



-ARSUTORIA-

484



SERENA CECCHINI DESIGN

SSM 231/0620





#belastic

E-COMMERCE: DRIVING DEVELOPMENT IN ITALY, WITH FASHION&LIFESTYLE AMONG THE LEADING SECTORS

Thanks to online, Italian companies reported an average increase in turnover of 8.8%, with benefits also for the physical channel (The European House - Ambrosetti/Amazon). The Fashion&Lifestyle sector among the most dynamic (Netcomm/Veepee).



The new Study carried out by The European House - Ambrosetti, in collaboration with Amazon, presented in Cernobbio (Como) last September, shows how the online channel is an important lever of growth for Italian companies: thanks to the adoption of the digital channel, Italian companies that sell online have, in fact, reported an average increase in turnover of 8.8%, margins of 8.1% and exports of 8.1%. The greatest benefits are found for SMEs, which report an increase in turnover (+9.3%), marginality (+64%) and exports (+3%). Those who sell online also recognise benefits in the physical channel, noting in particular an increase in brand awareness (7 out of 10), an innovation of the offer based on multi-channel experience, an improvement in after-sales service (6 out of 10) and an expansion of the domestic and foreign customer base (6 out of 10).

Furthermore, the econometric and statistical model elaborated by The European House - Ambrosetti and confirmed by comparison with ISTAT data showed that in Italy the prices of goods purchased online have been more stable than the general price level, with a knock-on effect on the growth of general prices; if there had not been the effect of the spread of e-commerce, inflation would have been 5% higher on average over the last 6 years; as online trade grows, consumption also grows significantly: for every additional percentage point of e-commerce penetration, consumption in Italy increases by 845 million euros.

Fashion online

According to the study presented in September on the occasion of the tenth edition of "Netcomm Focus Fashion & Lifestyle", carried out in collaboration with Veepee, the Fashion & Lifestyle sector is today among the most dynamic sectors of the online market: in 2022 online purchases

in Fashion in Europe will weigh in at 42% of the total purchases in this sector. At the same time, however, the sector is also the subject of particular attention from consumers, who are increasingly sensitive to the values of sustainability: 68% of Italian buyers of lifestyle brands intend to buy fewer products to reduce their environmental impact. Also for this reason, according to Netcomm, brands are increasing their investments to communicate sustainable initiatives and align with consumer values. Apparel purchases run on mobile devices, influenced by browsing the brand's website or app, reviews and e-commerce channels: almost half of Fast Fashion retail brands (49%) offer remote shopping via app. Wide choice, moreover, rewards more than good price: online fashion shoppers prefer a particular website or app on the basis of assortment reasons, rather than financial savings, which remain the main driver of Home and Beauty purchases.

Online buyers of Fashion&Lifestyle products show important differences in purchasing habits according to the different product categories: out of the total number of online shoppers in Italy, 33% buy Clothing products (almost one third), 27% Beauty products (cosmetics and perfumery), 18% Furniture and Housewares (Home), but only 12% accessories such as Jewellery and watches. What these categories have in common, however, is the significant relevance of certain specific touchpoints during the shopping experience: prior to purchase, consumers consult the brand's digital shop window (website or app) to find information about the product, reviews produced by other customers, e-commerce sites (managed by the brand or independent such as eRetailer and Marketplace) and price or product feature comparators. According to Veepee's research, 85% of Italian e-shoppers inform themselves before making an online purchase, even more than the European average of 70%.

PV PARIS

6 – 8
FEBRUARY
2024



MUTATIONS

The role of online in Fashion&Lifestyle shopping

According to Veepee's research, the contamination between online and offline is increasing, with 91% of respondents saying that online has affected the way they shop in physical stores. In general, today's consumers of Fashion&Lifestyle products are increasingly multichannel, with a progressive thinning of the boundaries between online and offline, which tend to influence each other more and more. The case of purchases of clothing products is emblematic: in about 30% of cases, buyers consult at least one online service before buying in store and vice versa.

The research also shows how the online consumer's attention to sustainability is growing, particularly in Italy: 46% of Italians state, in fact, that e-commerce has contributed to their decision to buy more sustainable products, a figure above the European average (37%).

Faced with the challenges posed by this scenario, digital and technological innovation are bringing new solutions into play that allow companies to flexibly manage different sales channels and optimise the customer experience across all touchpoints, in an omnichannel perspective.

Technology for digital retail is moving in the direction of solutions that go beyond the traditional "monolithic" ones, which conceived the front-end, i.e. the 'shop-window' where the product is displayed, and the back-end, the management part of the product, as two sides of the same coin, with the ultimate aim of leading the user to finalise the purchase on the company's e-commerce site, but also the headless ones, which decouple back-end and front-end. The future appears to be in composable solutions, where each component is independent and individually modifiable, so as to enable the sale of the product across different touchpoints, for the benefit of an increasingly fluid shopping experience.

E-COMMERCE: LEVA DI SVILUPPO IN ITALIA, CON FASHION&LIFESTYLE TRA I COMPARTI DI PUNTA

Grazie all'online, le imprese italiane hanno riportato un incremento medio del fatturato dell'8,8%, con benefici anche sul canale fisico (The European House - Ambrosetti/Amazon). Il settore Fashion&Lifestyle tra i più dinamici (Netcomm/Veepee).

Il nuovo Studio realizzato da The European House - Ambrosetti, in collaborazione con Amazon, presentato a Cernobbio lo scorso settembre, mostra come il canale online sia un'importante leva di crescita per le imprese italiane: grazie all'adozione del canale digitale, le imprese italiane che vendono online hanno, infatti, riportato un incremento medio del fatturato dell'8,8%, della marginalità dell'8,1% e dell'export dell'8,1%. I maggiori benefici si riscontrano per le PMI, che riportano un aumento del fatturato (+9,3%), della marginalità (+64%) e dell'export (+3%). Chi vende online riconosce, inoltre, benefici anche sul canale fisico, riscontrando in particolare un aumento della brand awareness (7 su 10), un'innovazione dell'offerta basata su esperienza multicanale, un miglioramento del servizio di post-vendita (6 su 10) e un ampliamento della base di clientela nazionale ed estera (6 su 10).

Inoltre, il modello economico e statistico elaborato da The European House - Ambrosetti e confermato dal confronto coi dati ISTAT ha mostrato che in Italia i prezzi dei beni acquistati online si sono dimostrati più stabili del livello generale dei prezzi, con un effetto trascinate sulla crescita dei prezzi generali; se non ci fosse stato l'effetto della diffusione dell'e-commerce, negli ultimi 6 anni l'inflazione sarebbe stata in media il 5% più alta; al crescere del commercio online, anche i consumi crescono significativamente: per ogni punto percentuale in più di diffusione dell'e-commerce, i consumi in Italia aumentano di 845 milioni di euro.

Il Fashion online

Secondo lo studio presentato a settembre in occasione della decima edizione di "Netcomm Focus Fashion & Lifestyle", realizzato in collaborazione con Veepee, il settore Fashion&Lifestyle è oggi tra i comparti più dinamici dell'online: nel 2022 gli acquisti online nel Fashion in Europa sono arrivati a pesare il 42% rispetto al totale degli acquisti in questo settore. Allo stesso tempo, però, il comparto è anche oggetto di particolare attenzione da parte dei consumatori, sempre più sensibili ai valori della sostenibilità: il 68% degli acquirenti italiani di marchi lifestyle è intenzionato a comprare meno prodotti per ridurre l'impatto ambientale. Anche per questo motivo, secondo Netcomm, i brand stanno aumentando gli investimenti per comunicare iniziative sostenibili e allinearsi ai valori dei consumatori.

Gli acquisti di abbigliamento corrono sui dispositivi mobili, influenzati dalla consultazione del sito o dell'applicazione del brand, dalle recensioni e dai canali e-commerce: quasi la metà delle insegne retail del Fast Fashion (il 49%) offre l'acquisto a distanza tramite app. L'ampia scelta, inoltre, premia più un buon prezzo: gli acquirenti online di Moda prediligono un determinato sito web o app in base a ragioni di assortimento, più che di risparmio economico, che rimangono invece il driver principale degli acquisti di prodotti Home e Beauty.

Gli acquirenti online di prodotti Fashion&Lifestyle mostrano importanti differenze nelle abitudini di acquisto in base alle diverse categorie di prodotto: sul totale degli acquirenti online in Italia, il 33% compra prodotti di Abbigliamento (quasi un terzo), il 27% prodotti Beauty (cosmetica e profumeria), il 18% articoli di Arredamento e casalinghi (Home), ma solo il 12% accessori come Gioielli e orologi. Ciò che invece accomuna tali categorie è la significativa rilevanza di alcuni specifici touchpoint durante l'esperienza di acquisto: prima dell'acquisto, i consumatori consultano la vetrina digitale del brand (sito web o app) per trovare informazioni sul prodotto, le recensioni prodotte da altri clienti, i siti e-commerce (gestiti dal brand o indipendenti come eRetailer e Marketplace) e i comparatori di prezzi o caratteristiche dei prodotti. Secondo la ricerca di Veepee, l'85% degli e-shopper italiani si informa prima di fare un acquisto online, ancora più della media europea del 70%.

Il ruolo dell'online negli acquisti Fashion&Lifestyle

Secondo la ricerca di Veepee, è sempre maggiore la contaminazione tra online e offline e il 91% degli intervistati ha dichiarato che l'online ha inciso sul loro modo di comprare negli store fisici. In generale, oggi i consumatori di prodotti Fashion&Lifestyle sono sempre più multicanale, con un progressivo assottigliamento dei confini tra online e offline, i quali tendono a influenzarsi sempre più a vicenda. Emblematico è il caso degli acquisti di prodotti di Abbigliamento: nel 30% circa dei casi, gli acquirenti consultano almeno un servizio online prima di acquistare in store e viceversa.

Dalla ricerca emerge anche come sia in crescita l'attenzione da parte del consumatore online verso la sostenibilità, in particolare in Italia: il 46% degli italiani afferma, infatti, che l'e-commerce ha contribuito nella loro scelta di acquistare prodotti più sostenibili, un dato sopra la media Europea (37%). Di fronte alle sfide poste da questo scenario, il digitale e l'innovazione tecnologica stanno mettendo in campo nuove soluzioni che permettono alle aziende di gestire in modo flessibile i diversi canali di vendita e ottimizzare la customer experience su tutti i touchpoint, in ottica omnicanale. La tecnologia per il digital retail sta andando nella direzione di soluzioni che superino non solo quelle tradizionali - dette "monolitiche" - che concepivano front-end, ossia la "vetrina" dove viene esposto il prodotto, e back-end, la parte gestionale del prodotto, come due facce della stessa medaglia, col fine ultimo di portare l'utente a finalizzare l'acquisto sul sito e-commerce dell'azienda - ma anche quelle headless, che disaccoppiano back-end e front-end. Il futuro appare essere nelle soluzioni composable, dove ogni componente è indipendente e modificabile singolarmente, in modo da abilitare la vendita del prodotto attraverso i diversi touchpoint, a vantaggio di un'esperienza di acquisto sempre più fluida.

BRINGING TRENDS TOGETHER

13 - 16 JANUARY 2024

RIVA DEL GARDA



exporivaschuh
& gardabags

the fair that moves the world

100

EDITION



Organized by

Riva del Garda®
Fierecongressi

RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT



#exporivaschuh #gardabags

EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS CELEBRATES ITS 100TH EDITION

What will happen in the upcoming 2024 editions and what initiatives have enabled the Riva event to cross such a milestone.



Celebrating means “remembering, illustrating or extolling facts or personalities.” Expo Riva Schuh & Gardabags does not wish to celebrate its 100th edition with the sole purpose of looking at the past and decrying the present. It does so with the intention of thanking all those who have made this successful experience possible (institutions, trade associations, exhibitors, buyers), but above all to learn from what has already been and further improve its event so as to prepare it for the challenges of the future.

The 100th edition is the perfect opportunity to ‘take stock’ of an event that started with 12 exhibitors and now has more than 1,300 industry

players. Which hosts the leading manufacturers of volume footwear (and not only) who showcase their know-how in the service of international brands.

An event that began as a showcase and has become, over time, a real driving force for the entire footwear and, today, accessories sector. An event capable of stimulating the market thanks to its appointments that, for 8 days a year, become the center of exchanges of volume footwear and accessories, and in recent years also of products with higher added value.

If it is as true as it is that the world comes to Riva del Garda, it comes there not out of curiosity, but to do the footwear business, to learn about trends, and to delve into the main themes of the industry.

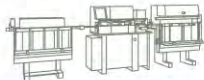
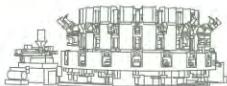
THE LOOK INTO THE FUTURE

Then the question almost begs to be asked: how do you resist for 100 editions the changes in the market?

The answer is not simple, but it is clear: by taking care of buyers first, ensuring a variety of well-thought-out offerings, a shopping experience that meets their needs, and offering wide-ranging services.

Expo Riva Schuh & Gardabags wants to remain the preferred platform for matching supply and demand, but it also wants to provide evolved tools to address business. We mention only a few initiatives that from the experience of the past look boldly and decisively to the future:

- The Innovation Retail Village, which at each edition presents the retail world with innovative services in which it can invest to renew its business and lay the foundations for tomorrow's success.
- The digitization of the Fair Catalog, which is now interactive and can help operators filter the offerings at the fair to organize visits and identify the best partners with respect to what they are looking for, and to move around the fair thanks to the interactive map.
- Comprehensive assistance with practical travel and accommodation arrangements thanks to On The Go, the travel agency dedicated to trade show operators.
- The Incoming Program, a specific program designed to be of support to buyers who want to visit the event for the first time. An initiative that makes use of an extensive network of delegates present in more than 60 countries and therefore close to the target markets. Which deeply knows the needs of local distribution.
- Trend analysis. Precisely on the occasion of the 100th edition, for the first time, trends will be discussed at Expo Riva Schuh & Gardabags. A dedicated area, called Highlights, and developed in collaboration with publishing house and school Arsutoria.
- It will highlight a selection of exhibitors' bags and accessories (starting in June also footwear) to provide concrete indications regarding the most current consumer trends and organized into four macro themes: men's, women's, unisex and business. A space where in-depth speeches will also be hosted, always on the theme of trends and consumption.



Visit 2023 exhibitors online catalogue



FIERA MILANO

INTERNATIONAL EXHIBITIONS OF MACHINES AND TECHNOLOGIES FOR FOOTWEAR, LEATHERGOODS AND TANNING INDUSTRY

www.simactanningtech.it

Organized by:
Assomac Servizi Srl
Tel.: +39 038 178 883
exhibition@assomac.it



THE CELEBRATIONS

But back to the celebrations. The birthday of Expo Riva Schuh & Gardabags will be celebrated during both editions in 2024, with the intention of involving the entire community that revolves around the fair, even those who do not attend both editions due to seasonality issues.

Among the main events planned we highlight:

- The Press Conference that the top management of Expo Riva Schuh & Gardabags will hold on December 6 in Rome, at the Ministry of Business and Made in Italy, in the presence of journalists from international press and Italian government institutions.
 - The Inauguration of the event that will take place on January 13, 2024 in the presence of important national and local institutions from politics and the industry.
 - The Celebration Night on January 14, 2024. A true gala that will be celebrated together with all those who have made Expo Riva Schuh & Gardabags possible by participating in many of the 100 editions.
 - The presentation of a short film and a photographic exhibition tracing the five decades of the event's history.
 - The creation of a monograph, to be presented for the June edition of the show, with testimonials, protagonists and experiences of these 100 editions, which aims to offer an immersion in the unique history of Expo Riva Schuh & Gardabags.
 - Various set-ups in town to pay homage to the location that twice a year welcomes the footwear and accessories community.
- Here it becomes clear how unmissable the 100th edition of Expo Riva Schuh & Gardabags is, which will be held January 13-16, 2024.

EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS CELEBRA LE SUE 100 EDIZIONI

Cosa accadrà nelle prossime edizioni del 2024 e quali sono le iniziative che hanno permesso alla manifestazione rivana di tagliare un tale traguardo.

Celebrare significa "ricordare, illustrare o esaltare fatti o personaggi". Expo Riva Schuh & Gardabags non desidera celebrare la sua 100esima edizione con la sola finalità di guardare al passato e decantare il presente. Lo fa con l'intento di ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questa esperienza di successo (istituzioni, associazioni di categoria, espositori, compratori), ma soprattutto per imparare da quanto è già stato e migliorare ulteriormente la propria manifestazione, così da prepararla alle sfide del futuro.



Organiza



ACICAM

INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW +
EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA



Versión
47

IFLS+EIC

Versión
29


Corferias - Bogotá

Febrero
06 · 09 **2024**



OTOÑO
INVIERNO

www.ifls.com.co

 [acicamcolombia](https://www.facebook.com/acicamcolombia) ·  [acicamoficial](https://www.youtube.com/acicamoficial) ·  [acicam_col](https://www.instagram.com/acicam_col) ·  [@acicam](https://twitter.com/acicam)



La 100esima edizione è l'occasione perfetta per 'tirare le somme' di un evento partito con 12 espositori e che oggi conta più di 1300 operatori del settore. Che ospita i principali produttori di calzature di volume (e non solo) i quali mettono in mostra il loro saper fare a servizio dei brand internazionali. Una manifestazione nata come vetrina e divenuta, nel tempo, un vero e proprio motore per l'intero comparto calzature e, oggi, anche accessori. Un evento capace di stimolare il mercato grazie ai suoi appuntamenti che, per 8 giorni l'anno, divengono il centro degli scambi della calzatura e dell'accessorio di volume, e negli anni recenti anche di prodotti a più alto valore aggiunto. Se è vero come è vero che il mondo viene a Riva del Garda, ci viene non per curiosità, ma per fare il business delle calzature, per informarsi sui trend e per approfondire le principali tematiche del settore.

LO SGUARDO SUL FUTURO

Allora la domanda è quasi d'obbligo: come si fa a resistere per 100 edizioni ai cambiamenti del mercato?

La risposta non è semplice, ma è chiara: prendendosi cura prima di tutto dei compratori, assicurando una varietà dell'offerta ben studiata, un'esperienza d'acquisto che risponde alle loro esigenze e offrendo servizi ad ampio spettro. Expo Riva Schuh & Gardabags vuole rimanere la piattaforma preferenziale per l'incontro fra domande e offerta, ma vuole anche fornire strumenti evoluti per affrontare il business. Citiamo solo alcune iniziative che dall'esperienza del passato guardano con coraggio e decisione al futuro:

- L'Innovation Retail Village che a ogni edizione presenta al mondo della distribuzione servizi innovativi su cui può investire per rinnovare il proprio business e porre le basi per il successo di domani.
- La digitalizzazione del Catalogo di fiera, oggi interattivo e in grado di aiutare gli operatori a filtrare l'offerta presente in fiera per organizzare le visite e individuare i partner migliori rispetto a quanto stanno cercando e a muoversi in fiera grazie alla mappa interattiva.
- Un'assistenza completa per l'organizzazione pratica del viaggio e dell'accomodation grazie a On The Go, l'agenzia viaggi dedicata agli operatori della fiera.
- L'Incoming Program, un programma specifico pensato per essere di supporto ai buyer che per la prima volta vogliono visitare l'evento. Un'iniziativa che si avvale di una capillare rete di delegati presente in oltre 60 Paesi e quindi vicina ai mercati di riferimento. Che conosce profonda-



mente le esigenze della distribuzione locale. - L'analisi dei Trend. Proprio in occasione delle 100esima edizione, per la prima volta, a Expo Riva Schuh & Gardabags si parlerà di tendenze. Un'area dedicata, chiamata Highlights, e sviluppata in collaborazione con la casa editrice e la scuola Arsuratoria. Metterà in evidenza una selezione di borse e accessori degli espositori (a partire da giugno anche calzature) per fornire indicazioni concrete riguardo i trend di consumo più attuali ed organizzati in quattro macro temi: uomo, donna, unisex e business. Uno spazio in cui verranno ospitati anche speech di approfondimento sempre a tema tendenze e consumi.

LE CELEBRAZIONI

Ma torniamo alle celebrazioni. Il compleanno di Expo Riva Schuh & Gardabags verrà festeggiato durante entrambe le edizioni del 2024, con l'intenzione di coinvolgere tutta la comunità che ruota attorno alla fiera, anche coloro che non partecipano a entrambe le edizioni per questioni di stagionalità.

Tra i principali eventi in programma evidenziamo:

- La Conferenza Stampa che i vertici di Expo Riva Schuh & Gardabags terranno il 6 dicembre a Roma, presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla presenza di giornalisti di testate internazionali e delle istituzioni del Governo Italiano.
 - L'Inaugurazione della manifestazione che avverrà il 13 gennaio 2024 alla presenza di importanti istituzioni nazionali e locali della politica e del settore.
 - La Celebration Night del 14 gennaio 2024. Una vera festa che verrà celebrata insieme a tutti coloro che hanno reso possibile Expo Riva Schuh & Gardabags partecipando a molte delle cento edizioni.
 - La presentazione di un cortometraggio e di una mostra fotografica in cui si ripercorreranno le 5 decadi di storia della manifestazione.
 - La realizzazione di una monografia, che verrà presentata per l'edizione di questo 100 edizioni, che vuole offrire un'immersione nella storia unica di Expo Riva Schuh & Gardabags.
 - Vari allestimenti in città per omaggiare la location e che due volte l'anno accoglie la community della calzatura e degli accessori.
- Ecco che appare evidente quanto sia imperdibile l'edizione numero 100 di Expo Riva Schuh & Gardabags, che si terrà dal 13 al 16 gennaio 2024.



LINEAPELLE

Autumn Winter 2024-25



PART OF ARSUTORIA 484

What is in store for us in the coming autumn/winter 2024-25?

Lineapelle answers with the elaboration of trends for the coming cold season. A season characterized by going beyond to redefine one's nature and transform oneself. These are the key words launched for Winter 2024-25. Lineapelle encapsulates these concepts in the term Metamorphosis. The call is for "maximum open-mindedness toward contamination and experimentation, and to activate limitless creative paths." For the LINEAPELLE Fashion Committee, the season will live under the banner of naturalness and hypertechnical research, leaning toward the future. The result: evolving materials, new and surprising shapes. Colors play with opposites and express calm, confidence, but also vision, research, exploration. Familiar atmospheres and reassuring color harmonies are awakened by digital flickers. Research and sustainability characterize creativity. Low-tech and hi-tech meet in games of reliefs, constructions and illusions in volumes, effects and textures that make digital prints three-dimensional, but also recall craftsmanship. Solutions are experimented with from the perspective of no-waste and circularity, even in accessories.

Risponde Lineapelle con l'elaborazione delle tendenze per la prossima stagione fredda. Una stagione caratterizzata dall'andare oltre per ridefinire la propria natura e trasformarsi. Sono queste le parole chiave lanciate per l'inverno 2024-25. Lineapelle racchiude questi concetti nel termine Metamorphosis. L'invito è alla "massima apertura mentale verso la contaminazione e la sperimentazione, e ad attivare percorsi creativi senza limiti". Per il Comitato Moda LINEAPELLE la stagione vivrà all'insegna della naturalezza e di una ricerca ipertecnica, protesa verso il futuro. Ne derivano: materiali in evoluzione, forme nuove e sorprendenti. I colori giocano con gli opposti ed esprimono calma, fiducia, ma anche visione, ricerca, esplorazione. Atmosfere familiari e armonie cromatiche rassicuranti sono risvegliate da guizzi digitali. Ricerca e sostenibilità caratterizzano la creatività. Low-tech e hi-tech si incontrano in giochi di rilievi, costruzioni e illusioni in volumi, effetti e texture che rendono tridimensionali le stampe digitali, ma richiamano anche lavorazioni artigianali. Si sperimentano soluzioni nell'ottica del no waste e della circolarità, anche negli accessori.

CZPlus | XXL Extended

PATTERNED FABRIC CUTTING SYSTEM

www.comelz.com



COMELZ

 THE CUTTING
EDGE COMPANY

LINEAPELLE LOOKS GREAT

Fair admissions were 25% up for a healthy and vital Lineapelle edition.



Professional operators from 109 countries and a definite return of Asian buyers. The 102 edition of LINEAPELLE, a crucial appointment reserved for the global fashion, luxury and design supply chain, consolidates its international dimension by positioning itself as a reference for trend analysis and trade exchanges despite the complex economic phase, characterized by a widespread condition of slowdown and a limited possibility of defining production and trade programs.

It hosted 1,330 exhibitors and welcomed a 25% increase in the number of professional operators compared to the September 2022 edition: +26% Italian visitors, +22% foreign visitors from 109 countries, with a particular dynamism of those from France and China, Japan and South Korea, confirming the reassuring return of Asian buyers to the fair.

"All exhibition sectors," commented President Gianni Russo, "showed remarkable vitality."

Lineapelle 102 reaffirmed the value of the exhibition synergy with Simac Tanning Tech, held concurrently at Fiera Milano Rho. A synergy that involved, in total, more than 28,000 visitors.

"The international attendance of visitors," explains Maria Vittoria Brustia, president of Simac Tanning Tech, "and the attention of technology manufacturers towards process organization and digitalization confirm a relevant change of pace towards a sustainable transition."

The next edition of LINEAPELLE, number 103 (dedicated to Spring-Summer 2025), will be held February 20-22, 2024, also at Fiera Milano Rho.

LINEAPELLE È IN GRAN FORMA

Gli ingressi in fiera sono cresciuti del 25% per un'edizione di Lineapelle che si conferma in salute e vitale.

Operatori professionali da 109 Paesi e un deciso ritorno dei buyer asiatici. L'edizione 102 di LINEAPELLE, cruciale appuntamento riservato alla filiera globale della moda, del lusso e del design, consolida la propria dimensione internazionale ponendosi come riferimento per l'analisi dei trend e gli scambi commerciali nonostante la complessa fase congiunturale, caratterizzata da una diffusa condizione di rallentamento e da una limitata possibilità di definire programmi produttivi e commerciali.

Ha ospitato 1.330 espositori e accolto un numero di operatori professionali in aumento del 25% rispetto all'edizione di settembre 2022: +26% i visitatori italiani, +22% quelli provenienti dall'estero da 109 Paesi, con un particolare dinamismo di quelli provenienti dalla Francia e da Cina, Giappone e Corea del Sud, a conferma del rassicurante ritorno in fiera dei buyer asiatici.

"Tutti i settori espositivi – commenta il presidente Gianni Russo – hanno dato prova di notevole vitalità".

Lineapelle 102 ha ribadito il valore della sinergia espositiva con Simac Tanning Tech, svoltosi in concomitanza a Fiera Milano Rho. Una sinergia che ha coinvolto, in totale, oltre 28.000 visitatori.

"Le presenze internazionali dei visitatori – spiega Maria Vittoria Brustia, presidente di Simac Tanning Tech – e l'attenzione dei produttori di tecnologia verso l'organizzazione dei processi e la digitalizzazione confermano un cambio di passo rilevante verso una transizione sostenibile".

La prossima edizione di LINEAPELLE, la numero 103 (dedicata alla Primavera-Estate 2025), si terrà dal 20 al 22 febbraio 2024 sempre a Fiera Milano Rho.





BE PART OF THIS GAME

LINEAPELLE-FAIR.IT

LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR

SUMMER 25 · 20-22 FEBRUARY 2024 · FIERA MILANO RHO

OOK Zippers at LINEAPELLE International Leather Fair September 2023

We sincerely appreciate every visitor who shared us the valuable information for our continuous improvement. "Committed to professionalism" is the core value of OOK Zippers. We are expecting to meet you again in the next fair February 2024.

Appreziamo sinceramente ogni visitatore che ha condiviso con noi le preziose informazioni per il nostro continuo miglioramento. "Impegnarsi per la professionalità" è il valore fondamentale di OOK Zippers. Ci aspettiamo di incontrarvi nuovamente alla prossima fiera, nel febbraio 2024.



A close-up photograph of a tan zipper with a silver pull tab. The pull tab has the 'OOK' logo on it. The zipper is set against a background of large green leaves, with a bright light source creating a lens flare effect on the right side.

OOK
Quality Zippers

*We refresh
your creativity*

www.ook.hk

C.D.C.



CHIARA PEZZATINI

Attention to detail makes the chains look very elegant and also indulges in a touch of color. The Genoese aluminum chain with hammered wire (1) is complemented by chains ringed with aged gold-effect knurled wire (2). Leather and glitter effect paint for aluminum grumette and diamond effect (3). Finally, aluminum 'rolò' with shiny gold-hammered wire and two-tone aniline varnish.

Curate nel dettaglio, le catene risultano molto eleganti e si concedono anche un tocco di colore. Alla catena genovese in alluminio con filo martellato (1) si affiancano le catene anellate con filo godronato effetto oro invecchiato (2). Verniciature effetto pelle e glitter per la grumette in alluminio ed effetto diamantato (3). Infine, rolò in alluminio con filo martellato in oro lucido e vernice all'anilina bicolore.



1



3



2



4

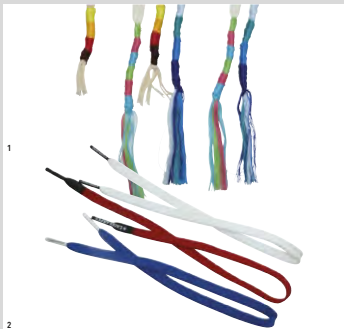
ARPEX



GIUSEPPE MUSTI WITH SOME COLLEAGUES

Great attention to detail in the lace world as well. This can be seen in the polyester cotton-effect dipping tips (2), as well as in the handmade fringed embroidery on a polyester lace with a bouclé effect (1). Striking is the teddybear yarn in various colors (4) or the polyester laces processed with new machines to increase their diameter (3).

Grande attenzione ai dettagli anche nel mondo stringhe. Lo si nota nei puntali a immersione in poliestere effetto cotone (2), così come nel ricamo a frange realizzato a mano su un laccio in poliestere dall'effetto bouclé (1). Colpisce il filato teddybear in vari colori (4) o i lacci in poliestere lavorati con nuove macchine per aumentarne il diametro (3).



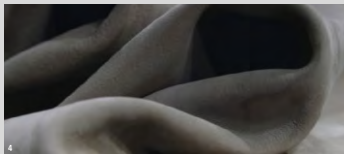
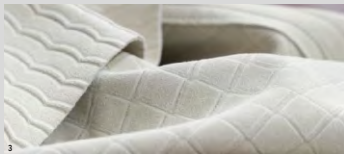
DIMAR



MARINA FRANCHETTI

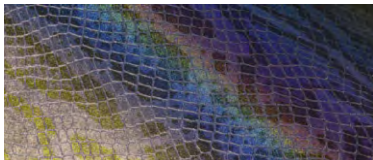
Bovine and suede leathers (thickness: 1.2/1.4 mm, medium size: 1.75 sq. m.) for a variety of trendy effects: ALASKA FUR features a raised pile workmanship with a soft, delicate hand (1); ALASKA ELEPHANT BLACK features an elephant-effect print on contrasting black (2); ALASKA PINCH relies on a pinched workmanship with customizable wavy or striped textures (3). SOFT NUBUCK of half cowhide (4) has a light natural grain and soft hand (thickness: 1.2/1.4 mm, medium size: 2.20 sq. m.).

Pelli bovine e scamosciate (spessore: 1,2/1,4 mm, taglia media: 1,75 mq) per una varietà di effetti tendenza: l'ALASKA FUR presenta una lavorazione a pelo rialzato, dalla mano morbida e delicata (1); ALASKA ELEPHANT BLACK è caratterizzato da una stampa effetto elefante su nero in contrasto (2); ALASKA PINCH si affida a una lavorazione pinzata a trame ondulate o rigate personalizzabili (3). Il NUBUCK MORBIDO di mezza bovina (4) ha una leggera grana naturale e mano morbida (spessore: 1,2/1,4 mm, taglia media: 2,20 mq).



ANCALAB: PIONEERING SUSTAINABILITY IN SURFACE DESIGN

Since the 1980s, the Milan-based company has been engaged in the development and introduction of a range of innovative and environmentally friendly materials that redefine the possibilities of surface design.



Founded in Milan in 1982 by Anna Maria Calderara and then continued by her son, Carlo Borsani, Ancalab Surface Design Company (www.ancalabdesign.com) has from the outset been a pioneer in the design, production and living of surfaces, combining cutting-edge technology, artistic creativity and a deep commitment to environmental protection. Its expertise in fabric finishing and release paper coating allows the Milan-based company to create unexpected colours, textures, tactility and effects.

Ancalab Surface Design Company's mission is to lead the industry in redefining surface design through innovative technologies and practices that prioritise sustainability, quality and aesthetics, and by providing designers, architects and consumers with surfaces that meet their functional needs, but in a more sustainable and beautiful way. In particular, the company's team is experienced in designing custom-made synthetic materials and creating innovative micro collections. With a view to innovation in the sign of respect for the environment, Ancalab has recently installed a new machine that represents a real change in the search for more ecological and sustainable production in the fashion industry, thanks to the significant reduction in production waste. Furthermore, in every project the company pursues the use of ecological, recyclable and renewable materials, and production processes designed to minimise environmental impact.

ANCALAB: PIONIERI DELLA SOSTENIBILITÀ NEL DESIGN DELLE SUPERFICI

Dagli anni 80 l'azienda milanese è impegnata nello sviluppo e nell'introduzione di una gamma di materiali innovativi ed ecologici in grado di ridefinire le possibilità del design delle superfici.

Fondata a Milano nel 1982 da Anna Maria Calderara e poi portata avanti dal figlio, Carlo Borsani, Ancalab Surface Design Company (www.ancalabdesign.com) si è posta fin dalle origini come pioniera nel progettare, produrre e vivere le superfici, fondendo tecnologia all'avanguardia, creatività artistica e un profondo impegno per la tutela dell'ambiente. Le competenze nel finissaggio dei tessuti e nella spalmatura della carta release permettono, infatti, all'azienda milanese di creare colori, texture, tattilità ed effetti inaspettati.

La missione di Ancalab Surface Design Company è quella di guidare il settore nella ridefinizione del design delle superfici, attraverso tecnologie e pratiche innovative che privilegiano la sostenibilità, la qualità e l'estetica, e fornendo a designer, architetti e consumatori superfici in grado di soddisfare le loro esigenze funzionali, ma in modo più sostenibile e bello.

In particolare, il team aziendale è esperto nella progettazione di materiali sintetici su misura e nella creazione di micro collezioni innovative. In un'ottica di innovazione nel segno del rispetto dell'ambiente, Ancalab ha di recente installato un nuovo macchinario che rappresenta un vero e proprio cambiamento nella ricerca di produzioni più ecologiche e sostenibili nel settore moda, grazie alla sensibile riduzione degli scarti di produzione. Inoltre, in ogni progetto l'azienda persegue l'uso di materiali ecologici, riciclabili e rinnovabili, e di processi di produzione studiati per ridurre al minimo l'impatto ambientale.



LANIFICIO BIGAGLI



MASSIMO MARCELLO

Lanificio Bigagli is an avant-garde company that has succeeded in transforming the classic textile product into a wide and modern range of articles that meet the demands of style, quality and sustainability. Fur of 100% polyester composition, super comfort suitable mainly for bags but also for slippers (1). Needle punch and felt fabric of predominantly wool composition (2).

Lanificio Bigagli è un'azienda all'avanguardia che è riuscita a trasformare il prodotto tessile classico in un'offerta di articoli ampia e moderna, che risponde alle esigenze di stile, qualità e sostenibilità. Pelliccia di composizione 100% poliestere, super comfort adatta soprattutto per le borse ma anche per slippers (1). Tessuto scozzese needle punch e feltro di composizione prevalentemente di lana (2).



STEP INTO COMFORT



OrthoLite® HybridPlus-Recycled™ combines 43% recycled PU foam and 7% recycled rubber achieving 50% recycled content and 100% comfort.



 OrthoLite®

ORTHOLITE EXPANDS ITS PRESENCE IN THE EU AND LUXURY MARKET

Through the expansion of its plant in Almansa (Spain), the U.S.-based insole supplier supports its vertically integrated supply chain model for EU partners, with a specialisation in the craftsmanship of leather insoles that is part of the region's heritage.



DAN LEGOR, GLOBAL MARKETING DIRECTOR

The world leader in open-cell foam technology is aiming to strengthen its presence in the European market, not least through the recent expansion of production at its plant in Almansa, Spain, which has joined production sites in India, Vietnam, China, Indonesia and Brazil. Inaugurated in 2021, the new Almansa factory has, in fact, quadrupled the production capacity destined for the European Union, while at the same time offering a specialisation in the craftsmanship of leather insoles, aimed at supporting the specific needs of its partner brands in the Old Continent.

The Almansa plant covers an area of 3,000 square metres (as opposed to the 750 square metres of the previous one, located nearby), and has a full range of ESD applications and in-house ESD testing using the SATRA TM240:2001 test protocol.

OrthoLite has made a strong investment in the Almansa team, focusing on harnessing the local talent and tradition of craftsmanship developed in leather processing. "OrthoLite is proud to employ 40 exceptionally talented people in Almansa," said Glenn Barrett, founder and CEO of OrthoLite. We respect the craftsmanship, the precision, and the knowledge our colleagues bring to the table every day."

The choice of the Almansa site is not by chance: the city is known as the Spanish shoe capital, with over 400 years of history in the art and trade of shoes, a heritage of knowledge and know-how that is the driving force behind the economy and soul of this region. Furthermore, the Almansa plant can benefit from its proximity to other European countries, which also specialise in leather footwear.

But that's not all: OrthoLite has purchased machines for the Almansa factory to support and implement automation, as well as to reduce the use of materials, and a major investment has been made in line with the compa-



ny's vertical integration strategy, allowing it to exercise almost total control over its supply chain and production.

All this has led to a significant improvement in the agility, reliability and speed to market of the brand and its partner companies: from Spain, OrthoLite can now deliver anywhere in Europe within two to four days.

"Our plant in Spain is a key European hub for our EU-based partners," explains CB Tuite, Chief Sales Officer of OrthoLite. As the demand for production in Europe continues to grow, we can maintain exceptional levels of customer service, advanced technologies and maximum responsiveness as a supplier."

"Thanks to this plant and the local expertise of the Spanish staff, OrthoLite is now also able to respond optimally to the demands of large luxury brands," says Dan Legor, Global Marketing Director.

The EU based facility is mainly used for 'Made in EU' production for footwear categories that include: work, outdoor, fashion, casual comfort, athletic and luxury footwear sectors with high-quality leather insoles, and other technical products.

Manufacturing capabilities also include: Molded and die-cut insoles; Leather and textile lamination; Heel cups and wedges; Artisan leather insoles for premium fashion brands; ESD applications and in-house testing; Cold- and heat-block technologies featuring OrthoLite® O-Therm™; GRS and RCS certified products.

Thanks to its technical expertise and new technologies, the Spanish team can also meet the growing demand for sustainable footwear design and technical materials. These include new equipment and software technologies that increase speed and quality control through improved moulding techniques and capabilities.

ORTHOLITE ESPANDE LA SUA PRESENZA IN EU E NEL MERCATO LUSO

Attraverso il potenziamento dello stabilimento di Almansa (Spagna), il fornitore di solette con sede negli Stati Uniti supporta il modello di catena di fornitura verticalmente integrata per i partner europei, con una specializzazione nella lavorazione artigianale di solette in pelle propria del patrimonio della regione.

Il leader mondiale nella tecnologia delle schiume a celle aperte punta a rafforzare la propria presenza sul mercato europeo, anche grazie alla recente espansione della produzione nello stabilimento di Almansa, in Spagna, che si è aggiunto ai siti produttivi in India, Vietnam, Cina, Indonesia e Brasile. Inaugurato nel 2021, il nuovo stabilimento di Almansa ha infatti quadruplicato la capacità produttiva destinata all'Unione Europea, offrendo al contempo una specializzazione nella lavorazione artigianale dei sottopiedi in pelle, volta a supportare le esigenze specifiche dei marchi partner del Vecchio Continente.

Lo stabilimento di Almansa si estende su una superficie di 3.000 metri quadrati (rispetto ai 750 metri quadrati del precedente, situato nelle vicinanze) e dispone di una gamma completa di applicazioni ESD e di test ESD interni che utilizzano il protocollo di test SATRA TM240-2001.

OrthoLite ha fatto un forte investimento nel team di Almansa, concentrandosi sullo sfruttamento del talento locale e della tradizione artigianale sviluppata nella lavorazione della pelle. "OrthoLite è orgogliosa di impiegare 40 persone di eccezionale talento ad Almansa", ha dichiarato Glenn Barrett, fondatore e CEO di OrthoLite. "Rispettiamo l'artigianalità, la precisione e le conoscenze che i nostri colleghi mettono in campo ogni giorno".

La scelta del sito di Almansa non è casuale: la città è conosciuta come la capitale spagnola delle calzature, con oltre 400 anni di storia nell'arte e nel commercio delle scarpe, un patrimonio di conoscenze e know-how che è il motore dell'economia e dell'anima di questa regione. Inoltre, lo stabilimento di Almansa può beneficiare della vicinanza con altri Paesi europei, anch'essi specializzati nella produzione di calzature in pelle.

Ma non è tutto: OrthoLite ha acquistato macchinari per lo stabilimento di Almansa per supportare e implementare l'autonomia, oltre che per ridurre l'uso di materiali, ed è stato fatto un importante investimento in linea con la strategia di integrazione verticale dell'azienda, che le consente di esercitare un controllo quasi totale sulla sua catena di approvvigionamento e sulla produzione.

Tutto questo ha portato a un significativo miglioramento dell'agilità, dell'affidabilità e della velocità di commercializzazione del marchio e delle sue aziende partner: dalla Spagna, OrthoLite è ora in grado di consegnare ovunque in Europa entro due o quattro giorni.

"Il nostro stabilimento in Spagna è un hub europeo fondamentale per i nostri partner con sede nell'UE", spiega CB Tuite, Chief Sales Officer di OrthoLite. Poiché la domanda di produzione in Europa continua a crescere, possiamo mantenere livelli eccezionali di servizio al cliente, tecnologie avanzate e massima reattività come fornitore".

"Grazie a questo impianto e all'esperienza locale del personale spagnolo, OrthoLite è ora in grado di rispondere in modo ottimale anche alle richieste dei grandi marchi del lusso", afferma Dan Legor, Global Marketing Director.

Lo stabilimento con sede nell'UE è utilizzato principalmente per la produzione "Made in EU" per categorie di calzature che includono: lavoro, outdoor, moda, comfort casual, atletica e calzature di lusso con solette in pelle di alta qualità e altri prodotti tecnici.

Le capacità produttive comprendono anche: Solette stampate e fustellate; laminazione di pelle e tessuto; solette e zeppe; solette in pelle artigianali



per marchi di moda di alto livello; applicazioni ESD e test in casa; tecnologie di blocco del freddo e del calore con OrthoLite® O-Therm™; prodotti certificati GRS e RCS.

Grazie alla sua esperienza tecnica e alle nuove tecnologie, il team spagnolo è in grado di soddisfare la crescente domanda di calzature dal design sostenibile e di materiali tecnici. Queste includono nuove attrezzature e tecnologie software che aumentano la velocità e il controllo della qualità grazie a tecniche e capacità di stampaggio migliorate.

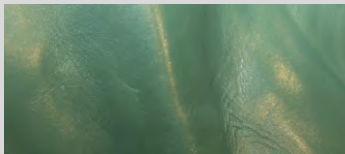
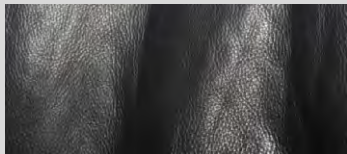
CONCERIA MASINI



ANDREA MASINI

Tumbled cowhide, ideal for footwear. Tumbled patent leather, with transparency effect and high depth. Crocodile-printed leather, varnished and stained. Smooth vegetable-tanned calfskin.

Vacchetta bottalata, ideale per calzature. Pelle verniciata bottalata, con effetto di trasparenza ed elevata profondità. Pelle stampata coccodrillo, verniciata e macchiata. Vitellino conciato al vegetale liscio.





Disponibilità e servizio. Il tuo partner di fiducia



LABMODA

JUST SOLUTIONS

Le persone che danno vita alle idee creative



Al tuo fianco per una chimica sostenibile e sicura





AZIENDA CERTIFICATA GRS



CONSULENZA CHIMICA E PRODOTTI

Centro Accessori, Lab Moda and Teknochim are a group of companies that work in synergy.

People, ideas and skills are at the core of our offer. A constant and tireless quality pursuit that goes with measurable sustainability nowadays. A constant investment to ensure a flawless service and fast delivery times.

In our DNA there is the ability to support customers and to offer the most appropriate solutions to shape creativity, thanks to a wise use of technology. We are aware that quality must last over time and that, only with the synergistic action of all our expertise, CENTRO ACCESSORI can ensure results that are extraordinary, durable, sustainable and safe at the same time.

Centro Accessori, Lab Moda e Teknochim sono un gruppo di aziende che operano in sinergia.

Le persone, le idee e le competenze sono il centro della nostra offerta. Una continua ed instancabile ricerca della qualità che oggi è inscindibile da una sostenibilità misurabile. Un investimento continuo per assicurare servizio impeccabile e tempi di consegna rapidi.

Nel nostro DNA c'è la capacità di affiancare i clienti per offrire le soluzioni più adeguate che diano forma alla creatività grazie ad un utilizzo sapiente della tecnologia. Siamo consapevoli che la qualità deve durare nel tempo e che solo l'azione sinergica di tutte le nostre competenze può assicurare risultati che siano al tempo stesso straordinari, durevoli, sostenibili e sicuri.

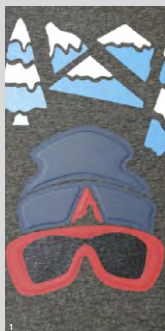
CENTRO ACCESSORI / LAB MODA



ALESSIO CASTRICINI

Imaginative and creative processing for a wide variety of effects. An MTP and cotton base can accommodate an embossed heat-seal (1). High frequency on leather features a gloss effect print (2), while a silver film on a chrome base is applied to microperforated nubuck (3). Lastly, hot stamping on haired skin (4).

Lavorazioni fantasiose e creative per una gran varietà di effetti. Una base MTP e cotone può ospitare una termosaldatura a rilievo (1). L'alta frequenza su pelle presenta una stampa effetto gloss (2), mentre al nabuk microforato si applica un film argento su base cromata (3). Da ultimo l'incisione a caldo su cavallino (4).



SUSTAINABLE TEXTILE BASES AND MODERN TANNING TECHNIQUES, IT'S ALTERA BY LIMONTA

Tradition and innovation meet in Altera, the new product line for the luxury world.

Altera combines sustainable textile bases, recycled or derived from renewable sources, with the most modern tanning techniques. Altera carries in the root of its name its being "alter", meaning different, an alternative to known traditional materials.

The new material is the result of a collaboration between Limonta's 130 years of industrial history and the know-how of a major Italian tanning group. Altera uses a patented, sustainable production process with a reduced environmental impact compared to the technologies normally used. The line, presented in panels at the latest September 2023 edition of Lineapelle, features a variety of material aspects, ranging from abraded or brushed fabrics to nappa-effect, metallic, brushed and varnished fabrics.

With Altera comes a new animal-free family of Limonta signature items, and like many other creations, Altera will be available to the footwear, accessories, apparel, furniture and automotive sectors. The handcrafted flavor is combined with a color palette in which classic winter tones are declined in bright, refined shades with vivid, deep effects.



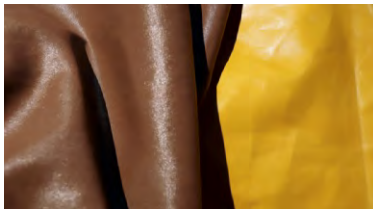
BASI TESSILI SOSTENIBILI E MODERNE TECNICHE CONCIARIE, È ALTERA BY LIMONTA

Tradizione e innovazione si incontrano in Altera, la nuova linea di prodotti per il mondo del lusso.

Altera combina basi tessili sostenibili, riciclate o derivate da fonti rinnovabili, con le più moderne tecniche conciarie. Altera porta nella radice del nome il suo essere "alter", cioè altro, un'alternativa rispetto ai materiali tradizionali conosciuti.

La nuova materia è frutto della collaborazione tra i 130 anni di storia industriale di Limonta e il know-how di un importante gruppo conciaro italiano. Altera si avvale di un processo produttivo brevettato e sostenibile, con un ridotto impatto ambientale rispetto alle tecnologie normalmente utilizzate. La linea, presentata in pannelli all'ultima edizione di settembre 2023 di Lineapelle, è caratterizzata da una varietà di aspetti materici, che vanno da tessuti abrasivati o spazzolati, a quelli dall'effetto nappa, metallizzati, spazzolati e verniciati.

Con Altera nasce una nuova famiglia animal-free di articoli firmati Limonta e, come molte altre creazioni, Altera sarà a disposizione dei settori calzatura, accessori, abbigliamento, arredamento e automotive. Il sapore artigianale e manifatturiero si sposa con una palette colori in cui i classici toni invernali si declinano in sfumature luminose e raffinate, dagli effetti vivi e profondi.



PUNTO FIBBIA



ROMINA MORETTI

Jewellery belt with soldered rhinestone chain (1). Zamak and brass metal accessories (2). Shoe laces in cotton, polyester, mohair and cashmere (3) or also with pearl and rhinestone inserts (4).

Cintura gioiello con catena strass saldata (1). Accessori minuterie metalliche in zama e ottone (2). Lacci per calzature in cotone, poliestere, mohair e cashmere (3) o anche con inserti in perle e strass (4).





THE WORKSHOP SCHOOL

Why Arsutoria

From idea to realization.
Since 1947, product maniacs
of shoes and bags
from all over the World
have been trained in Arsutoria,
the Workshop School.

ask@arsutoria.com
@arsutoriaschool
arsutoriaschool.com

Ask about training programs
for you or your team.

- 1/year diplomas
- Short courses
- Specialization paths



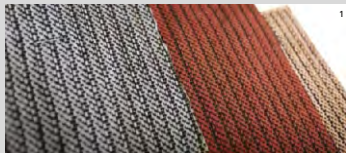
NASTROTEX - CUFRA



REBECCA CUCCHI

Article from the new Autumn/Winter 24/25 collection, made of GRS-certified recycled polyester, offered in a dozen colour variations with melange effect (1). Traditional article produced in many colours and with the possibility of infinite processing such as hot-printing, silk-screen printing, jacquard and so on (2) and (3).

Articolo della nuova collezione autunno/inverno 24/25, realizzato in poliestere riciclato certificato GRS, proposto in una decina di varianti colore con effetto melange (1). Articolo tradizionale prodotto in tantissime colorazioni e con possibilità di infinite lavorazioni come stampa a caldo, serigrafie, jacquard e così via (2) e (3).



OUR FUTURE IS FASHION



OUR FUTURE IS GREEN



OUR FUTURE IS SAFE



Luigi Carnevali s.a.s.

www.carnevali.it

FORME IFABA



LUCA GIANNI

Shoe lasts made of high-density polyethylene; more than 85% produced from recycled material. They are especially intended for the fashion and luxury sector and promote a perfect synthesis of aesthetics, style and innovation.

Forme per calzature in polietilene ad alta densità; per più dell'85% prodotte con materiale riciclato. In particolare sono destinate al settore del fashion e del lusso e promuovono una sintesi perfetta tra estetica, stile e innovazione.



THE ART OF SHAPING

Ifaba, da più di 60 anni, produce linee e modelli unici per la realizzazione di calzature di alta moda, affondando le proprie radici nella tradizione e nell'eredità dei primi modellisti, pionieri della scarpa italiana di lusso. Grazie alla sua competenza e alla sua altissima qualità artigianale

Ifaba riesce a dare forma alle idee e progetti più eleganti e visionari, utilizzando le più avanzate tecnologie e macchinari che garantiscono il massimo dell'efficienza e della sostenibilità in ogni fase della filiera produttiva, dalla prototipazione alla realizzazione della forma definitiva. Un modo per offrire ad ogni cliente un prodotto su misura, innovativo e iconico, senza tempo per bellezza e unicità.



Shape
Your
Visions



OERLIKON LUXURY (RIRI): "WELCOME PVD"

Physical Vapour Deposition is an innovative and sustainable, ultra-thin and very durable coating for metal accessories that enables novel tones.



There are many innovations that have characterized the 2023 of Riri, a well-known brand in fashion accessories. It is therefore worth delving into Riri's history to discover new alliances, innovative technologies and ambitious goals of the Swiss company.

WHO RIRI AND OERLIKON ARE

The **Riri Group**, a leading manufacturer of metal accessories, has always been distinguished by its unique and high-quality product range and offerings. Collections that include metal and plastic zippers, buttons and rivets for jeans, components for leather goods, footwear and clothing, and fashion jewelry. The high quality

of its productions is supported by constant innovation, unmistakable customization of details, and the continuous pursuit of excellence, so much so that the Riri Group is the ideal choice for many influential fashion, luxury, outdoor, and denim brands.

The eight dedicated factories in Mendrisio, Padua, Poggio a Caiano (Prato), Scarperia and San Piero a Sieve (Florence), Badia al Pino (Arezzo), Pergine Valsugana (Trento) and Palazzolo (Brescia) ensure sufficient production to meet the multifaceted style needs of all customers.

Since 2023, Riri has become part of the Oerlikon Group, creating Oerlikon Luxury, a leading supplier of accessories for the luxury sector.



Oerlikon Luxury in numbers (2022)



But who is Oerlikon? To many this name will say little, yet Oerlikon is an **international innovation powerhouse in the fields of surface engineering, polymer processing, and additive manufacturing.** The Group's comprehensive solutions and services, together with its advanced materials, enable customers to improve and maximize the performance, functionality, design and sustainability of products and manufacturing processes in key industries (underwater pumps, satellite communications, light mobility, power generators, air travel, various tools). Headquartered in Pfäeffikon, Switzerland, the Group operates with two divisions: Surface Solutions and Polymer Processing Solutions. Globally it employs more than 12,100

people in 205 locations in 37 countries and generated sales of just over 3 billion euros in 2022.

Why did Riri and Oerlikon want to join forces? The former to maintain their leadership position in the high-profile market through the innovation offered by the latter. Specifically, PVD metal coating technology. "We chose to bring Riri onto the team because we wanted to bring this innovative technology, which has already been tested in other sectors, to the fashion world as well. We needed a competent partner who was very familiar with customer needs and whom industry players consider reliable," says **Markus Tacke**, CEO of Oerlikon Surface Solutions.

PVD - PHYSICAL VAPOUR DEPOSITION

Katharina Rick, Chief Transformation Officer of Oerlikon Luxury as well as General Director of Coeurdor (another company in the group), explains what the innovative PVD coating technology consists of: "A flash of light strikes the material chosen to cover the surface and vaporizes it, allowing the particles to deposit on the object. This is a complex process, the steps of which cannot be revealed in detail, but it yields truly remarkable results:

- A coating that is both thinner and more durable than that of a traditional electroplating process;
- Colors that cannot be obtained by a traditional process;
- A lower use of water;
- Absence of chemical processes;
- Very little energy required;
- Recovery of 95% of the raw material used;
- Durability and, in the case of zippers, better flowability.

Once the list of benefits provided by PVD coating is read, it becomes clear that the treatment is largely more sustainable than the processes commonly used so far. "It is more sustainable not only in production, but also in use because a material that spoils less, lasts longer and ensures better performance allows the finished product to live longer and, therefore, reduce consumption," Rick concludes.

FROM THE PAST TO THE FUTURE

A truly innovative and revolutionary technology for the fashion industry that fits perfectly into Riri's journey. **Since its origins, the Swiss company has embraced research and development** of cutting-edge solutions as the main ingredient of its success. This is confirmed by **Renato Usoni**, President of Oerlikon Luxury: "If Riri is considered one of the most famous Swiss brands today, we owe it to the entrepreneurial intuition of founder M.O. Winterhalter who, in 1923, used his own savings to purchase the European patent for a handmade zipper with a revolutionary design. Riri, in fact, stands for the first two syllables of Rippe und Rille (convex and concave in German). The innovator's genius enabled Winterhalter to industrialize the product and bring it to success. It is said that



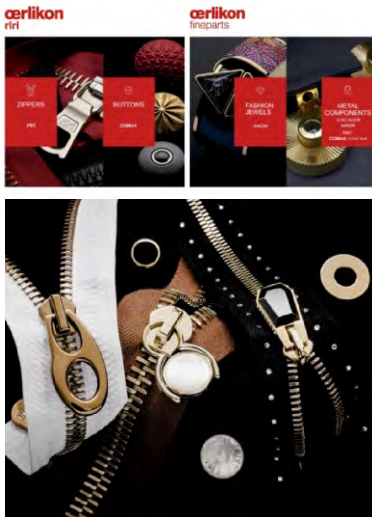
Winterhalter was also a grand viveur, but what matters to us is the entrepreneur's acumen and curiosity, maintained even after he moved the company to Switzerland, to its present headquarter in Mendrisio, following the rise of Nazism in Germany. A desire for the avant-garde that still innervates the group's choices."

This was demonstrated in 2003, when Riri crossed the finish line of the America's Cup as sponsor of the competition-winning Alinghi team and took the opportunity to launch the Storm zipper, still one of the flagship products in Riri's technical line.

Useni continues: "In March 2023, Oerlikon acquired Riri to create a complete platform serving luxury, a leading luxury accessories and components company that is a one-stop shop for customers of the world's leading brands. Helping our partners become more sustainable through PVD technology and offering a complete portfolio of luxury metal goods was, remains and will be our goal."

SUSTAINABILITY ACCORDING TO OERLIKON LUXURY

Nantas Montonati, Sales and Marketing Director of Oerlikon Luxury is keen to emphasize how the new and innovative coating system offered to the fashion industry fits right into a sustainability strategy that Riri has been pursuing since 1986 and that, today, boasts numerous milestones cut: "I mention just a few," Montonati specifies, "when I tell that 100 percent of the energy used in our production sites comes



from renewable sources, or that 100 percent of the tapes with which we package zippers come from recycled materials. We are the first to offer collections all made exclusively with ribbons originated from recycled, they have become the standard for us."

THE AI 2024-25 COLLECTION

The Oerlikon Luxury collection for the upcoming cold season includes a dual soul that embraces plastic and metal trends; it combines the elegant and refined style that has always distinguished Riri with aspects of innovation and research, a heritage shared with the Oerlikon Group. Metal is characterized by glamorous and elegant colors: Galactic Shine, Texturized Black and Amber Glaze. PVD processes can be particularly appreciated on sliders and press buttons, where gold and glossy black finishes stand out. Silver textures, science fiction-inspired surfaces and shapes, and glossy, brushed finishes in shades of gray and very light gold.

In the plastic world, the trends are Ghostly Ice and Spray Varnished. Accessories that draw on the ski theme, proposing an icy beauty made of transparent surfaces and icy effects. The color inspirations are totally different, but sustainability and elegance remain unchanged in the selection of hinges with vibrant multicolor effects that communicate joy and vitality thanks to iridescent PVD effects and the use of recycled materials, such as the polyamide of the patented B.Lock button.

OERLIKON LUXURY (RIRI): "BENVENUTO PVD"

Il Physical Vapour Deposition è un rivestimento per accessori metallici innovativo e sostenibile, sottilissimo e molto resistente, che consente colorazioni inedite.



Sono moltissime le novità che hanno caratterizzato il 2023 di Riri, brand conosciutissimo nell'ambito degli accessori moda. Vale quindi la pena approfondire la storia di Riri per scoprire nuove alleanze, innovative tecnologie e ambiziosi traguardi dell'azienda Svizzera.

CHI SONO RIRI E OERLIKON

Il Gruppo Riri, leader nella produzione di accessori metallici, si distingue da sempre per la gamma di prodotti e l'offerta unica e di qualità. Collezioni che comprendono cerniere in metallo e plastica, bottoni e rivetti per jeans, componenti per pelletteria, calzature e abbigliamento, gioielli di moda. L'alta qualità delle sue produzioni è supportata da costante innovazione, da un'inconfondibile personalizzazione dei dettagli e dalla continua ricerca dell'eccellenza, tanto da rendere il Gruppo Riri la scelta ideale per molti marchi influenti del settore moda, lusso, outdoor e denim.

Gli otto stabilimenti dedicati di Mendrisio, Padova, Poggio a Caiano (Prato), Scarperia e San Piero a Sieve (Firenze), Badia al Pino (Arezzo), Pergine Valsugana (Trento) e Palazzolo (Brescia) garantiscono una produzione sufficiente a soddisfare le sfaccettate esigenze di stile di tutti i clienti.

Dal 2023 Riri è entrata a far parte del Gruppo Oerlikon dando vita a Oerlikon Luxury, fornitore leader di accessori per il settore del lusso.

Ma chi è Oerlikon? A molti questo nome dirà poco, eppure Oerlikon è una **potenza innovativa internazionale nel campo dell'ingegneria delle superfici, della lavorazione dei polimeri e della produzione additiva**. Le soluzioni e i servizi completi del Gruppo, insieme ai suoi materiali avanzati, consentono ai clienti di migliorare e massimizzare le prestazioni, la funzionalità, il design e la sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi in settori chiave (pompe subacquee, comunicazioni satellitari, mobilità leggera, generatori di energia elettrica, viaggi aerei, strumenti vari). Con sede a Pfäeffikon, in Svizzera, il Gruppo opera con due divisioni: Surface Solutions e Polymer Processing Solutions. A livello globale occupa oltre 12.100 dipendenti in 205 sedi in 37 Paesi e ha generato un fatturato di poco più di 3 miliardi di euro nel 2022.

Perché Riri e Oerlikon hanno voluto unire le forze? I primi per mantenere la posizione di leadership sul mercato di alto profilo grazie all'innovazione proposta dai secondi. In particolare, la tecnologia di rivestimento dei metalli PVD.

"Abbiamo scelto di far entrare in squadra Riri perché volevamo portare anche nel mondo della moda questa innovativa tecnologia già testata in altri settori. Avevamo bisogno di un partner competente, che conoscesse molto bene le esigenze dei clienti e che gli operatori del settore ritengono affidabile", spiega Markus Tacke, CEO di Oerlikon Surface Solutions.

PVD - PHYSICAL VAPOUR DEPOSITION

Katharina Rick, Chief Transformation Officer di Oerlikon Luxury nonché General Director of Coeudor (un'altra azienda del gruppo), spiega in cosa consiste l'innovativa tecnologia di rivestimento PVD: "Un lampo di luce colpisce il materiale scelto per ricoprire la superficie e lo vaporizza consentendo alle particelle di depositarsi sull'oggetto". Un processo complesso di cui non è possibile svelare i passaggi nel dettaglio, ma che consente di ottenere **risultati davvero rimarchevoli**:

- Un rivestimento più sottile e al contempo più resistente di quello di una tradizionale galvanica;
- Colorazioni non ottenibili con un procedimento tradizionale;
- Un inferiore utilizzo d'acqua;
- Assenza di processi chimici;
- Pochissima energia richiesta;
- Recupero del 95% del materiale di partenza utilizzato;
- Durevolezza e, nel caso delle zip, miglior scorrevolezza.

Una volta letto l'elenco dei vantaggi assicurati dal PVD coating appare evidente come il trattamento sia largamente **più sostenibile** rispetto ai procedimenti fin qui comunemente utilizzati. "È più sostenibile non solo in fase di produzione, ma anche di utilizzo perché un materiale che si rovina meno, dura di più e assicura migliori prestazioni permette al prodotto finito di vivere più a lungo e, quindi, di ridurre i consumi", conclude Rick.

DAL PASSATO AL FUTURO

Una tecnologia realmente innovativa e rivoluzionaria per il settore moda che si inserisce perfettamente nel percorso di Riri. Fin dalle sue origini l'azienda svizzera ha abbracciato la ricerca e sviluppo di soluzioni all'avanguardia come ingrediente principale del proprio successo. Lo conferma Renato Usoni, Presidente di Oerlikon Luxury: "Se oggi Riri è considerato uno dei marchi svizzeri più famosi, lo dobbiamo all'intuizione imprenditoriale del fondatore M.O. Winterhalter che, nel 1923 utilizzò i propri risparmi per acquistare il brevetto europeo di una chiusura lampo fatta a mano dal design rivoluzionario.

Riri, infatti, è l'acronimo delle prime due sillabe di Rippe und Rille (convesso e concavo in tedesco). La genialità da innovatore consentì a Winterhalter di industrializzare il prodotto e portarlo al successo. Si dice che



Watch the interview with Oerlikon Luxury representatives and learn how a zipper and PVD technology is made

Guarda l'intervista ai rappresentanti di Oerlikon Luxury e scopri come viene realizzata una zip e la tecnologia PVD



Winterhalter fosse anche un gran viveur, ma quello che per noi conta è l'acume e la curiosità dell'imprenditore, mantenuta anche dopo aver trasferito l'azienda in Svizzera, nell'attuale sede di Mendrisio, a seguito dell'ascesa del Nazismo in Germania. Un desiderio di avanguardia che ancora innerva le scelte del gruppo".

Lo dimostrò il 2003, quando Riri tagliò il traguardo dell'America's Cup come sponsor del team Alinghi, vincitore della competizione, e colse l'occasione per lanciare la zip Storm, tuttora uno dei prodotti di punta della linea tecnica Riri.

Prosegue Usoni: "Nel marzo 2023 Oerlikon ha acquisito Riri per dar vita a una piattaforma completa a servizio del lusso, un'azienda leader negli accessori e nei componenti di lusso che rappresenta un unico interlocutore per i clienti dei marchi leader a livello mondiale. Aiutare i nostri partner a divenire più sostenibili grazie alla tecnologia PVD e offrire un portafoglio completo di articoli metallici di lusso era, resta e sarà il nostro obiettivo".

LA SOSTENIBILITÀ SECONDO OERLIKON LUXURY

Nantas Montonati, Sales and Marketing Director of Oerlikon Luxury ci tiene a sottolineare come il nuovo e innovativo sistema di coating offerto al settore moda si inserisca a pieno titolo in una strategia di sostenibilità che Riri porta avanti fin dal 1986 e che, oggi, vanta numerosi traguardi tagliati: "Ne cito solo alcuni - specifica Montonati - quando racconto che il 100% dell'energia utilizzata nei nostri siti produttivi proviene da fonti

rinnovabili, oppure che il 100% dei nastri con cui confezioniamo le zip proviene da materiali riciclati. Siamo i primi a offrire collezioni tutte realizzate esclusivamente con nastri originati da riciclo; per noi sono diventati lo standard".

LA COLLEZIONE AI 2024-25

La collezione Oerlikon Luxury per la prossima stagione fredda prevede una doppia anima che abbraccia le tendenze della plastica e del metallo; coniuga lo stile elegante e raffinato che da sempre contraddistingue Riri con gli aspetti di innovazione e ricerca, patrimonio condiviso con il Gruppo Oerlikon. Il metallo si caratterizza per colori glamour ed eleganti: Galactic Shine, Texturized Black e Amber Glaze. I processi PVD si possono apprezzare in particolare su cursori e bottoni, dove spiccano le finiture in oro e nero lucido. Texture argentate, superfici e forme ispirate alla fantascienza e finiture lucide e spazzolate nei toni del grigio e dell'oro molto chiaro.

Nel mondo plastica i trend sono Ghostly Ice e Spray Varnished. Accessori che si rifanno al tema dello sci, proponendo una bellezza algida fatta di superfici trasparenti ed effetti ghiacciati. Le ispirazioni cromatiche sono totalmente diverse, ma sostenibilità ed eleganza rimangono invariate nella selezione di cerniere dai vibranti effetti multicolore che comunicano gioia e vitalità grazie a effetti PVD iridescenti e all'utilizzo di materiali riciclati, come la poliammide del bottone brevettato B.Lock.

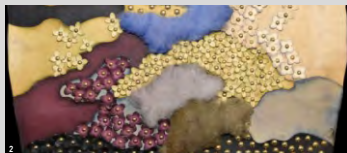
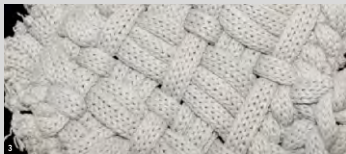
SERENA CECCHINI DESIGN



SERENA ED EDUARDO CECCHINI

Hand-dyed and hand-laminated 3D effect leather from padding with floral tufted vegetable appliques (1). Hand-painted inlay with fur inserts and floral studs (2). Woven knitted tubular cotton (3). Denim patch with embroidery and rhinestones/paillettes (4). All wow-effect workmanship.

Pelle tinta e laminata a mano effetto 3D da imbottitura con applicazioni floreali in vegetale tuftato (1). Intarsio dipinto a mano con inserti in pelliccia e borchie floreali (2). Cotone tubolare lavorato a maglia intrecciato (3). Patch jeans con ricami e strass /paillettes (4). Tutte lavorazioni ad effetto Wow.



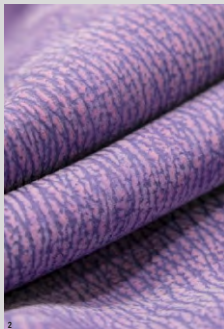
PELLAMI DUE C



MASSIMO PANTANETTI

Kid and calf skins and for linings pig, calf and goat. For the coming season, the focus is on different double-dye prints: herringbone (1), elephant (2) or shark (3) textures.

Pelli di capretto e vitello e per le fodere maiale, vitello e capra. Per la prossima stagione si punta su diverse stampe a doppia tinta: effetto spigato (1), elefante (2) o squalo (3).



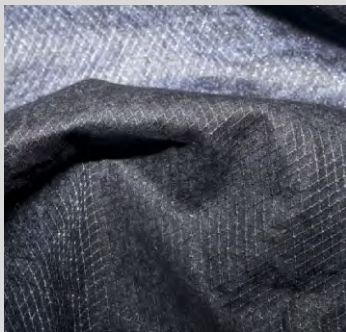
ASOLTEX



ANDREA PERIN

Technical upper fabric with semi-transparent ripstop structure and delavé dyeing. Fashion translucent upper fabric with a cracked effect, ideal for wadded and padded footwear. Fabric for uppers derived from the technical world, two-tone coated and washed, for a craquelé effect.

Tessuto tecnico per tomaia con struttura ripstop semitrasparente e tintura delavé. Tessuto fashion traslucido per tomaia con effetto craquelé, ideale per calzature con ovatte e imbottite. Tessuto per tomaia derivato dal mondo tecnico, spalmato in bicolore e lavato, per un effetto craquelé.



PFM ACCESSORIES: RIGOROUSLY MADE IN ITALY QUALITY

The Arezzo-based company offers a catalogue of over 150 models of accessories for fashion, as well as furniture and mechanics, all designed, moulded and assembled in-house.

Manufacturers of articles in die-cast zamak (moulding, assembly and finishing all MADE IN ITALY) of snap hooks for leather goods with a large catalogue, PFM Accessori also prints articles for fashion, furniture and mechanics on behalf of third parties.

The catalogue (the complete version of which can also be consulted online at www.pfmaccessori.it) contains over 150 different models - including snap hooks and accessories for leather goods and/or clothing - all designed, printed and assembled directly in the Arezzo plant, which boasts a production capacity of around 150,000 pieces per day. The Tuscan company can also design and produce accessories to the customer's request, from a minimum of one gram to a maximum of 1,200 grams, and finish the accessories with any galvanic finish, including anti-allergic, brushed and oven-baked colours, as well as paints even reproduced from the customer's own fabric or leather samples.

PFM ACCESSORI: QUALITÀ RIGOROSAMENTE MADE IN ITALY

L'azienda di Arezzo offre un catalogo di oltre 150 modelli di accessori moda, ma anche arredamento e meccanica, tutti progettati, stampati e montati in sede.

Produttori di articoli in zama pressofusa (stampaggio, montaggio e rifinitura tutto MADE IN ITALY) di moschettoni per pelletteria con un nutrito catalogo, PFM Accessori stampa anche conto terzi articoli per moda, arredamento e meccanica.

In catalogo (la cui versione completa è consultabile anche online su www.pfmaccessori.it) sono presenti oltre 150 modelli diversi - tra moschettoni ed accessori per pelletterie e/o abbigliamento -, tutti progettati, stampati e montati direttamente nella sede di Arezzo, che vanta una capacità produttiva di circa 150.000 pezzi giornalieri.

L'azienda toscana può, inoltre, progettare e produrre accessori a richiesta del cliente, da un minimo di un grammo ad un massimo di 1.200 grammi, e rifinire gli accessori con qualsiasi finitura galvanica, compresi i colori antiallergici, gli spazzolati e i verniciati a forno, così come le vernici anche riprodotte da campione di tessuto o pellame del cliente stesso.



MORO MINUTERIE



SILVIA MORO E CARLO BENEDETTI CON I FIGLI ALICE E TOMMASO

Refined and elegant, or more sporty, colorful and vital. These are eye-lets for leather goods and footwear, some made with a combination of zamak and brass, others with a combination of rubber and brass.

Refined and elegant, or more sporty, colorful and vital. These are eye-lets for leather goods and footwear, some made with a combination of zamak and brass, others with a combination of rubber and brass.





**MORO
MINUTERIE**

www.moromin.it

Moro Minuterie s.r.l. 35129 PADOVA Italy XI^a Strada 4/6
T +39 049 807 26 88 F +39 049 807 27 25 moromin@moromin.it

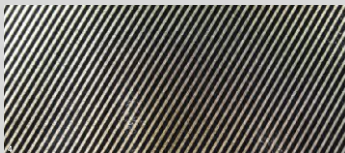


SCHMID



Many fresh and bright proposals, such as PU with multicolor plastic fragments (1) or PVC PET with microplastics from recycled bottles (2). Two-color glitter rests on canvas base (3) and microfiber coupled with drill with gold mine (4).

Molte proposte fresche e luminose, come il PU con frammenti di plastica multicolor (1) o il PVC PET con microplastiche di bottiglie riciclate (2). I glitter bicolor riposano su base canvas (3) e la microfibra accoppiata a drill con mina dorata (4).





SCHMID

MILANO



ACCESSORI METALLICI 4X4



MATTIA DE DONATIS

A wide range of items in brass, centrifuged and die-cast zamak, numerous product finishes that can be painted metallised or with special applications on request. Quality products and fast, reliable service.

Vasta gamma di articoli in ottone, zama centrifugata e presso fusa, numerose finiture dei prodotti che possono essere verniciati metallizzati o con particolari applicazioni su richiesta. Prodotti di qualità e un servizio rapido e sicuro.



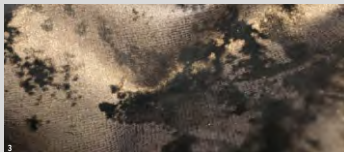
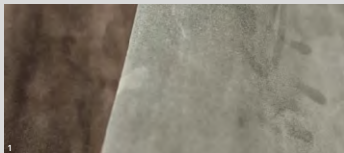
HASHTAG



LUCIO VERBENI

Reversed calfskins for footwear and leather goods, the brand's flagship item and dedicated to the high-end (1). Greased splits with a vintage and retro look for sporty and characterful footwear (2). New proposals for the fashion world with laminates and prints mainly dedicated to women's articles (3) and (4).

Vitelli rovesciati per calzatura e pelletteria, articolo di punta del brand e dedicato all'alta gamma (1). Croste ingrassate con look vintage e retrò per calzature sportive e di carattere (2). Nuove proposte per il mondo fashion con laminati e stampati dedicati prevalentemente agli articoli femminili (3) e (4).



SOVIRAS



PAULO RIBEIRO

High-quality leather welt. Salpa welt with leather edges, available in different colours, for trendy shoes. Transparent TR welt made of recycled material.

Guardolo in pelle di alta qualità. Guardolo in salpa con bordi in pelle, disponibile in differenti colori, per scarpe trendy. Guardolo trasparente in TR, ottenuto da materiale riciclato.



CIM ITALY



CIM ITALY BOOTH AT LINEAPELLE, SEPTEMBER 2023 EDITION

Decorations change the style of a collection, especially if they are quality made. Appliqué on leather with a combination of wood-effect studs, mother of pearl, enamel details and mirrors (1). Glom CIM, on the other hand, is a collection of rivets and staples with certified glass rhinestones with high facets (2). New and special effects can be achieved with different frosted, non-glittering rhinestones (3). The modular plex + brass eyelet: plexi can be customized in chart colors (4).

Decorazioni e applicazioni cambiano il volto di una collezione, soprattutto se di qualità. Applicazione su pelle con combinazione di borchie effetto legno, madre perla, dettagli smaltati e specchietti (1). Glom CIM, invece, è una collezione di rivetti e graffe con strass in vetro certificati dalle elevate sfaccettature (2). Nuovi e particolari effetti si possono ottenere grazie ai diversi strass frosted, non brillanti (3). L'occhiello componibile plex + ottone: un vela plexi personalizzabile nei colori a cartella (4).



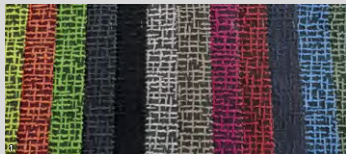
POINTEX



ALESSANDRO PARRINI

Safety footwear made from fabrics created with polyurethane yarns, which are highly abrasion-resistant and pass all tests. Four different types of product: knitted fabric with circular machine weaving (1); padded fabric with polyurethane yarns, which also have thermal comfort characteristics (2); three-dimensional fabrics with high breathability(3); jacquard fabrics (4). All products suitable for safety footwear and anti-perforation.

Calzature di sicurezza realizzate con tessuti creati con filati in poliuretano, altamente resistenti all'abrasione e in grado di superare tutti i test. Quattro diverse tipologie di prodotto: tessuto a maglia in tessitura delle macchine circolari (1); il tessuto imbottito con filati in poliuretano, che hanno anche caratteristiche di comfort termico (2); tessuti tridimensionali con elevata traspirabilità (3); tessuti jacquard (4). Tutti prodotti idonei alla calzatura di sicurezza e antiperforazione.



GRUPPO MASTROTTO: ABSOLUTE, THE SUEDE REVOLUTION

The new article, previewed at the last edition of Lineapelle, is an innovative suede that is aimed at sustainable luxury.



Gruppo Mastrotto chooses the stage of Lineapelle to present the result of its commitment to innovation and sustainability, which have always been considered two central drivers for its industrial development. We are talking about ABSOLUTE - The Suede Revolution, a line aimed at high-end footwear, specifically designed to differentiate itself from the suede leathers on the market today, offering an experience that fascinates and involves from the very first touch, but with a view to sustainability.

ABSOLUTE - The Suede Revolution, in fact, integrates into the production process the recovery of shavings, a waste that originates during the processing of leather, which - suitably transformed - makes it possible to obtain an organic polymer. A perfect example of circular economy that is realised in a leather with exclusive characteristics: saturated and intense colours, a soft and full hand and a silky touch.

ABSOLUTE - The Suede Revolution thus changes the paradigms of suede, providing luxury footwear with a material with a high content of sustainability, capable of enabling a production waste according to an upcycling logic and with a 95% renewability rate (as certified by the U.S. Department of Agriculture). An uncompromising product, available in 12 colours, with a unique vivacity and brilliance that give the leather a particular chromatic depth. The choice ranges from the most classic and refined shades to the boldest and most contemporary hues, allowing every stylist and designer to express their creativity to the full.

"With this article," comments the Group's President and CEO, Chiara Mastrotto, "we wanted to demonstrate with facts that luxury and sustainability can and must coexist, without making any com-

promises on product quality or design. ABSOLUTE, with its perfect combination of beauty, comfort and environmental responsibility, is a concrete testimony of this and sets new standards for this type of product, providing the great fashion houses with a new tool".

GRUPPO MASTROTTO: ABSOLUTE, THE SUEDE REVOLUTION

Il nuovo articolo, presentato in anteprima alla scorsa edizione di Lineapelle, è un innovativo scamosciato che guarda al lusso sostenibile.

Gruppo Mastrotto sceglie il palcoscenico di Lineapelle per presentare il risultato del proprio impegno nell'innovazione e nella sostenibilità, da sempre considerati due driver centrali per il proprio sviluppo industriale. Parliamo di ABSOLUTE - The Suede Revolution, una linea indirizzata alla calzatura di alta gamma, appositamente progettata per differenziarsi dalle pelli scamosciate presenti oggi sul mercato, offrendo un'esperienza che affascina e coinvolge sin dal primo tocco, ma in un'ottica di sostenibilità.

ABSOLUTE - The Suede Revolution integra, infatti, nel processo produttivo il recupero della rasatura, uno scarto che si origina durante la lavorazione della pelle, che - opportunamente trasformato - permette di ottenere un polimero organico. Un perfetto esempio di circular economy che si concretizza in un pellame dalle caratteristiche esclusive: colori saturi e intensi, una mano morbida e piena e un tatto setoso.

ABSOLUTE - The Suede Revolution cambia dunque i paradigmi dello scamosciato, fornendo alla calzatura di lusso un materiale ad alto contenuto di sostenibilità, in grado di nobilitare uno scarto di produzione secondo una logica di upcycling e con una percentuale di rinnovabilità del 95% (come da certificazione U.S.D.A. rilasciata dal Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti). Un prodotto senza compromessi, disponibile in 12 colori, dalla vivacità e brillantezza uniche che conferiscono alla pelle una particolare profondità cromatica. La scelta varia dalle tonalità più classiche e raffinate alle tinte più audaci e contemporanee, consentendo a ogni stilista e designer di esprimere al meglio la propria creatività.

"Con questo articolo - commenta la Presidente e AD del Gruppo, Chiara Mastrotto - abbiamo voluto dimostrare con i fatti che lusso e sostenibilità possono e devono coesistere, senza scendere ad alcun compromesso sulla qualità o sul design dei prodotti. ABSOLUTE, con la sua combinazione perfetta di bellezza, comfort e responsabilità ambientale, ne è la testimonianza concreta e fissa dei nuovi standard per questo tipo di prodotti, mettendo a disposizione delle grandi Maison della moda un nuovo strumento".

PRI.MA.TEX



CRISTIAN TARTONI

Upper fabric laminated with cotton canvas, highly breathable and resistant to abrasion, tearing and flexing (1) and (2) and. High-tenacity anti-puncture textile laminate, developed in compliance with the new standard for protection from 3 mm nails, traditional version and recycled version (3).

Tessuto per tomaia accoppiato con tela di cotone, risulta molto traspirante e resistente all'abrasione, allo strappo e alle flessioni (1) e (2). Lamina tessile antiperforazione ad alta tenacità, sviluppata rispettando la nuova normativa di protezione da chiodi da 3 mm, versione tradizionale e versione riciclata (3).



LAMPA



CRISTIAN SCHILLACI

Resins made manually by numerical control with embedded diamonds (1). Injection-moulded recycled acrylic chains (2) and moulded acrylic buckles with varnish (3). Galvanised and painted ABS studs (4).

Resine realizzate manualmente a controllo numerico con brillanti incastonati (1). Catene in acrilico riciclato a iniezione da stampaggio (2) e fibbie in acrilico stampato con verniciatura (3). Borchie in ABS galvanizzate e verniciate (4).



1



3



2



BIAGIOLI



GABRIELE CAPPELLI

Three articles for the safety shoe, they follow the new anti-perforation standard for 3 mm nails. They are conductive materials, some made with approximately 20% recycled yarn, therefore environmentally friendly. Material made from fully recycled high-density polyethylene.

Tre articoli per la scarpa di sicurezza, seguono la nuova normativa di antiperforazione per i chiodi da 3 mm. Sono materiali conduttivi, alcuni prodotti con circa il 20% di filato riciclato, quindi ecosostenibili. Materiale fatto con polietilene ad alta densità interamente riciclato.



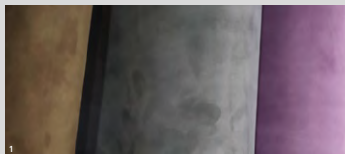
MALAIGIA



FILIPPO GIRONACCI

Half calf finished nubuck of European origin, LVG certified, made in double dyeing. Available in a wide range of colours, all available (1), (2) and (3). Full-grain half calfskin, natural tumbled finished only with wax, European origin, medium size (4).

Mezzo vitellone rifinito nabuk di provenienza Europea certificato LVG, fatto in doppia tintura. Disponibile in una variegata gamma di colori, tutti disponibili (1), (2) e (3). Mezzo vitello pieno fiore, bottolato naturale rifinito solo a cera, provenienza Europea, taglia media (4).



1



3



2



4

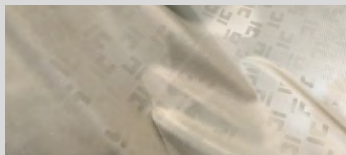
ITALIAN CONVERTER



COSTANTINO KARAZISSIS D.

Egypt fabric, a glass-coated mesh that makes it shiny and waterproof, very soft and versatile (1). It is well suited for leather goods, footwear and the whole range of accessories. Extremely customisable according to requirements. *Sporty fabric* (2) has a thin aluminium core on the inside which makes it wrinkleable. Transversal article for clothing, footwear and leather goods. *Lenticular fabric* that allows it to change colour depending on how light hits it (3).

Tessuto *Egitto*, una rete spalmata a vetro che la rende lucida e impermeabile, molto morbida e versatile (1). Si presta bene per la pelletteria, per la calzatura e per tutta la gamma degli accessori. Estremamente personalizzabile a seconda delle esigenze. Tessuto sportivo (2) ha una sottile anima di alluminio al suo interno che lo rende stropicciabile. Articolo trasversale per abbigliamento, calzatura e pelletteria. Tessuto lenticolare che gli permette di cambiare colore a seconda di come viene colpito dalla luce (3).



OMS ACCESSORI



FABIO BONINI

Sail lugs, from the smallest footwear sizes to the largest leather goods sizes. They are made of iron, certified 60-70% recycled brass, and certified 90% recycled stainless steel. Galvanised and painted finishes, possibility of absolute customisation.

Occhielli a vela, dalle misure più piccole da calzature a quelle più grandi da pelletteria. Vengono realizzati in ferro, ottone certificato riciclato al 60-70%, e acciaio inox certificato riciclato al 90%. Finiture galvanizzate e verniciate, possibilità di assoluta personalizzazione.



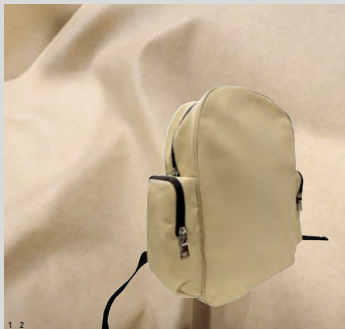
FISCATECH



SIMONE MAURI

Organic cotton-based fabric deliberately left unbleached so as not to impact chemical consumption, coated with bio-based polyurethane solution with the addition of a percentage of rice husk (1) e (2). Bio-based paint-effect coating with a recycled polyester backing (3) e (4). Approximately 70% sustainability level is achieved.

Tessuto a base di cotone organico volutamente lasciato grezzo per non impattare sui consumi chimici, spalmato con soluzione poliuretano bio-based con aggiunta di una percentuale di lolla del riso (1) e (2). Spalmatura bio-based effetto vernice con un supporto di poliestere riciclato (3) e (4). Si raggiunge circa il 70% di livello di sostenibilità.



BATTISTA ACCESSORI



TOMMASO ROVIELLO

Men's line of matching accessories, inspired by the intersection of streets, made of galvanised zamak, ideal for leather goods. Line inspired by metamorphosis, with organic shapes, made using traditional goldsmith techniques, in galvanised gold coloured zamak (but available in bronze and brass), for women's leather goods. Assembled detail of the Automotive line, inspired by the world of mechanics in its rigorous and clean lines, in gunmetal coloured zamak.

Linea maschile di accessori abbinati, ispirata all'intersecarsi delle strade, realizzata in zama galvanizzata, ideale per pelletteria. Linea ispirata alla metamorfosi, con forme organiche, realizzata con tecniche di tradizione orafa, in zama color oro galvanizzata (ma disponibile in bronzo e ottone), per pelletteria donna. Dettaglio montato della linea Automotive, ispirata al mondo della meccanica nelle linee rigorose e pulite, in zama color canna di fucile.



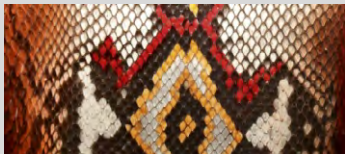
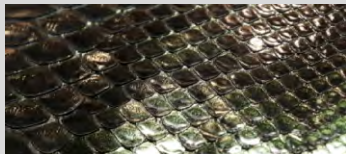
CONCERIA ANACONDA



SANDRA TESTAI

Curtus python finished with a pearly finish that emphasises the maxi scales for an even more luxurious look. Handpainted Curtus python with handmade denim finish. Hand-painted python with pixel effect. For footwear and leather goods.

Pitone Curtus rifinito con finitura perlata che enfatizza la maxi squama, per un aspetto ancora più lussuoso. Pitone Curtus maltinto con finitura denim handmade. Pitone dipinto a mano con effetto pixel. Per calzatura e pelletteria.



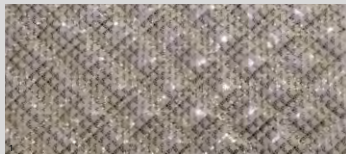
ITALIANA ACCESSORI



ELISA TADDEI E RUOI MIGLIORINI

Leather, already a valuable material, is further embellished with elegant workmanship. A workmanship with 0.4/0.8 mm sequins matelassé effect (1) or with herringbone embroidery (2). Or again: metallic studded leather (3) and machine-applied Swarovski on leather in addition to sail eyelets (4).

La pelle, già materiale pregiato, viene ulteriormente impreziosita da eleganti lavorazioni. Una lavorazione con paillettes 0,4/0,8 mm effetto matelassé (1) oppure con ricamo spigato (2). O ancora: pelle metallizzata con borchie (3) e Swarovski applicati a macchina su pelle in aggiunta a occhielli a vela (4).



LENZING



BIRGIT SCHNETZLINGER

Intelligent and responsible fibre solutions. Botanical fibres that offer a sustainable model in the sense of a natural circular economy. The source material is renewable: wood from certified forests. Production technologies are designed to protect the environment and preserve the planet's resources. The fibres are largely certified as biodegradable and their remains can form the soil for the growth of new plants. This material can also be used to make comfortable, high-performance shoes for everyday life.

Soluzioni in fibra intelligenti e responsabili. Fibre botaniche che offrono un modello sostenibile nel senso dell'economia circolare naturale. Il materiale di partenza è rinnovabile: legno proviene da foreste certificate. Le tecnologie di produzione sono pensate per proteggere l'ambiente e preservare le risorse del pianeta. Le fibre sono in gran parte certificate come biodegradabili e i loro resti possono costituire il terreno per la crescita di nuove piante. Questo materiale può essere utilizzato anche per la realizzazione di calzature comfort e dalle alte performance per la vita di tutti i giorni.





FUSSBETT PER CALZATURE

FOOTWEAR ANATOMICAL FOOTBEDS



**Our skill and experience
for the comfort of your feet**

NEW STEP s.r.l. • Via G. Ansaldo, 101-103 • 62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 801539 • info@newstepsrl.it • newstepsrl.com

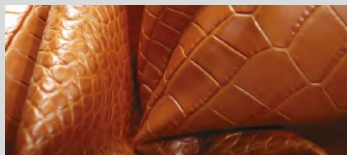
ECOTAN LEATHER



ALESSANDRA TACCON

Hides of different origins with different finishes, colours and textures. The Ecotan method, which includes the recycling of leather articles and end-of-life processing waste, is applicable to any type of leather: cattle, calves, sheep and even exotic skins. A very wide variety of articles can be produced to meet all requirements.

Pelli di diverse provenienze con finiture, colorazioni e texture differenti da quelle tradizionali. Il metodo di Ecotan, che include il riciclo degli articoli in pelle e gli scarti di lavorazione a fine vita, è applicabile a qualsiasi tipologia di pelle: bovini, vitelli, ovacapri e anche pelli esotiche. Possibilità di realizzare una varietà di articoli molto ampia e adatta a tutte le esigenze.





FROM THIS



Ecotan
SHIFT TO BIOCIRCULAR

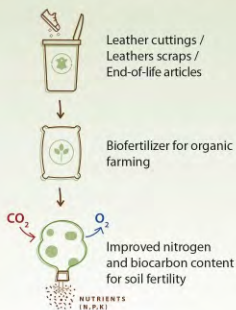
TO THIS

ECOTAN NEXT LIFE

FROM BIOCIRCULAR PRODUCTS TO BIOFERTILIZER

Ecotan **metal-free leathers** at the end of their useful life and leather scraps from cutting rooms and production can be transformed into a **premium biofertilizer** for organic agriculture. This way **nothing goes to waste** and the resources originally taken 'on loan' are used **responsibly** and returned to nature in form of nutrients enhancing soil fertility and nourishing the plants that capture CO₂, thus **offsetting carbon emissions**.

A proven path back to nature:



A project by

SILVATEAM

ecotanleather.com

RIFRA NASTRI



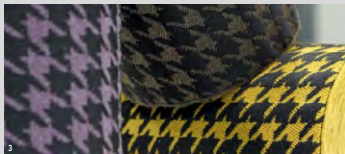
ROBERTO RIVA

Very elegant is the small rice-grain polyester ribbon (1). More daring is the jacquard embossed ribbon with leopard effect (2). Also jacquard-worked is the elastic ribbon with houndstooth design (3). Warm materials such as wool, finally, characterize the very soft elastic ribbon (4).

Molto elegante il nastro in poliestere a grana di riso piccola (1). Più ardito il nastro a lavorazione jacquard in rilievo dall'effetto leopardato (2). È sempre a lavorazione jacquard il nastro elastico con disegno pied de poule (3). Materiali caldi come la lana, infine, caratterizzano il nastro elastico molto morbido (4).



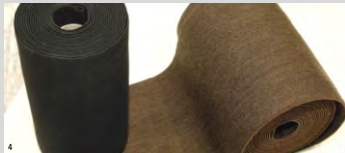
1



3



2



4

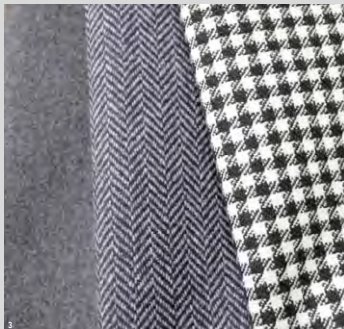
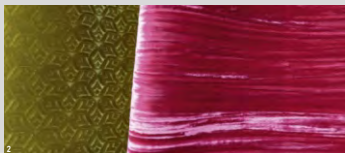
TEXPELL



GAIA MALVESTITI

Viscose velvet made in various forms: printed, crumpled, pleated or laminated (1) and (2). Present in both summer, with lighter colours, and winter, heavier fabrics with more intense colours. Plain coloured wools or felts that lend themselves to customisation with Swarovski or accessories (3).

Velluto di viscosa realizzato in varie forme: stampato, stropicciato, con plissettatura o lamine (1) e (2). Presente in varianti sia estive, con colori più chiari, che invernali, tessuti pesanti e dalle tinte più intense. Lane o feltri in tinta unita che si prestano alla personalizzazione con Swarovski o accessori (3).



AMB FACTORY



CRISTINA PAGANÒ

Cast brass and cubic zirconia chain, high-end product (1). Cast brass and cubic zirconia buttons (2). Hand-welded bracelet comprising brass bezels set with Swarovski stones (3). Snap hook with brass core and set Swarovski stones (4).

Catena in fusione di ottone e zirconi, prodotto di alta gamma (1). Bottoni in fusione di ottone e zirconi (2). Bracciale saldato a mano, formato da castoni in ottone con pietre Swarovski incastonate (3). Moschettone con anima di ottone e pietre Swarovski incastonate (4).



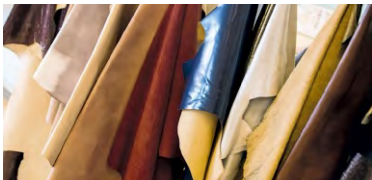
70TH ANNIVERSARY FOR CONCERIA TIRRENA

The historic company from Civitanova Marche, a leader in the leather trade with a particular focus on the footwear world, celebrates its 70th anniversary.



70ESIMO ANNIVERSARIO PER CONCERIA TIRRENA

La storica azienda di Civitanova Marche, leader nel commercio di pellami, in particolare per calzatura, celebra l'importante anniversario dei 70 anni di attività.



Una tappa importante per l'azienda marchigiana, che sceglie di accogliere i propri principali partners come ospiti con un party, lo scorso 19 settembre durante la Milano Fashion Week, nella suggestiva cornice della casa-museo Villa Necchi Campiglio, dimora storica milanese degli anni '30 e vero e proprio "manifesto" della fiducia futurista nella tecnologia e della visione del celebre architetto Piero Portaluppi. Un approccio, quello che pervade lo spirito incarnato dalla prestigiosa location, condiviso dal Presidente Mario Giordani, oggi alla guida – insieme alla sorella Donatella – dell'azienda di famiglia che, in occasione dell'importante anniversario, desidera raccontarsi attraverso azioni concrete, nel rispetto delle più solide e peculiari caratteristiche del territorio da cui proviene e a cui appartiene: la regione Marche. Impegno aziendale e presenza sociale corrono, infatti, da sempre sullo stesso filo e Conceria Tirrena crea, con l'occasione, un ulteriore legame con i suoi partners e con la propria terra, attraverso una donazione a favore dell'associazione "Filo d'Oro" (anch'essa marchigiana): un filo sottile ma prezioso, che resterà come ricordo e testimonianza tangibile della serata trascorsa insieme.

An important milestone for the Marche-based company, which chose to welcome its main partners as guests with a party last 19 September during Milan Fashion Week, in the evocative setting of the house-museum Villa Necchi Campiglio, a historic Milanese residence of the 1930s and a true "manifesto" of the futurist faith in technology and the vision of the famous architect Piero Portaluppi. An approach, the one that pervades the spirit embodied by the prestigious location, shared by President Mario Giordani, today at the helm - together with his sister Donatella - of the family company that, on the occasion of the important anniversary, wishes to tell its story through concrete actions, respecting the most solid and peculiar characteristics of the territory from which it comes and to which it belongs: the Marche region. In fact, corporate commitment and social presence have always run on the same thread, and Conceria Tirrena has created, on this occasion, a further link with its partners and with its own land, through a donation in favour of the "Filo d'Oro" association (also from the Marche region): a thin but precious thread that will remain as a memory and tangible testimony of the evening spent together.



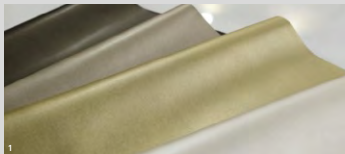
GIARDINI



LAURA BISGALDI

Fashion as well as the sports world find the right balance between trend and performance in these materials. Coated metallic nappa effect for shoes and fashion items (1). Coated mirror-effect substrates for embossments and logos (2). Rubberized polyurethane coatings tiled for a sport effect (3). Finally, coatings on coagulated perfect for women's shoes (4).

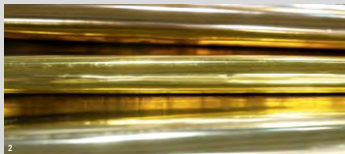
Il fashion come il mondo sportivo trovano in questi materiale il giusto equilibrio fra trend e performance. Spalmati effetto nappa metallizzata per scarpe e articoli moda (1). Supporti coagulati effetto specchio per riporti e loghi (2). Spalmati in poliuretano gommato piastriati per un effetto sport (3). Infine, vernici su coagulato perfette per scarpe da donna (4).



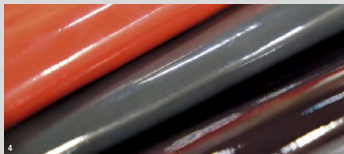
1



3



2



4

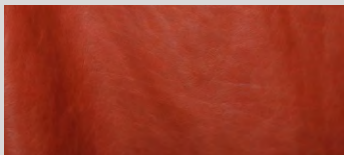
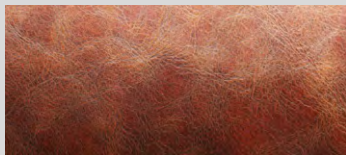
CONCERIA AUSONIA



DAVID BILANCERI

Vegetable-tanned calfskin with abrasion and vintage effect, brushed or to be brushed, ideal for footwear. Vegetable-tanned cowhide available in various thicknesses, for footwear, leather goods and belts. Vegetable-tanned cowhide with natural grain and slightly two-tone shiny and antique effect, ideal for leather goods. Rump with matt two-tone vintage effect, ideal for belts.

Vitello conciato al vegetale con effetto abrasivato e vintage, spazzolato o da spazzolare, ideale per calzatura. Vacchetta disponibile in vari spessori, conciata al vegetale, per calzatura, pelletteria e cinture. Bovino conciato al vegetale con grana naturale ed effetto leggermente bicolore lucido e anticato, ideale per pelletteria. Groppone con effetto vintage bicolore opaco, ideale per cinture.



ACCESSORI VAL VIBRATA



LORENZO GIACOMOZZI

Metal closure made of zamak using the die-casting method and a brass side connection that can also be used as a seal if required. Also produced with environmentally friendly materials and finishes, free of harmful substances and in line with current regulations.

Chiusura metallica realizzata in zama con metodo di pressofusione e un attacco laterale in ottone che può essere utilizzato all'occorrenza anche come guarnizione. Produzioni anche con materiali e finiture ecologiche, privi di sostanze nocive e in linea con le normative vigenti.



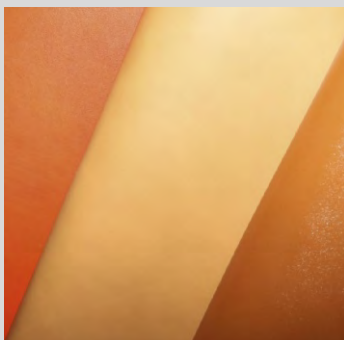
MB3 CONCERIA



MARCO NUTI

Split leathers and hides with full-grain glossy finish, tanned without chrome (red and blue). Natural leathers with vegetable tanning (brown).

Croste e gropponi con rifinitura lucida ad effetto pieno fiore, concia senza cromo (rosso e blu).PELLAMI naturali con concia vegetale (marroni).



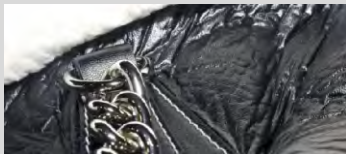
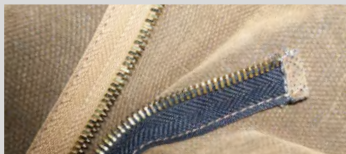
NOVA EMME



STEFANO MASCARINI

Prototype bag coated with PU and lined with synthetic lambskin, double face, ideal for leather goods and footwear. Prototype bag in flocked cotton with a velvety handle, basket-washed for a washed effect. Prototype bag in PU coated fabric, quilted with retractable thread to create an effect of movement.

Prototipo di borsa spalmata con PU e doppiata con agnello sintetico, double face, ideale per pelletteria e calzatura. Prototipo di borsa in cotone floccato dalla mano vellutata, lavato in cesto per effetto slavato. Prototipo di borsa in tessuto spalmato PU e trapuntato con filo retraibile, che crea un effetto di movimento.



ITALMETAL



SANTÈ CIPITELLI

Accessori e fibbie per calzatura e pelletteria, lavorazioni tradizionali e ricercate, come queste con venature che ricordano il legno (1) e (2). La materia primaria è la zama e le colorazioni sono le più varie: argento, argento antico, oro, oro light.

Accessori e fibbie per calzatura e pelletteria, lavorazioni tradizionali e ricercate, come queste con venature che ricordano il legno (1) e (2). La materia primaria è la zama e le colorazioni sono le più varie: argento, argento antico, oro, oro light.



1



2



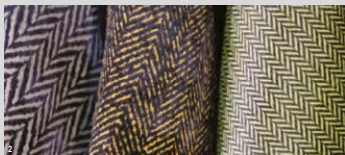
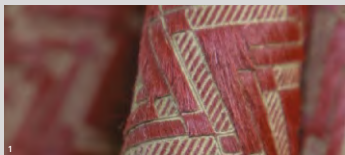
CARBIPEL



GIULIANA BIOLO WITH SOME COLLEAGUES

Timeless charm for hair on cowhides that know how to interpret fashion with a touch of originality. As with laserskins with geometric effects (1) or herringbone effect prints in various sizes (2). Winning micro animalier effects (3) and applied papers, antique effect foils with roller suction (4).

Fascino senza tempo per le pelli bovine con pelo (cavallino) che sanno interpretare la moda con un tocco di originalità. Come per i laserskins con effetti geometrici (1) o gli stampati a effetto spagiato in varie grandezze (2). Vincenti gli effetti micro animalier (3) e le carte applicate, lamine effetto anticato con aspirazione a rullo (4).





Carbipel

1975 SINCE

group srl

ITALIAN FASHION LEATHER FUR TANNERY



www.carbipel.com
info@carbipel.com
Ask **FREE SAMPLES**

MIRAN



FRANCESCO BOCCACCINO

Two-colour TPU tread that can also be single-colour or up to three colours (1). Removable insoles in polyurethane only or in polyurethane with antishock gel island, can be covered with various types of fabric or leather depending on requirements, made insulating or antistatic depending on use (2). Micro-injection labels in up to three colours depending on requirements (3).

Battistrada in TPU bicolore che può essere anche monocolore o fino a tre colori (1). Soletti estraibili solo in poliuretano o in poliuretano con isola in gel antishock, possono essere ricoperti con vari tipi di tessuti o di pelli a seconda delle esigenze, resi isolanti o antistatici a seconda dell'utilizzo (2). Etichette in micro-iniezione fino a un massimo di tre colori a seconda delle richieste (3).



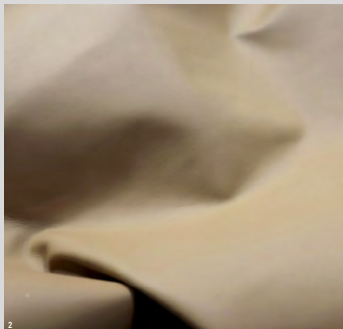
TI EMME



MANFREDO TESTELLA

Vegetable and chrome free, highly ecological and LVG certified article, suitable for both men's and women's footwear (1). Very soft, high-end calfskin lining that is very well suited to the article it is intended for (2), also chosen by the top brands.

Articolo vegetale e cromo free, altamente ecologico e certificato LVG, adatto sia per le calzature da uomo che stivali da donna (1). Fodera di vitello di alta gamma molto morbido che si adatta molto bene all'articolo a cui è destinato (2), scelto anche dalle grandi firme.



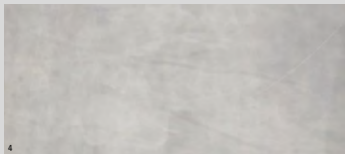
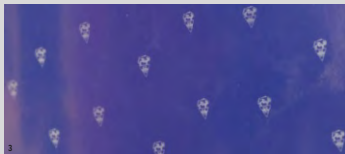
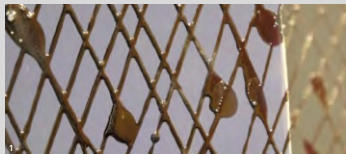
CUOIFICIO BISONTE



TULLIO BOTI

Leather sheet with a matt blue and black finish with embossed patent application (1). Printed in beige and black, on the other hand, is leather for both men's and women's soles (2). Attention to sustainability is expressed in the logoeid leather for product traceability purposes (3). Also for men's/women's soles is the barrel-dyed gray leather (4).

Lastre in cuoio dalla finitura matt blu e nera con applicazione vernice in rilievo (1). È stampato in beige e nero, invece, il cuoio per soles sia da uomo che da donna (2). L'attenzione per la sostenibilità si esprime nel cuoio logoeid ai fini della tracciabilità del prodotto (3). Sempre per soles uomo/donna il cuoio grigio tinto in botte (4).



ULAŞTI



EMRE CAN ULAŞTI

Article composed of yuta and other cotton and synthetic fibres with glitter, used for both footwear and leather goods (1). Stone-washed cotton fabric with a painted surface, then washed with abrasive stones to give it a lighter colour and a partially worn appearance (2).

Articolo composto da yuta e altre fibre di cotone e sintetiche con glitter, utilizzato sia per il settore della calzatura che per la pelletteria (1). Tessuto in cotone stone washed con superficie dipinta, quindi lavato con pietre abrasive per conferirgli un colore più chiaro e un aspetto parzialmente consumato dall'uso (2).



2

LEAF HARDWARE: THE FIRST CERTIFICATION FOR METAL ACCESSORIES

Developed by the Leaf Foundation (Luxury Ethical And Fair), it is the first certification to measure the environmental impact of metal, costume and jewellery components in the fashion industry.



The entire fashion industry is facing a major paradigm shift in all respects, in which the sustainability of production has an ever-increasing specific weight. LEAF was created precisely to support companies and provide them with the necessary tools to keep up with the times in this period of strong changes in corporate mentality and, above all, to meet the impor-



PRESENTATION OF THE FOUNDATION LAST JUNE AT PALAZZO PUCCI IN FLORENCE.
PRESENTAZIONE DELLA FONDAZIONE LO SCORSO GIUGNO A PALAZZO PUCCI A FIRENZE



tant demands coming both from the European community and from new consumer priorities.

"The LEAF (Luxury Ethical And Fair) Foundation," says President Giacomo Cortesi, "was officially established in Florence in 2022 in response to the fashion world's growing commitment to reducing environmental impact

and the need for an increasingly circular production process, in line with the demands of the European Green Deal and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). Italy has a strategic sector in fashion, which has a turnover of around 100 billion a year and is commonly a synonym for quality. However, very often the organisations developing quality certification standards are foreign. With LEAF, we add this component to the Made in Italy label, which is essential to guarantee a traceable, sustainable and quality supply chain. To all intents and purposes, the LEAF Hardware Standard represents the first product certification dedicated to metal components, costume jewellery and jewellery in the fashion industry; products whose production is highly traditional Made in Italy'. The LEAF Company and LEAF Hardware Standards are effective from 1 September 2023.

In the LEAF certification scheme, a company must first obtain a 'LEAF Company' certification. This certification requires Certification Bodies to conduct audits of companies to verify their performance on environmental and social responsibility issues.

Once LEAF Company certification has been obtained, a company can submit dossiers to apply for product certifications. For example, to obtain LEAF Hardware certification for a product, it is necessary to carry out an LCA study on that item. This study provides results (outputs) expressed as environmental impact values associated with 6 impact categories: Global Warming Potential, Mineral and Fossil Resource Consumption, Water Consumption, Ozone Depletion Potential, Ecotoxicity and Human Toxicity. For each of the 6 categories, limit values are calculated through a 2-year study, monitoring the impacts of Italian and foreign companies in the sector to define a benchmark situation. Having all the values of the 6 categories below the limits makes it possible to obtain LEAF Hardware certification.

Having all the values of the 6 categories below the limits allows obtaining LEAF Hardware certification. Exceeding the limit value of even just one of the impact categories, on the other hand, does not allow the company to obtain certification, but serves as an alarm bell for the company, which can then know its "weak points" and implement corrective actions to align with best practices and reduce its environmental impacts.

The limit values of the 6 impact categories are reviewed annually, in order to align with the latest best practices and to stimulate companies to produce in an increasingly sustainable way.

As far as metal accessories are concerned, the LEAF Hardware standard foresees the possibility of sharing the results of the calculation of the environmental impact associated with the life cycle of a metal accessory with the end consumer, e.g. via a QR code on the product label. In this way, the end consumer can satisfy his or her choice requirements not only based on aesthetic and economic factors, but also according to his or her sensitivity to one or more environmental impact categories. It is also important to emphasise that obtaining LEAF Hardware certification requires the accessory to be tested by accredited laboratories to certify its safety.

LEAF HARDWARE: LA PRIMA CERTIFICAZIONE PER GLI ACCESSORI METALLICI

Sviluppata dalla Fondazione Leaf (Luxury Ethical And Fair), è la prima certificazione che permette di misurare l'impatto ambientale delle componenti metalliche, bigiotteria e gioielleria nel settore moda.

Tutto il settore moda si trova ad affrontare un importante cambio di paradigma sotto tutti i punti di vista, in cui la sostenibilità della produzione ha un peso specifico sempre maggiore. LEAF nasce proprio per supportare le aziende e fornire gli strumenti necessari per essere al passo dei tempi in questo periodo di

forti cambiamenti nella mentalità aziendale e, soprattutto, per far fronte alle importanti richieste che arrivano sia dalla comunità europea, che dalle nuove priorità dei consumatori.

"La Fondazione LEAF (Luxury Ethical And Fair) - afferma il Presidente Giacomo Cortesi - nasce ufficialmente a Firenze nel 2022, per rispondere al crescente impegno del mondo della moda verso la riduzione dell'impatto ambientale e alla necessità di un processo produttivo sempre più circolare, in linea con le richieste del Green Deal europeo e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. L'Italia ha, nella moda, un settore strategico, che fattura circa 100 miliardi all'anno ed è comunemente un sinonimo di qualità. Tuttavia, molto spesso le organizzazioni che sviluppano standard di certificazione di qualità sono estere. Con LEAF aggiungiamo al Made in Italy anche questa componente, che è fondamentale per garantire una filiera tracciabile, sostenibile e di qualità. Lo Standard LEAF Hardware rappresenta a tutti gli effetti la prima certificazione di prodotto dedicata alle componenti metalliche, bigiotteria e gioielleria nel settore moda; prodotti la cui produzione è di grande tradizione Made in Italy".

GLI STANDARDS LEAF COMPANY E LEAF HARDWARE SONO ATTIVI DAL 1 SETTEMBRE 2023.

Nello schema di certificazione di LEAF, un'azienda deve prima di tutto ottenere una certificazione d'impresa "LEAF Company". Questa certificazione prevede che degli Organismi di Certificazione effettuino degli audit presso le aziende per verificare il loro operato in merito a tematiche ambientali e alla responsabilità sociale.

Una volta ottenuta la certificazione LEAF Company, un'azienda può inviare dei dossier per richiedere le certificazioni di prodotto. Ad esempio, per ottenere la certificazione LEAF Hardware per un prodotto è necessario effettuare uno studio LCA su tale articolo. Questo studio fornisce dei risultati (output) espressi come valori d'impatto ambientale associati a 6 categorie d'impatto: Potenziale di Riscaldamento Globale, Consumo di Risorse minerali e fossili, Consumo d'Acqua, Potenziale di Riduzione dello strato di Ozono, Ecotossicità e Tossicità per l'Uomo. Per ognuna delle 6 categorie sono calcolati dei valori limite, tramite uno studio della durata di 2 anni, andando a monitorare gli impatti delle aziende del settore italiane ed estere per definire una situazione benchmark. Avere tutti i valori delle 6 categorie al di sotto dei limiti permette di ottenere la certificazione LEAF Hardware. Il superamento del valore limite anche solo di una delle categorie d'impatto, invece, non permette di ottenere la certificazione, ma funge da campanello di allarme per l'azienda che può quindi conoscere i suoi "punti deboli" ed attuare azioni correttive per allinearsi alle best practices ed abbattere i propri impatti ambientali.

I valori limite delle 6 categorie d'impatto sono revisionati annualmente, così da allinearsi alle più recenti best practices e stimolare le aziende a produrre in maniera sempre più sostenibile. Per quanto riguarda gli accessori metallici, lo standard LEAF Hardware prevede la possibilità di condividere con il consumatore finale i risultati del calcolo dell'impatto ambientale associato al ciclo di vita di un accessorio metallico, ad esempio tramite codice QR posto sull'etichetta del prodotto. In questo modo, il consumatore finale può soddisfare i suoi requisiti di scelta non solo basandosi su fattori estetici ed economici, ma anche in base alla sua sensibilità nei confronti di una o più categorie d'impatto ambientale. È importante anche sottolineare che l'ottenimento della certificazione LEAF Hardware prevede che l'accessorio sia testato da laboratori accreditati per certificarne la sicurezza.

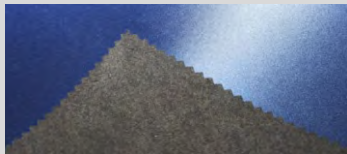
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI



ALESSANDRA IMPERIALI

Sustainable viscose silk satin in neon pink with patterned needlework and all over studs, ideal for footwear and leather goods. Sustainable viscose silk satin laminated with alcantara, double-faced, ideal for bags. Beige dyed cotton canvas with elastic embroidery creating a woven design, ideal for leather goods and clothing. Asphalt-coloured sustainable cotton canvas with frayed embroidery and chain insertion.

Raso sostenibile di seta viscosa in rosa fluo con agugliatura a disegno e borchie all over, ideale per calzatura e pelletteria. Raso sostenibile di seta viscosa accoppiato con alcantara, double face, ideale per borse. Tela di cotone tinta beige con ricamo elastico che crea un disegno intrecciato, ideale per pelletteria e abbigliamento. Tela di cotone sostenibile color asfalto con ricamo sfrangiato e inserimento di catenelle.



EUROACCESSORIO



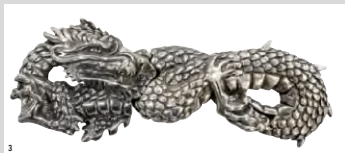
VALENTINA VEZZI (SX) AZZURRA VEZZI (DX)

Handmade zamak products from design to manufacture, using different types of finishes from the simplest (1) and (2) to the most unusual such as animals (3). Zamak buckle set with hard stones that can be plasticised or glass (4).

Prodotti in zama fatti a mano dal disegno alla realizzazione, utilizzando diversi tipi di finiture dalle più semplici (1) e (2) alle più particolari come gli animali (3). Fibbia in zama con incastonate pietre dure che possono essere plastificate o in vetro (4).



1



3



2



4

NEW AND BEST



RUGGIERO DORONZO

High-frequency or injection-moulded plastics or leathers, mainly for upper parts of the upper or for accessories. Customisations with silk-screen printing, overlapping of different materials and special designs are possible. Production also of technical inserts, such as lace inserts with a specific hardness, or labels to be put on as customisation.

Materie plastiche o pelli lavorate con metodo ad alta frequenza o iniezione, destinate soprattutto alla parte superiore della tomaia o per accessori. Sono possibili personalizzazioni con serigrafie, sovrapposizione di diversi materiali e design particolari. Produzione anche di inserti tecnici, come passa lacci con una durezza specifica, o etichette da mettere come personalizzazione.



CONCERIA IL PONTE



MARTINA SQUARCINI

Art. Tartufo, small dollar print, vegetable-tanned, two-tone hand-tanned, ideal for small leather goods. Art. Maya, with hand-made vintage effect. Art. Alce, with natural grain, ultra-soft feel. Art. Wax, full-grain vegetable-tanned pull-up. Ideal for small leather goods.

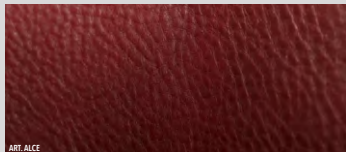
Art. Tartufo, stampa piccolo dollaro, conciato al vegetale, tampo-nato a mano bicolore, ideale per piccola pelletteria. Art. Maya, con effetto vintage hand made. Art. Alce, con grana naturale, tatto ultra soffice. Art. Wax, pieno fiore conciato vegetale pull up. Ideali per piccola pelletteria.



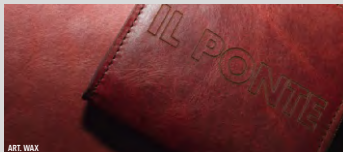
ART. TARTUFO



ART. MAYA



ART. ALCE



ART. WAX

BTL STEEL



LORENZO LOSAPPIO (SX) FRANCESCA STILLANTE ALBERTO ORSUCCI (DX)

Products intended for safety footwear. Safety toe cap in composite, aluminium and steel, resistant to 200 joules (1), also protection against falling heavy objects. Anti-puncture steel insole (2).

Prodotti destinati alle calzature antinfortunistiche. Puntale di sicurezza che può essere realizzato in composito, alluminio e acciaio, resistenti a 200 Joule (1), protezione anche per caduta di oggetti pesanti. Soletta antiperforazione in acciaio (2).



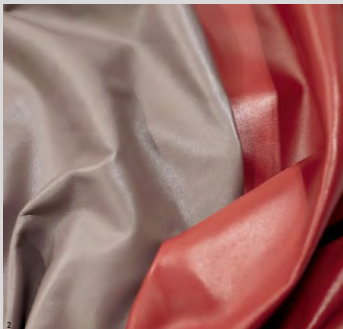
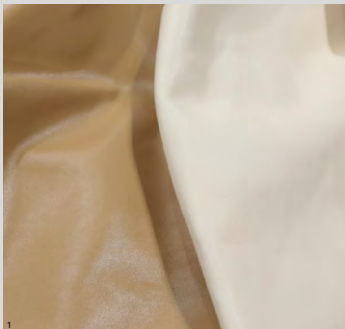
MESI



FRANCO GARBEROGLIO

Split sheepskin with 0.8/1mm thickness, vegetable tanned, completely chrome free and metal free (1). Skins for use in leather goods, both for lining and for outside, vegetable tanned, chrome free and metal free, thickness can vary from 0.4/0.5mm for wallet lining, 0.7/0.9mm for leather goods lining, 0.8/1mm for outside of bags (2).

Pelle spaccata di montone con spessore 0,8/1mm, concia vegetale completamente cromo free e metal free (1). Pelli per utilizzo in pelletteria, sia per fodere che per esterno, concia vegetale, cromo free e metal free, lo spessore può variare dallo 0,4/0,5mm per la fodera portafoglio, 0,7/0,9mm per la fodera pelletteria, 0,8/1mm per esterno delle borse (2).



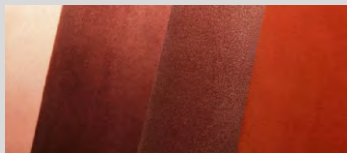
PICASSO PELLAMI



SIMONE CAMPIGLI

Suede calf split available in various colours (such as dark red, the colour of winter) and thicknesses. Spotted split with glitter. Suede cowhide printed with geometric patterns.

Crosta di vitello scamosciata disponibile in vari colori (come il rosso cupo , colore dell'inverno) e spessori. Crosta maculata con glitter. Bovino scamosciato stampato a motivi geometrici.





INDUSTRIE
C HIMICHE
F ORESTALI



INVISIBLE
POWER



INDUSTRIE C HIMICHE F ORESTALI SPA



DURABOND



WWW.FORESTALI.COM

ANTONIANA MINUTERIE



EVELINO PIROLO (SX) GIACOMO PIROLO (DX)

Ring hooks mainly used in the world of trekking and safety. A style that is also catching on in the world of fashion, which is why products are now being created with special galvanic or coloured designs to meet a greater number of requirements.

Ganci ad anello utilizzati soprattutto nel mondo del trekking e del safety. Uno stile che sta prendendo piede anche nel mondo del fashion, per questo motivo adesso vengono creati prodotti con galvaniche particolari o colorate per soddisfare un maggior numero di esigenze.





CAPE KAROO
INTERNATIONAL

Handbag created in CKI ostrich leather
by Arsutoria School, Milan.



www.capekarooishop.com
www.capekaroolleather.com
email: leatherinfo@capekaroointl.com

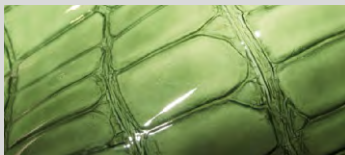
CONCERIA PELLEGRINI GROUP



ALBERTO PELLEGRINI

Maxi-scaled crocodile painted with special transparency effect in green colour. Spotted screen-printed shaved pony. Digital printing with pastel cloudy effect and varnishing, with depth effect. Everything for footwear and leather goods.

Cocco maxi scaglie verniciato con particolare effetto trasparenza in colore verde. Cavallino rasato serigrafato maculato. Stampa digitale con effetto nuvolato pastello e verniciatura, con effetto di profondità. Tutto per calzatura e pelletteria.



KATY



DANIELE GAGLIANI

Prototype sandal with applied flowers in kid leather with laminate and Swarovski rhinestones. Leather flowers with stitching and zig zag. Laser-cut flowers with inlays and engravings. Available in other materials and colour combinations, for footwear and leather goods.

Prototipo di sandalo con fiori applicati in pelle di capretto con laminato e strass Swarovski. Fiori in pelle con impunture e zig zag. Fiori tagliati al laser con intarsi e incisioni. Disponibile in altri materiali e abbinamenti colore, per calzatura e pelletteria.



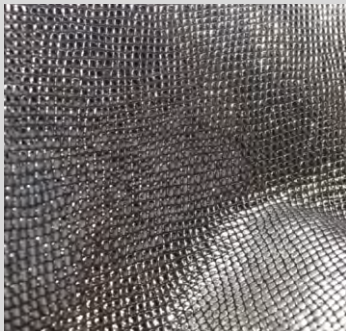
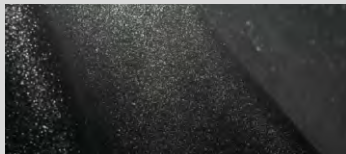
TA.GO



MANUEL FIORI

Glittered suede, washed for extra strength. Crocodile printed suede with crackle effect. Calfskin with sequins, laminated and washed for a softer, shinier effect. Everything for footwear and leather goods.

Camoscio glitterato, lavato per ottenere una maggiore resistenza. Camoscio stampa cocco con effetto crackelé. Vitello con paillettes, laminato and lavato per un effetto più morbido e lucente. Tutto per calzatura e pelletteria.



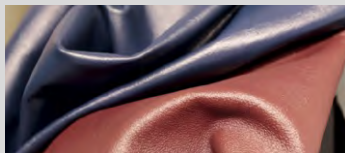
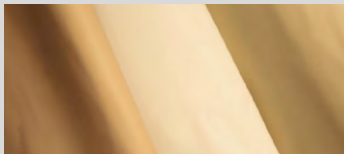
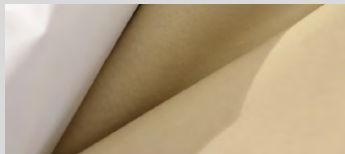
CONCERIA TIRRENA



MARIO GIORDANI (SX) RODOLFO ZENGARINI (DX)

Completely metal free calfskin linings, usable for linings and fusbands. The brand also handles other types of leather such as crossbreds and splits, all of which are metal free. In addition, a range of totally chrome free leathers, crossbreds, calfskins and pigskins has been created.

Fodere di vitello completamente metal free, utilizzabili per fodere e fusbett. Il marchio tratta anche altre tipologie di pelli come incrociati e spaccati, tutte le lavorazioni sono metal free. Inoltre, è stata creata una gamma di pelli totalmente cromo free, incrociati, vitelli e maiali.



LAMONTI CUIOIO



FABRIZIO BIANCHI (SX) ALESSANDRO BIAGIONI (DX)

Italian vegetable-tanned leather with tannin baths, article with metallic effect finish in gold, silver and bronze, but other colours are also possible. Innovative creation and new brand proposal.

Cuoio italiano conciato al vegetale con bagni di tannino, articolo con rifinitura effetto metallizzato nelle colorazioni oro, argento e bronzo, ma sono possibili anche altre colorazioni. Creazione innovativa e nuova proposta del brand.



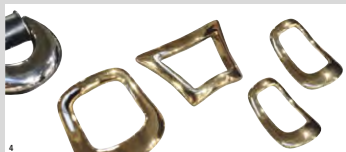
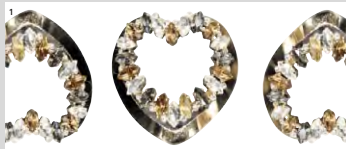
ABC CARUSO GROUP



LUGI CARUSO

Shoe accessory with brass base and set crystal stones (1). Hinges for bags, made of brass with hand-worked clasps with Swarovski rhinestones (2) and (3). Galvanised zamak accessories for footwear (4).

Accessorio per calzatura con base in ottone e pietre in cristallo incastonate (1). Cerniere per borse, in ottone con chiusure lavorate a mano con strass Swarovski (2) e (3). Accessori in zama per calzature di produzione propria galvanizzati (4).



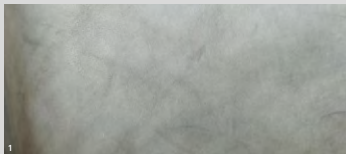
M.P.G. INDUSTRIA CONCIARIA



SABRINA E SANDRA GIARDI

Vegetable-tanned cow shoulders that present a variety of effects from the somewhat more rustic to the more elegant: a waxed effect to be brushed (1), a soft nubuck effect (2), and then on to the pleated/crumpled effect (3) and the antiqued silver effect (4).

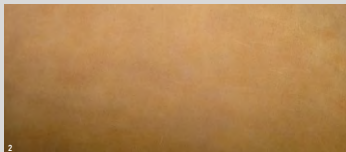
Spalle bovine conciate al vegetale che presentano svariati effetti da quelli un po' più rustici a quelli più eleganti: un effetto cerato da spazzolare (1), uno nabuk morbido (2), per poi passare all'effetto plissettato/stropicciato (3) e a quello anticato silver (4).



1



3



2



4

TRIO



SAURO LATINI

Sheepskin leather with buffing, to give depth and colour, and then varnished, nubuck effect (1 and 2). Warm, matt velvet, laminated with fur or metal, also used to make sneakers (3).

Pellame di ovocaprina con lavorazione a tamponatura, per dare profondità e colore, e poi verniciato, effetto nabuk (1 e 2). Velluto caldo e opaco, accoppiato con pelliccia o metallo, utilizzato anche per realizzare sneakers (3).



THE SUCCESS OF HAWAI ITALIA'S GRINN LINE CONTINUES

The line of single-piece composite fairleads continues to meet with acclaim, proving to be an innovative, high-performance, environmentally conscious, quick and easy-to-apply solution.



Hawai Italia has accustomed us to always finding innovative solutions to what are the industry's most pressing and demanding requests. Sometimes it even arrives ahead of its time. As happened with the line called Grinn. One-piece composite lace hooks that do not require rivets and incorporate the stem into one design. There is a similar solution in small metal parts, but Hawai Italia is among the first, if not the first to have proposed this composite solution. A revolutionary system, therefore, which can be assembled cold (thanks to a technology similar to that already developed for eyelets), and for which a simple pneumatic machine with an adequate punch is needed, or fast automatic machines, similar to those already in use for the application of metal lace hooks, to perfect their application.

A solution that is also sustainable because it allows to reduce the amount of plastic used, as well as obtain energy savings from the reduction of our production time and application time by customers. The lace hooks, thanks to their integrated and perforated rivet, contribute to a reduction in material above 20% ensuring the

same performance level. This solution, especially if adopted for high-volume production, can concretely lead to significant and positive impacts on the environment.

Gianni Fainelli, commercial manager of the company, emphasises: "Inexpensive, quick to apply without the aid of dedicated machinery and aesthetically very beautiful, as well as sustainable. The homologated Grinn line has all the qualities necessary to be successful. Those who have already tested the product are very enthusiastic about small parts with a green philosophy that maintain an excellent quality/price ratio".

PROSEGUE IL SUCCESSO DELLA LINEA GRINN DI HAWAI ITALIA

Continua a riscuotere consensi la linea di passalacci in composito a unico pezzo che si conferma una soluzione innovativa, performante, attenta all'ambiente, veloce e semplice da applicare.

Hawai Italia ci ha abituato a trovare sempre soluzioni innovative a quelle che sono le richieste più pressanti ed esigenti del settore. Talvolta arriva addirittura in anticipo sui tempi. Come è accaduto con la linea denominata Grinn.

Passalacci in composito a unico pezzo che non necessitano rivetti e che incorporano il gambo in un solo design. Ne esiste una soluzione assimilabile nelle minuterie in metallo, ma Hawai Italia è tra le prime, se non la prima, ad aver proposto questa soluzione in composito. Un sistema, perciò, rivoluzionario, che può essere montato a freddo (grazie a una tecnologia analoga a quella già sviluppata per gli occhiali), e per cui serve una semplice macchina pneumatica, con adeguato punzone, o le veloci macchine automatiche, simili a quelle già in uso per l'applicazione dei passalacci in metallo, per perfezionarne l'applicazione.

Una soluzione anche sostenibile perché consente di ridurre la quantità di plastica utilizzata, oltre che ottenere un risparmio energetico dalla diminuzione dei tempi di produzione dei pezzi e di applicazione da parte dei clienti. Grazie al loro rivetto integrato e forato, permettono una riduzione di più del 20% di materiale pur mantenendo inalterato il livello di prestazioni. Questa soluzione, soprattutto se adottata per produzioni con alti volumi, può concretamente condurre a significativi e positivi impatti sull'ambiente.

Sottolinea Gianni Fainelli, responsabile commerciale dell'azienda: "Economica, veloce da applicare senza l'ausilio di macchinari dedicati, ed esteticamente molto bella, oltre che sostenibile, la linea omologata Grinn possiede tutte le qualità necessarie per riscuotere successo. Chi ha già testato il prodotto è molto entusiasta di una minuteria dalla filosofia green che mantiene un ottimo rapporto qualità/prezzo".



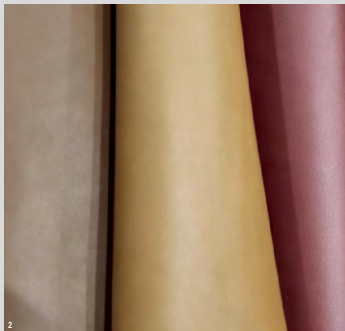
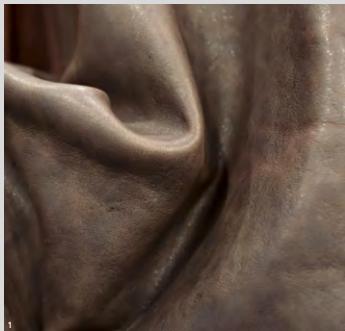
VAMA GROUP



STEFANO MANCINI (SX) GERMANO VAGNI (DX)

Crossed, washed, barrel-greased leather that produces the pull-up effect during processing (1). Savage article, half calf aniline, i.e. without finishing, this makes it possible to customize the leather later with creams or waxes, or brushed for an aged effect (2).

Pellame incrociato, lavato, ingrassato in botte che produce in fase di lavorazione l'effetto pull-up (1). Articolo savage, mezzo vitello anilina, quindi senza rifiniture, questo rende possibile una successiva personalizzazione della pelle con creme o cere, o spazzolato per un effetto invecchiato (2).





 **TECNOGI PLAST** a brand of **TECNOGI**

THERMO-ADHESIVE FILM FOR LAMINATION



**Toe-puffs and counters for shoes.
Reinforcements and materials for shoes and leather goods.**

TECNO GI S.p.A. - Via del Vallo 7 - 28071 Borgolavezzaro (NO) - Tel: 0321 88821 - Fax: 0321 885333
www.tecnogi.com



POVEDA TEXTIL



GABRIEL POVEDA

Poveda Textil offers a wide range of certified ecological, organic and recycled fabrics. The products carry the Vegan Inescop seal, which guarantees our commitment to the environment. This is a fabric made from palm tree pruning waste to create a 100% palm coating, which gives an extremely natural look.

Poveda Textil offre un'ampia gamma di tessuti ecologici certificati, organici e riciclati. I prodotti hanno il sigillo Vegan Inescop, questo garantisce il nostro impegno nei confronti dell'ambiente. Questo è un tessuto realizzato a partire dagli scarti di potatura della palma, per creare un rivestimento al 100% di palma, che conferisce un aspetto estremamente naturale.



COATS AND LENZING INNOVATE IN FOOTWEAR IN THE NAME OF SUSTAINABILITY

The two companies presented at Lineapelle the footwear industry's first synthetic-free uppers and engineered fabrics made with ProWeave™ technology and Lyocell TENCEL™ filament.

Coats Footwear has announced a collaboration with the Lenzing Group, a world leader in the production of special cellulose-based fabrics, that is set to bring important innovations to the footwear industry, combining sustainability and performance.

By combining the innovative Lenzing TENCEL™ Lyocell Filament and Coats Footwear's ProWeave™, a unique patented jacquard weaving technology is born, which can be used with a range of different fibres and yarns. A concrete use of the new sustainable technology was shown at the last edition of Lineapelle, where a prototype of Circle Sportswear's "SuperNatural Runner" was presented, the first synthetic-free performance footwear that uses TENCEL™ Lyocell Filament blended with wool, thanks to ProWeave™ technology and other bio-based materials.

This innovative method and combination of technologies makes it possible to produce stylish, sustainable and very comfortable uppers and fabrics with an adaptable fit that works like a second skin. This collaboration is also an exciting innovation for all footwear brands looking to improve supply chain traceability, bio-sustainability and reduce the carbon footprint associated with the production of high quality uppers and fabrics for a variety of applications.

COATS E LENZING INNOVANO NEL FOOTWEAR NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITÀ

Le due aziende hanno presentato a Lineapelle le prime tomaie e tessuti ingegnerizzati privi di sostanze sintetiche del settore calzaturiero, realizzati con la tecnologia ProWeave™ e il filamento Lyocell TENCEL™.

Coats Footwear ha annunciato una collaborazione con il Gruppo Lenzing, leader mondiale nella produzione di tessuti speciali a base di cellulosa, destinata a portare importanti innovazioni nell'ambito dell'industria della calzatura, combinando sostenibilità e prestazioni. Dall'unione degli innovativi prodotti Lenzing TENCEL™ Lyocell Filament e Coats Footwear ProWeave™ nasce, infatti, un'esclusiva tecnologia di tessitura jacquard brevettata, che può essere utilizzata con una serie di fibre e filati diversi. Un impiego concreto della nuova tecnologia sostenibile è stato mostrato alla scorsa edizione di Lineapelle, dove è stato presentato un prototipo della "SuperNatural Runner" di Circle Sportswear, la prima

calzatura performante priva di materiali sintetici che utilizza TENCEL™ Lyocell Filament miscelato con la lana, grazie alla tecnologia ProWeave™ e altri materiali biobased.

Questo metodo innovativo e questa combinazione di tecnologie consentono di produrre tomaie e tessuti eleganti, sostenibili e molto confortevoli, con una calzabilità adattabile che funziona come una seconda pelle. Questa collaborazione rappresenta, inoltre, un'innovazione interessante per tutti i marchi di calzature che desiderano migliorare la tracciabilità della catena di approvvigionamento, la bio-sostenibilità e ridurre l'impronta di carbonio associata alla produzione di tomaie e tessuti di alta qualità per una varietà di applicazioni.

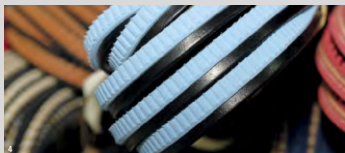
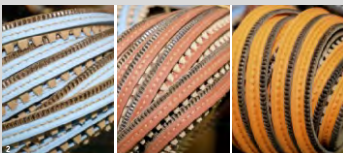
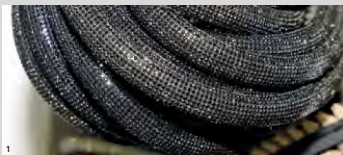


TRE BI



When it is the detail that makes the difference, one discovers the mignon covered with micro glitter (1), the rounded leather coupled with a stitched micro and in various colors (2), the rope braid coupled with comb stitching and micro (3), and the leather-covered, milled micro coupled with leather (4).

Quando è il dettaglio a fare la differenza si scoprono il mignon rivestito con micro brillantini (1), il cuoio rotellato accoppiato a una micro cucita e in vari colori (2), la treccia in corda accoppiata con cucitura a pettine e micro (3) e la micro rivestita in pelle, fresata e accoppiata a cuoio (4).



COLOR-DEC



MICHELA SANTINI

T+T COLOR-DEC FASHION DIVISION originated from the synergy between Color-Dec's Know-how in plastic decoration technologies and AT+T's creativity. Polyurethane resin cast on a synthetic fabric (1). Lurex embroidered with an elastic thread to create the relief (2). Polyurethane mesh with technological lace effect and embroidered (3).

AT+T COLOR-DEC FASHION DIVISION è nata dalla sinergia tra il know-how di Color-Dec nelle tecnologie di decorazione plastica e la creatività di AT+T. Resina poliuretano colata su un tessuto sintetico (1). Lurex ricamato con un filo elastico per creare il rilievo (2). Rete di poliuretano con effetto di pizzo tecnologico e ricamata (3).



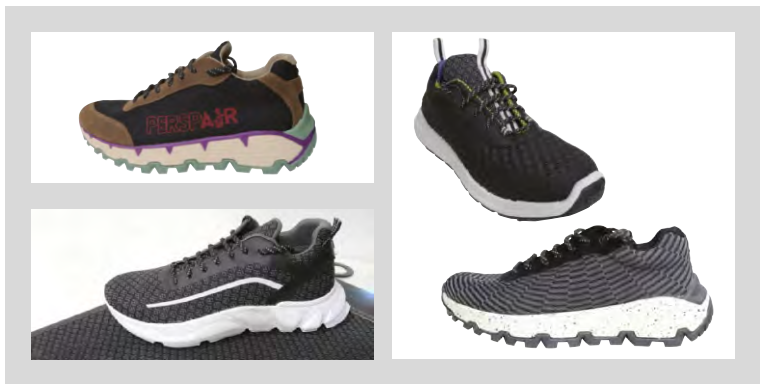
FF LENZI



DANIELE LENZI

A highly resistant line, with technical but also recycled and recyclable fabrics. Jacquard fabrics made with specific technologies, 100% made in Italy. The products are intended for safety, mountaineering, running and sport in general. Highly customisable products with different colours, designs or patterns.

Una linea ad alta resistenza, con tessuti tecnici ma anche riciclati e riciclabili. Tessuti jacquard realizzati con tecnologie specifiche, 100% made in Italy. I prodotti sono destinati a sicurezza, montagna, running e sport in generale. Prodotti altamente personalizzabili con diversi colori, disegni o fantasie.



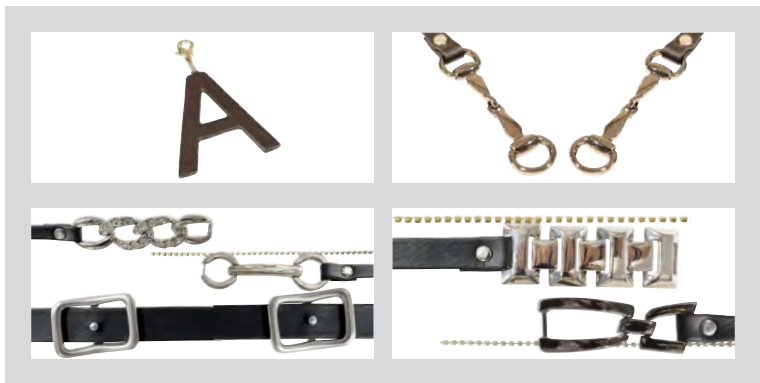
ITAR ACCESSORI



LUCA TACCHETTI

Accessories for footwear or leather goods made of metal, brass, zamak, aluminium and steel are produced in a variety of processes and colours that make an infinite number of customisations possible.

Accessori per calzatura o pelletteria in metallo, ottone, zama, alluminio e acciaio, vengono realizzati con una varietà di lavorazioni e colorazioni che rendono possibile un'infinità di personalizzazioni.



 **Italia** INC.

 **IDEALTAPE**™



Reinforcement
materials

Shoe &
Leather
Goods

info@abitaliainc.it
abitape.com/abitalia



PERFORMANCE DAYS

Functional Fabric Fair



PART OF ARSUTORIA 484

PERFORMANCE DAYS HITS THE MARK WITH NEW FORMATS AND THE FOOTWEAR AREA

The trade fair for sustainable sourcing of functional fabrics and accessories concluded its winter edition last 5 October in Munich with good results, introducing a new area dedicated to footwear and integrated into the Footwear Forum.



FOOTWEAR AREA

With 2,625 visitors and 436 exhibitors from 34 countries, the winter edition of the PERFORMANCE DAYS, which took place for the first time in a larger area of the Messe München fairground, ended on 5 October 2023. The operators showed their appreciation for the new features that made the event more complete and easier to visit, starting with the new look and the footwear area, recently integrated with its own Footwear Forum, which provided information on innovations and 'hot' topics in the sector.

"The introduction of the new Footwear Area was very well received by both exhibitors and visitors," said Nina Conrad, Sustainability Consultant for the textile/leather industry and the new Footwear Area. It integrates perfectly with the existing offer in the clothing sector, and some clothing exhibitors have even joined the footwear area, creating a positive synergy.

A solution that simplifies the search for materials, components and suppliers for footwear designers and product managers, and which no other trade fair currently offers. The Footwear Forum also received exceptionally positive feedback, praised as informative, innovative and inspiring.

The versatile formats of the fair, such as the separate Sustainability Lounge and Innovation Forum, were also particularly well received. "I can only emphasise once again how important it is to increasingly create close collaboration on the topic of sustainability within the industry," said Anna Rodewald of GreenroomVoice and co-head of the Sustainability Lounge, "and the Sustainability Lounge created the perfect environment to foster this collaboration.

The Expert Talks, which provided information on current colour and fabric trends, news on sustainable developments and new technologies from fibre manufacturers, and the Sustain&Innovation Conference dedicated to environmentally friendly innovation and development, also contributed to rounding off the Performance Days trade fair offering. (All Expert Talks are available digitally on demand via The Loop, while information on the Performance Forum, including 3D materials and fabric innovations and the awards given by the expert jury, are available online).

The next edition will take place from 20-21 March 2024 at the Messe München Exhibition Centre in Halls C1+C2.

I PERFORMANCE DAYS FANNO CENTRO COI NUOVI FORMATI E LO SPAZIO FOOTWEAR

La fiera dell'approvvigionamento sostenibile per tessuti funzionali e accessori ha concluso con buoni risultati l'edizione invernale lo scorso 5 ottobre a Monaco di Baviera, introducendo una nuova area dedicata alla calzatura e integrata nel Footwear Forum.

Si è conclusa lo scorso 5 ottobre 2023, con la partecipazione di 2.625 visitatori e 436 espositori provenienti da 34 Paesi, l'edizione invernale dei PERFORMANCE DAYS, che si è svolta per la prima volta in uno spazio più ampio della fiera di Messe München. Gli operatori hanno mostrato di apprezzare le novità che hanno reso la manifestazione più completa e facile da visitare, a cominciare dal nuovo look e dall'area calzature, recentemente integrata con il proprio Footwear Forum, che ha fornito informazioni sulle innovazioni e i temi 'caldi' del settore.

"L'introduzione della nuova area dedicata alle calzature è stata accolta con grande favore sia dagli espositori, che dai visitatori – ha affermato Nina Conrad, consulente per la sostenibilità nell'industria tessile/pelle e della nuova Area Calzature. Si integra perfettamente con l'offerta esistente nel settore dell'abbigliamento, e alcuni espositori di abbigliamento si sono persino uniti all'area delle calzature, creando una positiva sinergia. Una soluzione che semplifica la ricerca di materiali, componenti e fornitori per i designer e i product manager di calzature, e che nessun'altra fiera attualmente offre. Il Forum della calzatura ha, inoltre, ricevuto un riscontro eccezionalmente positivo, lodato come informativo, innovativo e stimolante".

Sono stati accolti con particolare favore anche i formati versatili della fiera, come la Sustainability Lounge e l'Innovation Forum separati. "Non posso che sottolineare ancora una volta quanto sia importante creare sempre più una stretta collaborazione sul tema della sostenibilità all'interno dell'industria – ha affermato Anna Rodewald di GreenroomVoice e co-responsabile dello spazio dedicato alla sostenibilità – e la Sustainability Lounge ha creato il contesto perfetto per favorire questa collaborazione".



A completare l'offerta fieristica dei Performance Days hanno contribuito anche gli Expert Talks, che hanno fornito informazioni sulle attuali tendenze color e tessuti, notizie sugli sviluppi sostenibili e sulle nuove tecnologie dei produttori di fibre, e la Sustain&Innovate Conference dedicata a innovazione e sviluppo nel rispetto dell'ambiente. (Tutti gli Expert Talks sono disponibili in formato digitale on demand tramite The Loop, mentre le informazioni sul Performance Forum, compresi i materiali in 3D e le innovazioni dei tessuti e i premi assegnati dalla giuria di esperti, sono disponibili online).

L'appuntamento con la prossima edizione è dal 20 al 21 marzo 2024 al Centro espositivo Messe München nei padiglioni C1+C2.



HDRY



SARAH HAASE, MATTEO MORLACCHI

The patented Hdry technology improves footwear comfort and performance because it eliminates any space between the upper and membrane, typical of shoes with waterproof lining, where water can penetrate and stagnate. The waterproof and breathable Hdry membrane is laminated directly to the inside of the upper, sealing the outer material and all seams in a single step. The waterproofing process is completed by fitting the shoe and applying the sole. The Hdry membrane also has a very high and certified level of water vapour permeability.

La tecnologia brevettata Hdry migliora comfort e prestazioni delle calzature perché elimina ogni spazio tra tomaia e membrana, dove l'acqua può penetrare e ristagnare. La membrana impermeabile e traspirante Hdry, infatti, è laminata direttamente sul lato interno della tomaia, sigillando in un solo passaggio il materiale esterno e tutte le cuciture. Il processo di impermeabilizzazione è completato dal montaggio della scarpa e dall'applicazione della suola. La membrana Hdry ha, inoltre, un livello di permeabilità al vapore acqueo molto elevato e certificato.



ACBC



ELISABETTA LEVI

ACBC's commitment to supporting and assisting companies in their path of responsible transformation continues. ACBC trainers are made using recycled materials, which reduce the production of CO₂, or with naturally derived organic materials, respecting animals, in factories that respect workers and the environment. One example is the Diadora Blushield, that combines sustainability and performance. Thanks to the fusion of the morpho base with the Nucleus, Diadora Blushield acts on the asymmetrical behaviour of the foot, transforming uneven footing into a balanced run.

Prosegue l'impegno di ACBC nel dare sostegno e assistenza alle aziende nel loro percorso di trasformazione responsabile. Le sneaker ACBC sono realizzate utilizzando materiali riciclati, che riducono la produzione di CO₂, oppure con materiale biologici di derivazione naturale, nel rispetto degli animali, in fabbriche che rispettano i lavoratori e l'ambiente. Un esempio sono le Diadora Blushield, che uniscono sostenibilità e performance. Grazie alla fusione della base morpho con il Nucleo, Diadora Blushield agisce sul comportamento asimmetrico del piede, trasformando l'appoggio irregolare in una corsa bilanciata.



DIADORA BLUSHIELD

STEP ZERO



DANIEL WIDMER

The Swiss brand offers high-performance insoles and soles made from 100% natural and fully biodegradable materials, especially designed for trainers and sports shoes, offering sustainable solutions for the industry.

Il marchio svizzero offre solette e soles dalle elevate prestazioni ma realizzate con materiali 100% naturali e completamente biodegradabili, studiate in particolare per le scarpe da ginnastica e le calzature sportive, offrendo soluzioni sostenibili per il settore.



FRAMAS



RENÉ MEDEL

Framas presented the application of the innovative SMARTLITE® O system developed in collaboration with Huntsman, the first liquid TPU for the footwear industry, that enables the rapid production of high-performance, fully recyclable midsoles. Easier to use than expanded forms of TPU, the SMARTLITE® O (LTPU) system can be processed in a single step, using significantly less water and energy and generating less waste and carbon emissions.

Framas ha presentato l'applicazione dell'innovativo sistema SMARTLITE® O sviluppato in collaborazione con Huntsman, il primo TPU liquido per l'industria calzaturiera che permette la produzione rapida di intersuole ad alte prestazioni e completamente riciclabili. Più facile da usare rispetto alle forme espanse di TPU, il sistema SMARTLITE® O (LTPU) può essere lavorato in un'unica fase, utilizzando una quantità di acqua ed energia inferiori e generando meno rifiuti ed emissioni di carbonio.



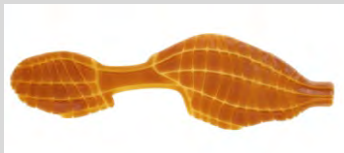
LACTAE HEVEA



BRICE GIROUD

Handcrafted in France, Lactae Hevea soles are made from virgin hevea milk, which is whipped and poured by hand to be transformed into foam soles with exceptional qualities. The secret is the honeycomb microstructure made up of an infinite number of air cushions, which promotes proper foot support and ground cushioning. Thanks to their extraordinary flexibility, Lactae Hevea soles adapt to the shape of the foot and accompany it perfectly in its natural posture, as well as offering a high rate of moisture absorption.

Prodotte artigianalmente in Francia, le soles Lactae Hevea sono realizzate con latte vergine di hevea, montato a neve e colato a mano per essere trasformato in soles in schiuma dalle qualità eccezionali. Il segreto è la microstruttura alveolare costituita da un'infinità di cuscinetti d'aria, che favorisce l'appoggio corretto del piede e l'ammortizzazione del terreno. Grazie alla loro straordinaria duttilità, le soles Lactae Hevea si adattano alla forma del piede e l'accompagnano perfettamente nella sua postura naturale, oltre ad offrire un alto tasso di assorbimento dell'umidità.



LENZING



NICOLE SCHRAM

A collaboration between Lenzing and Coats Footwear resulted in the footwear industry's first synthetic-free uppers and engineered fabrics, made with Lenzing's TENCEL™ Lyocell Filament using Coats Footwear's ProWeave™, an exclusive patented jacquard weaving technology that can be used with a range of different fibres and yarns. The first practical use of this colab is Circle Sportswear's 'SuperNatural Runner', the first synthetic-free performance footwear using TENCEL™ Lyocell Filament blended with wool using ProWeave™ technology and other bio-based materials.

Dalla collaborazione tra Lenzing e Coats Footwear nascono le prime tomaie e i primi tessuti ingegnerizzati privi di sostanze sintetiche dell'industria calzaturiera, realizzati con TENCEL™ Lyocell Filament di Lenzing utilizzando ProWeave™ di Coats Footwear, un'esclusiva tecnologia di tessitura jacquard brevettata che può essere utilizzata con una serie di fibre e filati diversi. Il primo impiego pratico di questa colab è "SuperNatural Runner" di Circle Sportswear, la prima calzatura performante priva di materiali sintetici, che utilizza TENCEL™ Lyocell Filament miscelato con la lana grazie alla tecnologia ProWeave™ e altri materiali a base biologica.



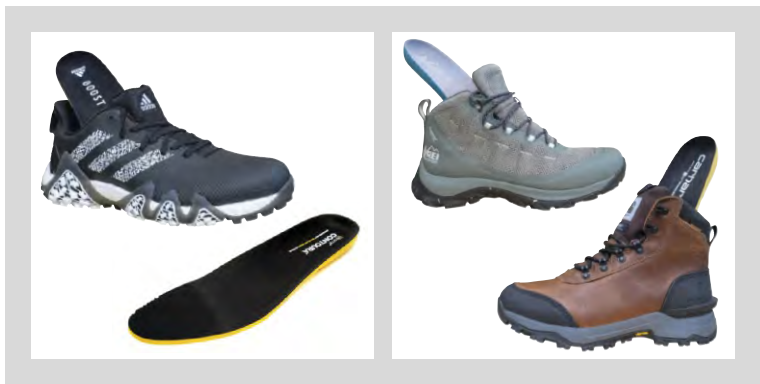
INSITE



DAVID HART

Insite® EcoComfort™ PU foam insoles are made with a blend of Susterra® plant-based compounds that reduce carbon emissions while improving comfort, performance and support. They are in fact made with Susterra® propanediol, obtained from American corn grown according to Truterra regenerative farming practices, which can replace some of the main petrochemical ingredients in traditional polyurethane, reducing carbon emissions and the use of non-renewable energy and increasing performance in terms of flexibility and resistance to tearing.

Le solette in schiuma PU Insite® EcoComfort™ sono realizzate con una miscela di composti a base vegetale Susterra® che riducono le emissioni di carbonio migliorando al contempo il comfort, le prestazioni e il sostegno. Sono infatti prodotte con il propanediolo Susterra®, ottenuto da mais americano coltivato secondo le pratiche agricole rigenerative Truterra, in grado di sostituire alcuni dei principali ingredienti petrolchimici del poliuretano tradizionale, riducendo le emissioni di carbonio e l'uso di energia non rinnovabile e aumentando la performance in termini di flessibilità e resistenza alla trazione e alla lacerazione.



KUORI



SARAH HARBARTH

Kuori is a Swiss cleantech start-up that produces circular materials by recycling food by-products such as banana peels and walnut shells, thus combating microplastic pollution caused by everyday products and offering elastic, bio-based and biodegradable materials. Their first application is shoe soles, where they prevent the harmful abrasion of microplastics released into soil and water. As a B2B(2C) company, Kuori also supplies granules to manufacturers of outdoor articles and toys.

Kuori è una startup cleantech svizzera che produce materiali circolari riciclando sottoprodotti alimentari come bucce di banana e gusci di noce, combattendo così l'inquinamento da microplastica causato dai prodotti di uso quotidiano e offrendo materiali elastici, di origine biologica e biodegradabili. La loro prima applicazione sono le soles per calzature, dove permettono di prevenire l'abrasione nociva delle microplastiche rilasciate nel suolo e nell'acqua. Come azienda B2B(2C) Kuori fornisce granuli anche a produttori di articoli per esterni e giocattoli.



TERRACARE



THOMAS HEINEN

Terracare® leather is produced in the most environmentally sustainable way possible due to minimal resource consumption (at least 40% less water consumption), transparent origin of raw and auxiliary materials, and an optimal recycling rate of approximately 97%. Terracare leather guarantees at least 30% less CO₂ emissions into the atmosphere, but is also an optimal solution for the most demanding applications due to its high technical properties in terms of breathability, water, flame and tear resistance, so that the highest level of comfort and durability is always guaranteed.

La pelle Terracare® è prodotta nel modo più sostenibile possibile per l'ambiente, grazie al consumo minimo di risorse (almeno il 40% in meno di consumo di acqua), all'origine trasparente delle materie prime e dei materiali ausiliari, e ad un tasso di riciclo ottimale pari a circa il 97%. La pelle Terracare garantisce almeno il 30% in meno di emissioni di CO₂ nell'atmosfera, ma rappresenta anche una soluzione ottimale per le applicazioni più esigenti grazie alle sue elevate proprietà tecniche in termini di traspirabilità, resistenza all'acqua, alla fiamma o allo strappo, così da garantire sempre il massimo livello di comfort e la massima durata.



GRUPPO SÜDWOLLE



LUKAS VOGL, ROBERTO CIRCELLI, LUDOVICO ROSAZZA

The German Group unveils the new SuperNatural Runner, produced in collaboration with French brand Circle Sportswear: a new running shoe that features a 100% Merino wool lining and a Merino-Tencel blend upper. The design guarantees high performance, without generating post-consumer waste at the end of the product's life cycle.

Il Gruppo tedesco presenta la nuova SuperNatural Runner, realizzata in collaborazione con il marchio francese Circle Sportswear: una nuova scarpa da corsa caratterizzata da una fodera in lana Merino al 100% e da una tomaia in tessuto misto Merino-Tencel. Il design garantisce elevate performance senza generare rifiuti post-consumo alla fine del ciclo di vita del prodotto.



SYMPATEX TECHNOLOGIES



SYMPATEX TEAM AT PERFORMANCE DAYS

The company, a pioneer in the field of sustainable functional fabrics, presents UTMOSPHERIC, a 3D seamless inner 'sock' made of Sympatex membrane in high-performance, environmentally friendly polyester. Advantages: the elimination of the manual production process of the upper reduces processing time and manual input; material is saved by eliminating the need for tape; the high automation guarantees reliable waterproofing; the breathability of the laminate is doubled; the elastic properties of the membrane and laminate ensure a natural anatomical fit.

L'azienda, pioniera nel campo dei tessuti funzionali sostenibili, presenta UTMOSPHERIC, una "calza" interna 3D senza cuciture in membrana Sympatex in poliestere ecologica ad alte prestazioni. Vantaggi: l'eliminazione del processo di produzione manuale della tomaia riduce i tempi di lavorazione e l'apporto manuale; si risparmia materiale eliminando la necessità di nastro; l'elevata automazione garantisce un'impermeabilità affidabile; la traspirabilità del laminato diventa doppia; le proprietà elastiche di membrana e laminato assicurano un adattamento anatomico naturale.



SWISS SHOE SOLUTIONS



PHILIPPE EGGER

The company offers a comprehensive set of services: concept, service design, market research, product engineering and development, material toolbox, go-to-market, sourcing, quality control, GRS, compliance. The production of moulds made with 3D Printing has many advantages, both in the design and manufacture of the mould itself. It has no design limitations, even with curved surfaces, and allows 3D textures directly in the mould. The process is more sustainable because it does not use chemicals and uses 40% less energy. The moulds are ready in just two weeks and are lighter.

L'azienda offre un insieme di servizi a 360°: concept, service design, ricerche di mercato, ingegnerizzazione e sviluppo prodotto, material toolbox, go to market, sourcing, controllo qualità, GRS, compliance. La produzione di stampi con Stampa 3D ha molti vantaggi, sia in fase di progettazione, che realizzazione dello stampo stesso. Non presenta limitazioni di design, nemmeno con superfici curve, e consente di applicare texture 3D nello stampo. Il processo è più sostenibile perché non utilizza prodotti chimici e utilizza il 40% in meno di energia. Gli stampi sono pronti in sole 2 settimane e sono più leggeri.



BUFFER



STEPHANIE VAN BEVERSLUYS, STEFANO DOLDI

BUFFER is a Microshock Absorbing Membrane developed by Skopre s.r.l. which, inserted at the points of contact between the body and external agents that transmit shock from impacts and microshocks, allows for benefits in terms of prevention and improvement of pathologies such as heel pain, back pain, tingling and numbness of the parts, as well as benefits in post-performance recovery times and/or injuries. Available as a finished product and as a material in rolls to be inserted in components at production level.

BUFFER è una Microshock Absorbing Membrane sviluppata da Skopre s.r.l. che, inserita nei punti di contatto tra il corpo e gli agenti esterni che trasmettono shock da impatti e microshock, permette di ottenere benefici in termini di prevenzione e miglioramento di patologie quali talloniti, mal di schiena ecc., formicolii e addormentamento delle parti, nonché benefici nei tempi di recupero post-performance e/o traumi. Disponibile come prodotto finito e come materiale in rotoli da inserire in componenti a livello di produzione.



COATYARN



IOREDANA RONCALLI (RIGHT) WITH A COLLEAGUE

A project that unites three leading companies in the textile-mesh sector to offer a ready-to-sole knitted upper in just a few minutes. Coatyarn provides its coated yarn TPU Evolution®, 100% recyclable and high-performance, which is woven by Santoni's Mecmor CMP3 machine, resulting in an upper with brilliant colours and incredibly precise details. Finally, Macpi's 516.37 carousel press enables the upper to be pressed quickly, creating surprising colour effects and light contrasts, as well as the skin effect.

Un progetto che unisce tre realtà leader nel settore tessile-maglieristico per offrire in pochi minuti una tomaia a maglia pronta per la suola. Coatyarn mette a disposizione il suo coated yarn TPU Evolution®, 100% riciclabile e ad alte prestazioni, che viene tessuto dalla macchina Mecmor CMP3 di Santoni, ottenendo una tomaia dai colori brillanti e dai dettagli di incredibile precisione. La pressa carosello 516.37 di Macpi permette, infine, una rapida pressatura della tomaia, creando sorprendenti effetti di colore e contrasti di luce, nonché l'effetto skin.



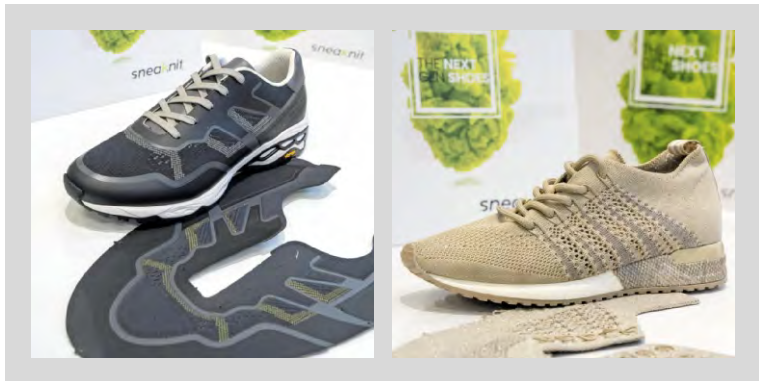
SNEAKNIT



ELANA MINARDO, PIERPAOLO SGATTORI

SneaKnit is the company founded in 2019 with the mission to combine sustainability and innovation, using the best knitting technologies to produce uppers and panels for shoes and bags with recycled yarns. Constantly looking for new opportunities to improve the sustainability of its uppers, SneaKnit has explored new sources of natural and sustainable materials, including not only recycled polyester, but also Tencel, cotton and wool, to combine fashion and environmental responsibility.

SneaKnit è l'azienda nata nel 2019 con la mission di coniugare sostenibilità e innovazione, utilizzando le migliori tecnologie di knitting per produrre tomaie e pannelli per scarpe e borse con filati riciclati. Costantemente alla ricerca di nuove opportunità per migliorare la sostenibilità delle sue tomaie, SneaKnit ha esplorato nuove fonti di materiali naturali e sostenibili, includendo non solo poliestere riciclato, ma anche Tencel, cotone e lana, per coniugare moda e responsabilità ambientale.



SENDANCE



YANA VERESHCHAGA, THOMAS STOCKINGER

A spin-off of the LIT Soft Materials Lab at Johannes Kepler University in Linz, Sendance presents its innovative wearable technology designed for various sectors, including sport and leisure. In particular, the company presents a network consisting of a variety of sensors, which thanks to its softness, elasticity and permeability can also be integrated into soft surfaces and which, via the Sendance-cloud, is able to establish a connection to a sole in order to display and store sensitive data securely.

Spin-off del LIT Soft Materials Lab dell'Università Johannes Kepler di Linz, Sendance presenta la sua innovativa tecnologia indossabile pensata per diversi settori, tra cui lo sport e il tempo libero. In particolare, l'azienda presenta una rete composta da una varietà di sensori, che grazie alla sua morbidezza, elasticità e permeabilità può essere integrata anche in superfici morbide e che, attraverso il sendance-cloud, è in grado di stabilire una connessione con una suola al fine di visualizzare e archiviare i dati sensibili in modo sicuro.

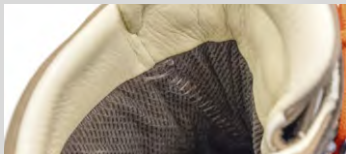
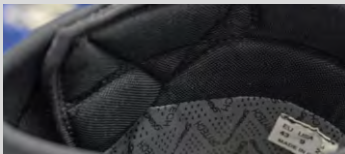


WINDTEX



Windtex Biobased 30 is a sustainable membrane, made of polyester with 18% raw materials derived from renewable sources such as maize. The 30 micron thickness guarantees total and long-lasting waterproofing, while breathability is very high and ensured by a special glue-dot lamination cylinder. Biobased 30 is a waterproof bootie made of 100% polyester materials to facilitate end-of-life recycling and where each component is optimised to make a contribution to the environment.

Windtex Biobased 30 è una membrana sostenibile realizzata in poliestere, con il 18% di materie prime derivanti da fonti rinnovabili come il mais. I 30 micron di spessore garantiscono un'impermeabilità totale e di lunga durata, mentre la traspirazione è molto elevata e assicurata da uno speciale cilindro di accoppiatura a punti di colla. Con Biobased 30 è stato realizzato un bootie impermeabile composto da materiale 100% poliestere per facilitare il riciclo a fine vita e dove ciascun componente è ottimizzata per dare un contributo all'ambiente.



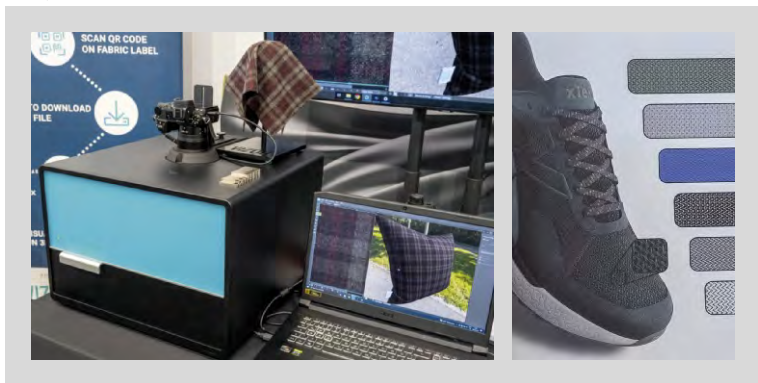
VIZOO



NOLAN WEST, TOBIAS BRANDL

Based in Germany, Vizoo is the market-leading innovator in scanning and digital solutions for the fashion, furniture and automotive industries. At Performance Days it unveiled a new scanner, equipped with a new box that ensures more stable and accurate results in any environment and weather condition (whether the environment is wet or dry). There is also a new lighting system and a new mirrorless camera, which provides more detail and better resolution than previous versions.

Con base in Germania, Vizoo è l'innovatore leader nel mercato delle soluzioni di scansione e digitalizzazione dei materiali per la moda, l'arredamento e l'automotive. A Performance Days ha presentato una nuova macchina scanner, dotata di un nuovo box che assicura più stabilità e accuratezza nei risultati in qualsiasi ambiente e condizione climatica venga installato (sia che l'ambiente sia umido o secco). Sono presenti, inoltre, un nuovo sistema di illuminazione e una nuova camera Mirrorless, che assicura più dettagli e una risoluzione migliore rispetto alle versioni precedenti.



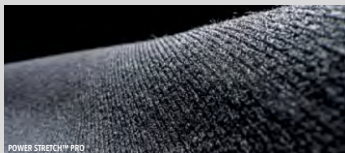
POLARTEC



GAIA FERRAZZI

The brand presented the first products made with Biolon™, a vegetable-derived nylon fibre and membrane for high-performance fabrics. The first application is on Power Shield™, where Biolon makes up 48% of the membrane, with high performance in terms of water resistance and breathability. The second is Power Stretch™ Pro, a dual-surface fabric composed of highly resistant nylon on the outside and soft, comfortable polyester on the inside. The latest version of the Polartec fabric has managed to replace half of the fossil nylon content with Biolon™, maintaining breathability, durability and the characteristic 4-way stretch.

Il brand ha presentato i primi prodotti realizzati con Biolon™, una fibra e membrana di nylon di origine vegetale per tessuti ad alte prestazioni. La prima applicazione è su Power Shield™, dove Biolon costituisce il 48% della membrana, con alte performance in termini di resistenza all'acqua e traspirabilità. La seconda è Power Stretch™ Pro, tessuto a doppia superficie, composto da nylon altamente resistente all'esterno e poliestere morbido e confortevole all'interno. L'ultima versione del tessuto Polartec è riuscita a sostituire metà del contenuto di nylon con Biolon™, mantenendo traspirabilità, durezza e la caratteristica 4-way stretch.



FOR EVER



ANDRÉ CAMPOS

The Portuguese company, with over 50 years of experience in the production of soles for some of the world's leading footwear brands, has presented Infinity Foam™ soles, designed to guarantee stability and comfort for segments where comfort and durability are the deciding factors. They are characterised by superior mechanical properties, such as excellent elasticity, lightness and resistance, and are able to maintain their shape and performance characteristics even under intense and prolonged use, making them ideal for high-performance shoes.

L'azienda portoghese, con oltre 50 anni di esperienza nella produzione di soles per alcuni dei principali marchi di calzature del mondo, ha presentato le soles Infinity Foam™, progettate per garantire stabilità e comfort per i segmenti in cui il comfort e la durata sono il fattore decisivo. Sono, infatti, caratterizzate da proprietà meccaniche superiori, come un'eccellente elasticità, leggerezza e resistenza, e sono in grado di mantenere la loro forma e le loro caratteristiche prestazionali anche in caso di uso intenso e prolungato, rendendole ideali per le scarpe ad alte performance.



NASTROTEX CUFRA



ROSSELLA ZANI, ELENA IORIO

The company has presented the new K-Carbon elastic tape line that exploits one of the fundamental characteristics of carbon, that of controlling the static electricity that naturally accumulates and disperses in the body during prolonged physical exertion and causes negative effects such as muscle contractions, cramps and fatigue. Elastic with K-Carbon bioceramic yarn therefore offers an overall improvement in performance, as well as having antibacterial and antistatic properties and regulating body heat and moisture.

L'azienda ha presentato la nuova linea di nastri elastici K-Carbon che sfrutta una delle caratteristiche fondamentali del carbonio, quella di controllare l'elettricità statica che si accumula e si disperde naturalmente nel corpo durante uno sforzo fisico prolungato e che causa effetti negativi come contrazioni muscolari, crampi e affaticamento. L'elastico con filato in bioceramica K-Carbon offre, quindi, un miglioramento generale delle performance, oltre ad avere proprietà antibatteriche, antistatiche e regolare il calore e l'umidità corporea.



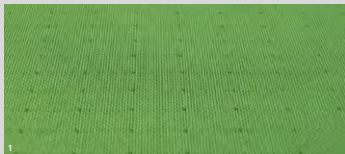
PRANEM



GABRIELE DIDDI

Material intended for the production of polyurethane injected insoles and insoles. A conductive knitted fabric with a protective film on the back that has two functions: it blocks the flow of polyurethane during the injection phase and enlarges the conduction surface as this material has to discharge static electricity (1-2 and 3). Midsole safety material, Strobel seam, produced from post-consumer regenerated fibres (4).

Materiale destinato alla produzione di soletti e sotto-piedi iniettati in poliuretano. Tessuto a maglia conduttivo per la presenza di acciaio che presenta sul retro un film di protezione che ha due funzioni: blocca il flusso di poliuretano durante la fase di iniezione e amplia la superficie di conduzione siccome questo materiale deve andare a scaricare l'elettricità statica (1-2 e 3). Materiale safety per il settore dell'intersuola, cucitura Strobel, prodotto con fibre rigenerate post-consumo (4).



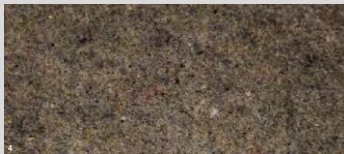
1



3



2



4

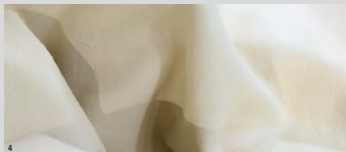
SIMACA GROUP



SÉRGIO DE OLIVEIRA

Fluorescent cowhide designed to reflect UV rays (1) and (2). Digitally printed cowhide perfect for bags and allowing for extreme customisation (3). Metal-free, very soft crust suitable for various leather goods (4).

Pelle bovina fluorescente creata per riflettere i raggi UV (1) e (2). Pelle bovina stampata in digitale perfetta per le borse e che permette estrema personalizzazione (3). Crosta metal free, molto morbida (4).





SOLES & HEELS

Autumn Winter 2024-25



Sustainable materials, new production processes, and fast design for A/W 2024-25 soles

If one moves and operates in the fashion sphere, one can never overlook aspects related to design, trends, and new proposals for future seasons. And so it is, in fact, also for the coming autumn winter 2024-25, in which many soles and structures and heels pursue their search for aesthetically innovative solutions by still working on large volumes and aggressive designs.

But in all sincerity, much more interesting and fascinating are the projects that many companies are developing that are directed to revolutionize the world of shoe soles in some way.

A great many focus on various aspects of sustainability, starting with finding materials that are increasingly devoted to recycling (both as a starting point and as an end-of-life perspective). Many efforts are also being made to research bio-based materials. In addition to this work on materials, however, there are also those who develop production systems and processes that can make not only more efficient but also more environmentally friendly the moment of design and construction of structures.

Aesthetics and creativity yes, one cannot do without them, however, efforts to imagine new perspectives on design and production is undoubtedly the next frontier to look out on.

Se ci si muove e si opera nell'ambito moda non si può mai tralasciare gli aspetti legati al design, alle tendenze, alle proposte di novità per le future stagioni. E così è, infatti, anche per il prossimo autunno inverno 2024-25, in cui molte soles e strutture e tacchi perseguono la loro ricerca di soluzioni esteticamente innovative lavorando ancora su volumi importanti e su disegni carroarmato.

Ma in tutta sincerità, molto più interessanti e affascinanti sono i progetti che molte aziende stanno sviluppando e che sono indirizzati a rivoluzionare in qualche modo il mondo delle soles per calzature. Moltissimi si concentrano su vari aspetti della sostenibilità, a partire dall'individuazione di materiali sempre più votati al riciclo (sia come punto di partenza che come prospettiva di fine vita). Molti sforzi vengono fatti anche per la ricerca di materiali a base bio. Oltre a questo lavoro sui materiali, però, c'è anche chi sviluppa sistemi e processi produttivi che possano rendere non solo più efficiente, ma anche più rispettoso dell'ambiente il momento della progettazione e della realizzazione delle strutture.

Estetica e creatività sì, non se ne può fare a meno, tuttavia gli sforzi per immaginare nuove prospettive di progettazione e produzione è senza dubbio la prossima frontiera su cui affacciarsi.



UVEX G2

ADVANCED SAFETY MATERIALS TPU - TPU/PU

HUNTSMAN DEVELOPS FIRST LIQUID TPU FOR FOOTWEAR INDUSTRY

New SMARTLITE® O liquid TPU system for midsoles launched in conjunction with Framas



In a first for the footwear industry, Huntsman has developed a liquid thermoplastic polyurethane (LTPU) that enables the rapid manufacture of high-performing midsoles and is aligned with the circularity ambitions of brands manufacturing sports and athleisure footwear. Easier to use than expanded forms of TPU, which require complex procedures such as supercritical foaming and steam chest molding, SMARTLITE® O LTPU system can be processed in a single step that uses significantly less water and energy and generates less waste and carbon emissions. Crucially, Huntsman's SMARTLITE® O LTPU system can also be converted and repurposed into new materials either in its post-industrial or post-consumer form.

To launch this unique, lightweight product, Huntsman has joined forces with the Framas Group. Ready to partner with brands on sampling and the fulfilment of orders, Framas has capacity to produce up to two million soling constructions per annum using the material.

Key benefits of SMARTLITE® O LTPU:

Easy to process: Processed on low pressure casting machines, SMARTLITE® O LTPU system is simple to use, scalable and can help streamline shoe manufacturing. With insitu polymerization, adhesive-free bonding of midsoles to TPU outsoles, and fast demold rates, cycle times for the SMARTLITE® O LTPU system are short.

High performance: With a density of 250 kg/m³, Huntsman's SMARTLITE® O LTPU system produces superior, hydrolysis resistant midsoles that offer long-lasting, step-in cushioning comfort with a rebound of more than 50%.

Circular: SMARTLITE® O LTPU system is the ideal solution for brands looking to use circular midsole materials and lower the carbon footprint of their manufacturing processes – without compromising per-

formance or quality. Supporting circular economy initiatives, soles units featuring a SMARTLITE® O LTPU midsole and a TPU outsole can be mechanically repurposed – if the correct reprocessing infrastructure is available. For example, manufacturers can mix post-industrial recycled SMARTLITE® O LTPU content with virgin TPU to create new outsoles and cupsols. Huntsman can also make bio-based versions of the material.

Freedom of design: For footwear designers, SMARTLITE® O LTPU system opens up new creative opportunities, delivering enhanced surface definition without silver lines or the popcorn effect. It is also easy to color and create striking fade effects.

HUNTSMAN SVILUPPA IL PRIMO TPU LIQUIDO PER L'INDUSTRIA CALZATURIERA

Il nuovo sistema di TPU liquido SMARTLITE® O per intersuole lanciato in collaborazione con Framas

Per la prima volta in assoluto per il settore calzaturiero, Huntsman ha sviluppato un poliuretano termoplastico liquido (LTPU) che consente la produzione rapida di intersuole ad alte prestazioni ed è in linea con le ambizioni di circolarità dei marchi che producono calzature sportive e per il tempo libero.

Più facile da usare rispetto alle formulazioni espanse di TPU, che richiedono procedure complesse come la schiumatura e lo stampaggio a vapore, il sistema SMARTLITE® O LTPU può essere lavorato in un'unica fase che utilizza una quantità di acqua ed energia significativamente inferiore e genera meno rifiuti ed emissioni di carbonio. Inoltre, il sistema SMARTLITE® O LTPU di Huntsman può essere convertito e riutilizzato in nuovi materiali sia nella sua forma post-industriale che in quella post-consumo.

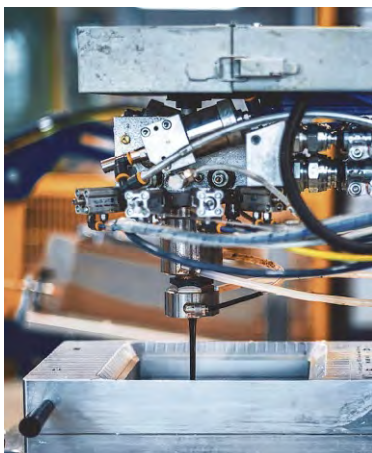
Per lanciare questo prodotto unico e leggero, Huntsman ha unito le forze con il Gruppo Framas. Ed è pronto a collaborare con i marchi per la campionatura e gli ordini. Framas, infatti, è già in grado di produrre fino a due milioni di strutture l'anno utilizzando il nuovo materiale.

I vantaggi principali di SMARTLITE® O LTPU:

Facile da lavorare: può essere utilizzato su macchine a colata a bassa pressione. Il sistema SMARTLITE® O LTPU è semplice da usare, scalabile e può aiutare a semplificare la produzione di calzature. Grazie alla polimerizzazione in situ, all'incollaggio senza adesivo delle intersuole alle soles in TPU e alla velocità di sfornatura, i tempi di ciclo del sistema SMARTLITE® O LTPU sono brevi.

Prestazioni elevate: Con una densità di 250 kg/m³, il sistema SMARTLITE® O LTPU di Huntsman produce intersuole di qualità superiore, resistenti all'idrolisi e in grado di offrire un comfort duraturo con un ammortizzazione superiore al 50%.

Circolare: Il sistema SMARTLITE® O LTPU è la soluzione ideale per i marchi che desiderano utilizzare materiali circolari per le intersuole e ridurre l'impronta di carbonio dei loro processi produttivi, senza compromettere le prestazioni o la qualità. Le soles con intersuola SMARTLITE® O LTPU e soles in TPU supportano le iniziative di economia circolare perché possono essere riciclate meccanicamente. Ad esempio, i produttori possono mescolare il contenuto di SMARTLITE® O LTPU riciclato post-industriale con TPU vergine per creare nuove soles e fondi a cassetta. Huntsman può anche produrre versioni del materiale a base biologica.



Libertà di progettazione: Per i designer di calzature, il sistema SMARTLITE® O LTPU apre nuove opportunità creative, offrendo una maggiore definizione della superficie senza linee argentate o effetto popcorn. È anche facile da colorare e ottimo per creare sorprendenti effetti sfumati.

TACCHIFICIO VILLA CORTESE



SILVIA PIGANINI

Creations under the banner of sustainability and fashion trends, such as the FHEELBIO wedge with antiqued-effect laser-etched electroplating (1) or the FHEELBIO wedge heel with lacquer and electroplating (2). Colorful is the gold spool heel with multicolor rhinestone applications (3). Colorful is the gold spool heel with multicolor rhinestone applications (3). Plays with transparency the proposed plexiglass wedge embellished with pearl and rhinestone applications (4).

Creazioni all'insegna di sostenibilità e trend moda, come la zeppa FHEELBIO con galvanica laserata effetto anticato (1) o il tacco zeppa FHEELBIO con laccatura e galvanica (2). Colorato il tacco a rocchetto oro con applicazioni strass multicolor (3). Gioca con la trasparenza la zeppa proposta in plexiglass impreziosito da applicazioni perle e strass (4).



FHEELBIO[®]

BCA



FheelBio BCA è il nostro nuovo materiale per tacchi e accessori di attribuzione bio-circular certificato ISCC+. La quota parte di materiale sostenibile derivata dall'approvvigionamento di scarti di materiale organico è allocata tramite bilancio di massa e tracciata lungo tutta la filiera grazie al rispetto della catena di custodia.



 **tacchificio**
VILLA CORTESE

www.tvcgroup.it

VIBRAM PRESENTS TWO NEW ECO SOFT RUBBER COMPOUNDS

At Lineapelle, Morflex Natural and Vi-Lite Recycle, the green evolution of the lifestyle compounds of the same name, the perfect synthesis of lightness, comfort and sustainability.



VIBRAM MORFLEX NATURAL



VIBRAM VI-LITE RECYCLE

On the occasion of the international exhibition, the leading brand in the production of high-performance rubber soles launched two new eco soft rubber compounds that combine lightness and sustainability. Vibram Morflex Natural is an expanded EVA rubber compound that maintains the performance and quality of the standard Morflex compound, while being made using up to 50% bio-based materials: organic and circular raw materials from food and plastic waste. When used with a wide contact surface design, Vibram Morflex compound offers excellent comfort, excellent grip and durability.

Vibram Vi-Lite Recycle, on the other hand, is a lightweight compound that allows optimal distribution of plantar pressure. The compound now takes a sustainable approach, as it contains up to 25% recycled powder or flakes, and is intended for lifestyle functions that require comfort, maximum lightness and shock absorption capacity.

VIBRAM PRESENTA DUE NUOVI ECO SOFT RUBBER COMPOUNDS

A Lineapelle, Morflex Natural e Vi-Lite Recycle, l'evoluzione green delle omonime mescole per il settore lifestyle, sintesi perfetta di leggerezza, comfort e sostenibilità.

In occasione della fiera espositiva internazionale, il brand leader nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni ha lanciato due nuovi eco soft rubber compounds, che coniugano leggerezza e sostenibilità.

Vibram Morflex Natural è una mescola di gomma EVA espansa che mantiene inalterate le performance e la qualità della mescola Morflex standard, pur essendo realizzata utilizzando fino al 50% di materiali bio-based: materie prime biologiche e circolari provenienti da scarti agroalimentari e di plastica. Se utilizzata con un design ad ampia superficie di contatto, la mescola Vibram Morflex offre comfort eccellente, ottimo grip e durata.

Vibram Vi-Lite Recycle è, invece, una mescola leggera che permette di distribuire la pressione plantare in modo ottimale. Il compound adotta ora un approccio sostenibile, perché contiene polvere o scaglie riciclate fino al 25%, ed è destinato a funzioni lifestyle che richiedono comfort, leggerezza e capacità di assorbimento degli urti.



WE DON'T CALL IT WASTE.
WE CALL IT
OPPORTUNITY



ECOSTEP
PRO

- MADE WITH UP TO 30% RECYCLED VIBRAM RUBBER
- ENHANCED GRIP AND DURABILITY PERFORMANCE PROPERTIES
- OIL-RESISTING AND COMPOUNDED TO PROMOTE CURRENT PASS THROUGH, WITH EXCELLENT HEAT AND TEAR RESISTANCE



NEW MATERIALS AND 3D PRINTING PROTOTYPING FOR SUOLIFICIO CA.PRI.

About a month after Lineapelle closed, Simona and Luca Principi of Suolificio Ca.Pri. say they are enthusiastic and satisfied with the feedback they received at the fair.



SIMONA E LUCA PRINCIPI

The intensive research work, conducted in the months leading up to the event, enabled Suolificio Ca.Pri. to create new items that received very high approval from buyers.

"The innovative prototyping process carried out through 3D Printing enabled us to serve an Elite target clientele."

The introduction of new materials such as EVA, RUBBER and PU within Ca.Pri.'s production catalog, which is already rich in TPU, TR, PVC and LEATHER processing, completes the wide range of proposals offered to the market: from large-scale distribution, with inexpensive items, to the best high-fashion brands, with highly innovative, valuable and high-performance products.

They conclude: "We are undoubtedly going through a historical period in which the approach and use of new technologies is increasingly.

NUOVI MATERIALI E PROTOTIPIA IN STAMPA 3D PER SUOLIFICIO CA.PRI.

A circa un mese dalla chiusura di Lineapelle, Simona e Luca Principi di Suolificio Ca.Pri. si dicono entusiasti e soddisfatti dei riscontri ricevuti in fiera.

L'intenso lavoro di ricerca, condotto nei mesi precedenti l'evento ha consentito a Suolificio Ca.Pri. di realizzare nuovi articoli che hanno ricevuto un altissimo gradimento da parte dei buyer.

"L'innovativo processo di prototipia realizzato tramite Stampa 3D ci ha consentito di servire un target di clientela di Elite".

L'introduzione di nuovi materiali come EVA, GOMMA e PU all'interno del catalogo produttivo di Ca.Pri., già ricco di lavorazioni in TPU, TR, PVC e CUOIO completa la vasta gamma di proposte offerte al mercato: dalla grande distribuzione, con articoli economici, fino ai migliori brand dell'alta moda, con prodotti altamente innovativi, pregiati e performanti.

Concludono: "Stiamo senza dubbio attraversando un periodo storico in cui è sempre più determinante l'approccio e l'utilizzo di nuove tecnologie. Proprio per questo motivo rimaniamo costantemente aggiornati sugli sviluppi e le evoluzioni di carattere innovativo."



Suavificio

CA.PRI.

RM SUOLE



RUGGERO E FRANCESCO RUGGERI WITH SOME COLLEAGUES

Single-color rubber box soles with natural rubber effect on the edges (1). Also in rubber but in military style are the soles to which a flame/anti-oil treatment can be applied upon request (2). Instead, single-color black bottoms with a matte effect are in TR light (3).

Suole a cassetta in gomma monocolora con effetto crepe sui bordi (1). Sempre in gomma ma in stile militare le soles a cui, su richiesta, è applicabile un trattamento antifiama/antioil (2). Sono invece in TR light i fondi neri monocolora dall'effetto opacizzato (3).



1



2



3



SUL CAMPO DA OLTRE UN
DECENNIO, LA NOSTRA
È UN'AUTENTICA PASSIONE

ERREME SUOLE SRL
CONTRADA PIANE CHIENZI 65/H
62012 CIVITANOVA MARCHE (MC)
+39 0733 800722

WWW.RMSUOLE.COM

CORPLAST



LORIS LUCIOTTI

From slippers to sneakers, great attention to sustainability and originality. TPU box sole printed with 90% recycled material, GRS certified (1). Printed EVA with imprint effect on edges and bottom also features 30% recycled material (2). The EVA sole is matched with a TPU upper (3), while the tricolor TR bottom is printed in Light material (4).

Dalle ciabattine alle sneaker, grande attenzione per sostenibilità e originalità. Suola in TPU a cassetta stampata con materiale riciclato per il 90%, certificata GRS (1). Anche l'EVA stampata con effetto impronta su bordi e fondo presenta il 30% di materiale riciclato (2). La suola in EVA si abbina con una tomaia in TPU (3), mentre il fondo in TR tricolore è stampato in materiale Light (4).



1



3



2



4

Closing the Loop

La sostenibilità
intelligente
è **certificata**

Corplast promuove la
sostenibilità reale e
punta a mantenere
**chiuso e inalterato il
cerchio delle risorse,**
proponendo
TPU, EVA e TPR riciclati,
riciclabili e performanti e
adottando **soluzioni e
tecnologie a basso
impatto** nei propri
processi produttivi

Oltre le parole **i fatti**



suole in EVA, TPU e TPR
per prodotti di un futuro sostenibile

CIRCOLARI

l'origine riciclata è il Requisito,
la riciclabilità futura l'Obiettivo

IMPERFETTI MA DUREVOLI

a volte qualche difetto si nota, ma i
materiali riciclati certificati restano
affidabili e performanti nel tempo

TRACCIABILI E CERTIFICATI

la tracciabilità certificata GRS è un
vantaggio immediatamente spendibile
sul mercato

INCONTAMINATI E INALTERATI

niente mix di polimeri eterogenei,
niente inganni per il mercato.
Quando la sostenibilità è spendibile e
certificata GRS, i trucchetti di marketing li
lasciamo fare agli altri

RICICLABILI

l'impiego di materiali riciclati permette
sin da subito di tagliare consumi ed
emissioni di CO2 e di preservare materia
prima vergine alla fonte.



Certified by ICEA
ICEA-TX-2062

DON DIEGO



DIEGO DONATI

Wide variety of TR soles ranging from elegant to sporty. From the leather-covered model (1) to the TR Light with a salpa welt and leather band heel (2). It continues with a two-tone and crepe effect (3) and another proposal with a salpa welt and leather band (4).

Ampia varietà di soles in TR che spaziano dall'elegante allo sportivo. Dal modello ricoperto in cuoio (1) al TR Light con guardolo in salpa e tacco con fascetta in cuoio (2). Si prosegue con un bicolore ed effetto crepé (3) e un'altra proposta con guardolo in salpa e fascetta in cuoio (4).





DON DIEGO

FONDI PER CALZATURE IN TR EVA TPU



SUOLIFICIO GLORIA



MARCELLO LUNARDINI

Lathe-moulded wooden clog with TPU tread, provides grip and abrasion resistance. 100% recycled rubber sole with leather welt and assembled TPU, sustainable and recyclable. Ultra-light microporous sole with Rubrex effect with transparent TPU tread, for winter shoes.

Zoccolo in legno lavorato al tornio con battistrada in TPU, garantisce grip e resistenza all'abrasione. Suola in gomma riciclata 100% con guardolo in cuoio e TPU assemblato, sostenibile e riciclabile. Fondo in microporosa ultra leggera con effetto Rubrex con battistrada in TPU a carrarmato trasparente, per scarpe invernali.



TACCHIFICIO PALMA



RAFFAELE PALMA

Ultralight Evalight template sole (white), ready to be fitted. Ultra thin spiked heel sole with hole allowing screwing. Ultralight Evalight sole (black) to be milled.

Suola a dima in Evalight ultraleggera (bianca), pronta per essere montata. Suola con tacco a spillo ultra sottile con foro che permette l'avvitamento. Suola in Evalight ultraleggera (nera) da fresare.



ALPI



SAMUELE GASPARRINI

Eva foam sole, with high slip resistance and highly defined mould textures, here applied to a trainer model. OC System technical sole, in TR with excellent physical-mechanical characteristics, and exclusive integrated anti-slip system designed for icy surfaces. Patented Commodo System (here applied to the trainer), which, combined with an adequate construction of the shoe, makes it possible to increase the fit and wearability of the shoes thanks to two slits which, widening as you walk, are able to increase comfort and alleviate pathologies such as hallux valgus.

Suola in Eva espansa, con elevata resistenza allo scivolamento e con elevata definizione delle texture dello stampo, qui applicata a un modello sneaker. Suola tecnica OC System, in TR con ottime caratteristiche fisico-mecchaniche, ed esclusivo sistema antiscivolo integrato studiato per superfici ghiacciate. Sistema Commodo brevettato (qui applicato alla sneaker), che unito ad una adeguata costruzione della calzatura, permette di aumentare la calzata e la portabilità delle scarpe grazie a due fessure che, allargandosi con la camminata, sono in grado di aumentare il comfort e alleviare patologie come l'alluce valgo.



COMMODO



COMMODO



OC SYSTEM

TOP FONDI



GIULIA GIAMPIERI AND SARA CICCARELLI

Black rubber sole with internal micro lightening insert for lightness and comfort. TR light (biker) sole with TR-loaded welt (one-piece) with coloured thread stitching. Rubberised, flexible and abrasion-resistant two-tone TR sole (trainer).

Suola in gomma nera con inserto di alleggerimento interno in micro per una maggiore leggerezza e comfort. Suola in TR light (biker) con guardolo caricato di TR (unico pezzo) con cucitura in filo colorato. Suola in TR bicolore (sneaker) gommato, flessibile e resistente all'abrasione.



IPR



Great variety of proposals ranging from TR light sole with salpa welt (1) to rubber sole with painted welt (2). There is also the tricolor TR sole that differentiates tread, insert and wedge (3), or another model in TR with painted welt (4).

Grande varietà di proposte che spaziano dalla suola in TR light con guardolo in salpa (1) a quella in gomma con guardolo verniciato (2). C'è anche la suola in TR tricolore che differenzia battistrada, inserto e zeppa (3), oppure un altro modello in TR con guardolo verniciato (4).



1



3



2



4



Suole “Green Friendly”
Per un futuro migliore.



WWW.IPRSPA.COM

IPRSPA
VIA PIERO GOBETTI, 3
62012 CIVITANOVA MARCHE (MC)

+39 0733 800611
+39 0733 898421

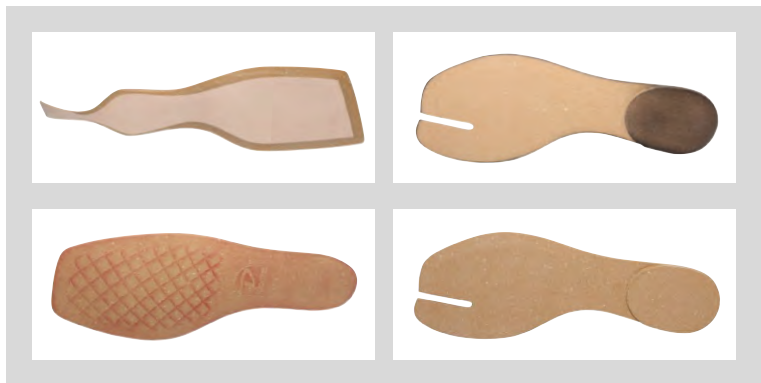
DAVOS



MIRKO VIALETO

Ecothunit collection, made of Thunit (a Davos trademark), a high-performance and sustainable alternative material to leather, made with a recycling percentage of at least 50%, and with very high physical-mechanical characteristics in terms of abrasion and flexural resistance. Available in all colours and thicknesses, it can be painted and dyed and processed like the virgin product.

Collezione Ecothunit, realizzata in Thunit (marchio di proprietà Davos), un materiale alternativo al cuoio ad alte performance e sostenibile, realizzato con una percentuale di riciclo di almeno il 50%, e con caratteristiche fisico-meccaniche molto elevate in termini di abrasione e resistenza alle flessioni. Disponibile in tutte le colorazioni e spessori, verniciabile e colorabile e lavorabile come il prodotto vergine.



VAPESOL



PEDRO PEREIRA

TR products of the new Be'Kloud brand based on an innovative and technological construction designed to offer maximum comfort, low abrasion (max. 90g/cm³), performance and flexibility.

Prodotti in TR del nuovo brand Be'Kloud basato su un'innovativa e tecnologica costruzione studiata per offrire il massimo comfort, bassa abrasione (max. 90g/cm³), performance e flessibilità.



DA.MI.



ELISABETTA PIERAGOSTINI

Prototype made with Artificial Intelligence, winner of the DA.MI. competition held at the last Lineapelle fair, realised in 3D print. 3D print on Lycra fabric, with images inspired by Andy Warhol. Bag made with 3D printing. Shoe made with 3D printing.

Prototipo realizzato con l'Intelligenza Artificiale, vincitore del concorso DA.MI. indetto alla scorsa edizione di Lineapelle, realizzato in stampa 3D. Stampa 3D su tessuto Lycra, con immagini ispirate ad Andy Warhol. Borsa realizzata con stampa 3D. Scarpa realizzata con stampa 3D.



DAMI COMPETITION WINNING SHOE

ALOFT



RUBEN DUARTE

The brand presents a technology that makes it possible to produce 100% recyclable and very light soles dedicated above all to the world of safety because they guarantee high technical performance. Technical expertise, innovation and reliability are the three qualities that distinguish the brand and its products.

Il marchio presenta una tecnologia che permette di produrre soles al 100% riciclabili e molto leggere dedicate soprattutto al mondo del safety perché garantiscono elevate prestazioni tecniche. Competenza tecnica, innovazione e affidabilità sono le tre qualità che contraddistinguono il marchio e i suoi prodotti.



FLEXOR



ALEXIS GRANERO

Ecostep eco-sustainable insole line, made of recycled material and recycled white latex, very comfortable, breathable, with thermal regulation, ideal for trainers. Eco-sustainable insole made from completely natural and sustainable material, with leather or cotton upper, combined with agglomerated cork and natural latex heel insert.

Linea di plantari eco-sostenibile Ecostep, realizzata in materiale riciclato e lattice bianco riciclato, dall'elevato confort, traspirante, con regolazione termica, ideale per sneaker. Soletta ecosostenibile realizzata con materiale completamente naturale e sostenibile, con parte superiore in pelle o cotone, abbinata a sughero agglomerato e inserto nel tallone in lattice naturale.



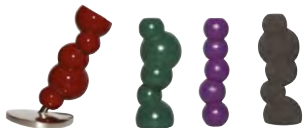
TACCHIFICIO PIENNE



EMMA, MARTINA PALAZZINI

Hand-sponging and lacquered wooden wedge bottom with pictorial effects. Hand-drawn and lacquered wooden bottom (here with 'cats' and 'lovers' motif). Versatile steel pin heels with interchangeable and customisable accessories, 3D printed accessories in powder and abs.

Fondo a zeppa in legno spugnato a mano e laccato con effetti pittorici. Fondo in legno disegnato a mano e laccato (qui a motivo 'gatti' e 'lovers'). Tacchi versatili a spina in acciaio con accessorio intercambiabile e personalizzabile, accessori stampati 3D in polvere e abs.



INSOLE



LUIGI RIGONI

Biobased Aerosole: new product made of natural, recyclable PU foam made from 90% sugar cane waste with a natural latex rubber foam insert (orange) and cellulose sponge insole. **Art R593** made of coconut fibre reinforced with natural latex and wool, suitable for winter. **Patented Skinair - Active Breathing System:** innovative Walk On Air insole with three-dimensional material in the heel (3D pad 98% air volume). SATRA tested. Lightweight, sustainable, conductive. Also suitable for safety shoes and outdoor use.

Aerosole Biobased: nuovo prodotto in schiuma di PU naturale e riciclabile ottenuto da scarti della canna da zucchero al 90% con inserto in gomma di lattice naturale espansa (arancione) e soletto in spugna di cellulosa. **Art R593** in fibra di cocco rinforzata con lattice naturale e lana, indicato per l'inverno. Sistema brevettato **Skinair - Active Breathing System:** innovativa soletta Walk On Air con materiale tridimensionale nel tallone (3D pad 98% air volume). Testato SATRA. Leggero, sostenibile, conduttivo. Indicato anche per safety shoes e outdoor.



ART R593



AEROSOLE BIOBASED



SKINAIR

CAUCHOS ARNEDO



PEDRO COLMENARES GONZALEZ

Fórmula Natural: eco-friendly compound with 100% FSC certified natural rubber; natural, organic, sustainable, certified. Air Tubeless - System Confort Patented: technology developed in collaboration with SEMIC and biomechanically tested by INESCOP, which reduces plantar pressure by 30% and distributes weight better, avoiding and preventing foot, joint and back pain. Lightweight and ultra-comfortable. Available in new designs for even greater comfort.

Fórmula Natural: eco-friendly compound con 100% gomma naturale certificata FSC, naturale, biologico, sostenibile, certificato. Air Tubeless - System Confort Patented: tecnologia sviluppata in collaborazione con SEMIC e testata biomeccanicamente da INESCOP che riduce del 30% la pressione plantare e distribuisce al meglio il peso, evitando e prevenendo dolori al piede, articolari e alla schiena. Leggera e ultra confortevole. Proposta in nuovi disegni per un comfort ancora maggiore.



AIR TUBELESS



AIR TUBELESS



FÓRMULA NATURAL



AIR TUBELESS

FRASSON / RUBBERMAC



CARLO FRASSON E ALBERTO DE ROSSI

TWIN EVA technology is applied to a polyurethane +PU +Rubber sole (1). It is in ECOMPOUNDS, on the other hand, the sole made of rubber, polyurethane and recycled materials (2). The trekking open structure is covered with film (3).

La tecnologia TWIN EVA viene applicata a una suola in poliuretano +PU +Rubber (1). È in ECOMPOUNDS, invece, la suola in gomma, poliuretano e materiali riciclati (2). La struttura trekking open è ricoperta da film (3).



1



2



3

TSM FONDI



ELEONORA MARSILI

Children's shoe bottoms made of the innovative Shoft-branded material, developed in collaboration with Ancona Poliarte University, in an exclusive TR compound. These are 'bare foot', 'zero drop' (totally flat) bottoms characterised by a natural shape, which leaves space for the toes, and a flat, thin, flexible and light sole, for a barefoot effect and maximum freedom.

Fondi per calzature da bambino realizzate con l'innovativo materiale a marchio Shoft, realizzato in collaborazione con l'università di Ancona Poliarte, in mescola esclusiva in TR. Si tratta di fondi 'bare foot', 'zero drop' (totalmente piatti) caratterizzati da una forma naturale, che lascia spazio alle dita dei piedi, e da una suola piatta, sottile, flessibile e leggera, per un effetto barefoot e di massima libertà.



SUOLIFICIO ANTARES (OVERLIGHT)



MARTINA CASARANO

Art. Madium, women's sole made of ultralight TR with silver cloud-work and deep groove design, flexible and light. Art. Pana, women's sole in ultralight TR with important grooves, leather welt and porous aspect, for casual shoes. Art. Elia, men's sole with natural para rubber lugs, leather insert and TR tread, flexible, comfortable, sporty. Art. Marino, men's sole in ultralight TR with 3D design, and varnished leather insert, suitable for elegant shoes.

Art. Madium, suola donna in TR ultralight con lavorazione di nuvolatura argento e disegno a profonde scanalature, flessibile e leggera. Art. Pana, suola donna in TR ultralight con intagli importanti, guardolo in cuoio e aspetto poroso, per scarpe casual. Art. Elia, suola uomo con carrarmato in para naturale, inserto in cuoio e battistrada in TR, flessibile, confortevole, sportiva. Art. Marino, suola uomo in TR ultralight con disegno 3D, ed effetto inserto in cuoio verniciato, adatta per scarpe eleganti.



PANA



ELIA



MARINO



MADIUM

VANPLAST



ALFREDO VANIA

Set-back, medium-height ABS heel, with strong lines, for service shoes and versatile use. Revamped bottom for ballerina models, in ABS with non-slip TPU heel counter, metallised and chrome-plated. Trendy, leather-covered plastic heel for Mary Jane. Covered 80 cm heel in ABS, with metallic-effect varnished plaque and lower part to be covered.

Tacco in ABS a spillo arretrato e di altezza media, con linee decise, per scarpe di servizio e dall'uso versatile. Fondo rivisitato per modelli a ballerina, in ABS con sottotacco in TPU antiscivolo, metallizzato e cromato. Tacco in plastica fasciata pelle, di tendenza, per Mary Jane. Tacco 80 cm in ABS rivestito, con placchetta verniciata effetto metallico e parte bassa da rivestire.



F.LLI PELLEGRINO SUOLETTIFICIO



VINCENZO PELLEGRINO

Art. Palmarola: hand-made look sole made with mould, in TR light with leather band and TR welt, soft and light, suitable for sports and biker boots. Art. Bultaco in ultra-light, abrasion-resistant, flexible Eva. Prototype for mould to be made with leather band and applications.

Art. Palmarola: suola dal look hand made realizzata con stampo, in TR light con fascia in cuoio e guardolo in TR, morbida e leggera, adatta per scarpe sportive e biker. Art. Bultaco in Eva ultra leggera, resistente all'abrasione, elastica, flessibile. Prototipo per stampo da realizzare con fascia e applicazioni in cuoio.



BULTACO



PROTOTYPE



PALMAROLA

FASHION SUOLIFICIO



FEDERICO SABATINI

Sole in Rubrex, microporosa, with high resistance and abrasion but very light, combined with leather midsole and faux welt work, suitable for casual soles. Fashion soles in Rubrex with studs and various colour combinations.

Suola in Rubrex, microporosa con elevata resistenza e abrasione ma molto leggero, abbinata con intersuola in cuoio e lavorazione a cassetta di finto guardolo, adatta per soles casual. Soles fashion in Rubrex con borchie e vari abbinamenti di colore.



EUROSUOLE



DANILO ANTINORI

Heel sole made of Wellfeet (Polyether) with low temperature (-30 degrees) and hydrolysis resistance characteristics. One-piece moulded Wellfeet sole with milled and brushed insert effect (brown sole). Wellfeet sole with convex volumes, ideal for boots and ankle boots.

Suola con tacco in Wellfeet (Polietero) con caratteristiche di resistenza alla basse temperature (-30 gradi) e all'idrolisi. Suola stampata in monoblocco in Wellfeet con effetto inserto lavorato a fresatura e spazzolatura (suola marrone). Suola in Wellfeet con volumi bombati, ideale per stivali e tronchetti.



DEL BRENTA



GIULIA BAGNOLINI

Prototype of artistic heel that can be made of metal and ABS with flocced finishing. Three-piece structure - heel/plateau/ famicce -, made of ABS with interlocking central part. Group of heels in ABS with oxidised-effect lacquering, capable of covering any imperfections.

Prototipo di tacco artistico che si presta ad essere realizzato in metallo e ABS con finitura floccata. Struttura in tre pezzi - tacco/plateau/ famicce -, realizzabile in Abs con parte centrale ad incastro. Gruppo di tacchi in ABS con laccatura effetto ossidato, in grado di coprire anche eventuali imperfezioni.



SIBILGLOBE



FEDERICO GALLUCCI

Art Lina, ultralight two-tone TR sole (white/amber) with lightening fillers, ideal for fashion trainers. Art Richmond, sole in ultralight TR with matt varnish, ideal for sneakers. Art Seby, ultralight TR sole with matt patent leather, ideal for trainers, moccasins, ankle boots.

Art Lina, suola in TR ultralight bicolore (bianca/ambra) con riempitivi per alleggerimento, ideale per sneaker fashion. Art Richmond, suola in TR ultralight con vernice opacizzata, ideale per scarponcini. Art Seby, suola in TR ultralight con vernice opaca, ideale per sneaker, mocassini, stivaletti.



RICHMOND



SEBY



LINA

Lighter safety shoes with Elaxtreme midsole by



and Epalite TPU



Visit us



Follow us



info@elachem.com



EPAFLEX*
POLYURETHANES

GROUP

